



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Senatosu, Rektör Prof. Dr. Musa Kazım ARICAN başkanlığında Rektörlük Toplantı Salonu'nda 17 Şubat 2026 tarihinde ve saat 10.00'da toplandı. Gündem maddelerinin görüşülmesine geçilerek aşağıda yazılı kararlar alındı.

GÜNDEM:

1. Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 04.02.2026 tarihli ve E-89852727-050.04-198412 sayılı yazısında belirtilen, Adıyaman Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi İngiliz Dili ve Edebiyatı (İngilizce) programı öğrencisi Muhammed Yener BAKIR'ın Üniversitemiz Yabancı Diller Fakültesi İngiliz Dili ve Edebiyatı programında 2025-2026 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi ile sınırlı olmak üzere özel öğrenci olarak öğrenim görme talebinin ASBÜ Lisans Özel Öğrenci Yönergesi kapsamında görüşülmesi.
2. Üniversitemiz İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığının 05.02.2026 tarihli ve E-80431747-050.99-198406 sayılı yazısında belirtilen, "Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Güvenlik ve Koruma Hizmetlerinin Yürütülmesine Dair Yönergede Değişiklik Yapılmasına Dair Yönerge"nin görüşülmesi.
3. Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 09.02.2026 tarihli ve E-89852727-300-199069 sayılı yazısında belirtilen, Yükseköğretim Kurumlarında Uzaktan Öğretime İlişkin Usul ve Esasların 5'inci maddesi ve 6'ncı maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi ve ilgi'de kayıtlı yazılar gereği, 2025-2026 Eğitim ve Öğretim Yılı Bahar döneminde (yabancı dil hazırlık dahil) AKTS kredilerine göre %30 oranında uzaktan verilecek dersler listesinin görüşülmesi.
4. Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 13.02.2026 tarihli ve E-89852727-050.04-199889 sayılı yazısında belirtilen, Üniversitemiz 2026/02/08 sayılı Eğitim Komisyonu kararı ile Üniversitemiz Sanat ve Tasarım Fakültesine bünyesinde Görsel İletişim Tasarımı (%30 İngilizce) lisans programına 2026-2027 Eğitim-Öğretim yılı güz döneminden itibaren 20 (yirmi) öğrenci alınması konusunun görüşülmesi.
5. Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 13.02.2026 tarihli ve E-89852727-050.04-198134 sayılı yazısında belirtilen, Üniversitemiz 2025/02 sayılı Eğitim Komisyonu kararı doğrultusunda, Üniversitemiz Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı Müfredatı ile Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı müfredatında 2025-2026 bahar döneminden itibaren yapılacak olan değişikliklerin görüşülmesi.
6. Üniversitemiz Bilgi İşlem Daire Başkanlığının 13.02.2026 tarihli ve E-16153431-010.04-200084 sayılı yazısında belirtilen, "ASBÜ Kişisel Verileri Koruma



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

Yönergesinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönerge”nin görüşülmesi.

7. Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 16.02.2026 tarihli ve E-89852727-050.04-200239 sayılı yazısında belirtilen, Üniversitemiz Eğitim Komisyonunun 2025/08 sayılı kararı ile, Üniversitemiz Siyasal Bilgiler Fakültesi "Ekonomi" Bölümünün adının "İktisat" Bölümü olarak değiştirilmesine ilişkin teklif, 18.11.2025 tarih ve 2025/90 sayılı Senato kararı ile uygun görülmüş olup Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından ABAYS sistemine 2026 yılına ait Senato kararının yüklenmesi talep edildiğinden söz konusu bölüm ad değişikliği teklifinin, **"Ulusal akademik terminoloji ile uyumun gerçekleştirilmesi, YÖK program sınıflandırmaları ve resmi program kodlarıyla ad birliğinin sağlanması, Program müfredatı ve disipline dair içerikle kavramsal uyumluluğun korunması, Mezun tanınırlığı, Kamu kadroları ve iş piyasası ile isim eşleşmesinin güçlendirilmesi, Türkçe "İktisat"- İngilizce "Economics" eşleşmesinin uluslararası standartlara uygunluğun, Kurumsal akademik kimliğin ve sosyal bilimler alan bütünlüğünün korunması, Kalite güvencesi, Akreditasyon ve Ulusal Yeterlilik Çerçevesi ile uyumun güçlendirilmesi"** doğrultusunda belirlenen akademik gerekçelerle yeniden görüşülmesi.
8. Üniversitemiz Sosyal İnovasyon ve Sivil Toplum Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğünün 16.06.2025 tarihli ve E-80998406-101.02.01-165945 sayılı yazısında belirtilen, Üniversitemiz bünyesinde kurulması planlanan "Kreatif Endüstriler ve Yenilik Fakültesi"ne ait başvuru dosyasının görüşülmesi.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

GÜNDEMİN GÖRÜŞÜLMESİ VE ALINAN KARARLAR

KARAR NO: 2026/20 – Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 04.02.2026 tarihli ve E-89852727-050.04-198412 sayılı yazısında belirtilen, Adıyaman Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi İngiliz Dili ve Edebiyatı (İngilizce) programı öğrencisi Muhammed Yener BAKIR'ın Üniversitemiz Yabancı Diller Fakültesi İngiliz Dili ve Edebiyatı programında 2025-2026 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi ile sınırlı olmak üzere özel öğrenci olarak öğrenim görme talebinin ASBÜ Lisans Özel Öğrenci Yönergesi kapsamında kabulüne oy birliği ile karar verildi.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

KARAR NO: 2026/21 – Üniversitemiz İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığının 05.02.2026 tarihli ve E-80431747-050.99-198406 sayılı yazısında belirtilen, “Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Güvenlik ve Koruma Hizmetlerinin Yürütülmesine Dair Yönergede Değişiklik Yapılmasına Dair Yönerge”nin Ek-1’de belirtilen şekli ile kabulüne oy birliği ile karar verildi.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

KARAR NO: 2026/22 – Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 09.02.2026 tarihli ve E-89852727-300-199069 sayılı yazısında belirtilen, Yükseköğretim Kurumlarında Uzaktan Öğretime İlişkin Usul ve Esasların 5'inci maddesi ve 6'ncı maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi ve ilgi'de kayıtlı yazılar gereği, 2025-2026 Eğitim ve Öğretim Yılı Bahar döneminde (yabancı dil hazırlık dahil) AKTS kredilerine göre %30 oranında uzaktan verilecek dersler listesinin Ek-2'de belirtildiği şekli ile kabulüne oy birliği ile karar verildi.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

KARAR NO: 2026/23 – Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 13.02.2026 tarihli ve E-89852727-050.04-199889 sayılı yazısında belirtilen, Üniversitemiz 2026/02/08 sayılı Eğitim Komisyonu kararı ile Üniversitemiz Sanat ve Tasarım Fakültesine bünyesinde Görsel İletişim Tasarımı (%30 İngilizce) lisans programına 2026-2027 Eğitim-Öğretim yılı güz döneminden itibaren 20 (yirmi) öğrenci alınmasına dair başvuru dosyasının Ek-3’te belirtildiği şekli ile kabulüne oy birliği ile karar verildi.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

KARAR NO: 2026/24 – Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 13.02.2026 tarihli ve E-89852727-050.04-198134 sayılı yazısında belirtilen, Üniversitemiz 2025/02 sayılı Eğitim Komisyonu kararı doğrultusunda, Üniversitemiz Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı Müfredatı ile Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı müfredatında 2025-2026 bahar döneminden itibaren yapılacak olan değişikliklerin Ek-4’te belirtildiği şekli ile kabulüne oy birliği ile karar verildi.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

KARAR NO: 2026/25 – Üniversitemiz Bilgi İşlem Daire Başkanlığının 13.02.2026 tarihli ve E-16153431-010.04-200084 sayılı yazısında belirtilen, “ASBÜ Kişisel Verileri Koruma Yönergesinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönerge”nin Ek-5’te belirtildiği şekli ile kabulüne oy birliği ile karar verildi.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

KARAR NO: 2026/26 – Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 16.02.2026 tarihli ve E-89852727-050.04-200239 sayılı yazısında belirtilen, Üniversitemiz Eğitim Komisyonunun 2025/08 sayılı kararı ile, Üniversitemiz Siyasal Bilgiler Fakültesi "Ekonomi" Bölümünün adının "İktisat" Bölümü olarak değiştirilmesine ilişkin teklif, 18.11.2025 tarih ve 2025/90 sayılı Senato kararı ile uygun görülmüş olup Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından ABAYS sistemine 2026 yılına ait Senato kararının yüklenmesi talep edildiğinden söz konusu bölüm ad değişikliği teklifinin, **"Ulusal akademik terminoloji ile uyumun gerçekleştirilmesi, YÖK program sınıflandırmaları ve resmi program kodlarıyla ad birliğinin sağlanması, Program müfredatı ve disipline dair içerikle kavramsal uyumluluğun korunması, Mezun tanınırlığı, Kamu kadroları ve iş piyasası ile isim eşleşmesinin güçlendirilmesi, Türkçe "İktisat"- İngilizce "Economics" eşleşmesinin uluslararası standartlara uygunluğun, Kurumsal akademik kimliğin ve sosyal bilimler alan bütünlüğünün korunması, Kalite güvencesi, Akreditasyon ve Ulusal Yeterlilik Çerçevesi ile uyumun güçlendirilmesi"** doğrultusunda belirlenen akademik gerekçelerle yeniden görüşülerek kabulüne oy birliği ile karar verildi.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

KARAR NO: 2026/27– Üniversitemiz Sosyal İnovasyon ve Sivil Toplum Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğünün 16.06.2025 tarihli ve E-80998406-101.02.01-165945 sayılı yazısında belirtilen, Üniversitemiz bünyesinde kurulması planlanan "Kreatif Endüstriler ve Yenilik Fakültesi"ne ait başvuru dosyasının Ek-6'da belirtildiği şekli ile kabulüne oy birliği ile karar verildi.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

Katıldı

Prof. Dr. Musa Kazım ARICAN
Rektör

Katıldı

Prof. Dr. Yasin SÖYLER
Rektör Yardımcısı

Katıldı

Prof. Dr. M. Hakan TÜRKÇAPAR
Rektör Yardımcısı

Katıldı

Prof. Dr. Yasin SÖYLER
Rektör Yardımcısı V.

Katıldı

Prof. Dr. M. Hakan TÜRKÇAPAR
İletişim Fakültesi Dekan V.

Katıldı

Prof. Dr. Ali Osman KURT
İlahiyat Fakültesi Dekanı

Katıldı

Prof. Dr. Gürol BABA
Siyasal Bilgiler Fakültesi Dekanı

Katıldı

Prof. Dr. Bilal ÇAKICI
Sosyal ve Beşerî Bilimler Fakültesi
Dkanı

Katıldı

Prof. Dr. Mehmet Emin BİLGE
Hukuk Fakültesi Dekanı

Katıldı

Prof. Dr. Abdullah Şevki DUYMAZ
Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı

Katıldı

Prof. Dr. İsmail ÇAKIR
Yabancı Diller Fakültesi Dekanı

Katıldı

Prof. Dr. Mehmet EVKURAN
İslami Araştırmalar Enstitüsü Müdür
V.

Katıldı

Prof. Dr. Murat BAYAR
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
SENATO TOPLANTISI



OTURUM TARİHİ	OTURUM SAYISI	KARAR SAYISI
17.02.2026	04	2026 /20-27

Katıldı

Prof. Dr. Enver ARPA
Bölge Çalışmaları Enstitüsü Müdürü

Katıldı

Doç. Dr. Hakan DEMİRÖZ
Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü

Katıldı

Prof. Dr. Erdal AKDEVE
Siyasal Bilgiler Fakültesi Temsilcisi

Katıldı

Prof. Dr. Mustafa ÇEVİK
Sosyal Araştırmalar ve Yenilik
Enstitüsü Müdürü

Katıldı

Prof. Dr. Selim Ferruh ADALI
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Temsilcisi

Katıldı

Doç. Dr. Aysel SARICAOĞLU
AYGAN
Yabancı Diller Fakültesi Temsilcisi

Katıldı

Prof. Dr. Ejder OKUMUŞ
İlahiyat Fakültesi Temsilcisi

Katıldı

Prof. Dr. Yasin SÖYLER
Hukuk Fakültesi Temsilcisi

Katıldı

Saim DURMUŞ
Genel Sekreter
(Raportör)

ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ GÜVENLİK GÖREVLİSİ YÖNERGE DEĞİŞİKLİK
TASLAĞI

ESKİ	YENİ
Amaç MADDE 1- Bu Yönergenin amacı; Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nin tüm birimlerinde trafik hizmetleri de dahil akademik ve idari personel, öğrenci, ziyaretçilerinin can ve mal güvenliğinin sağlanması konulan kurallara uymalarının tespit edilmesi ve Üniversite yerleşkelerinin, bina, açık alanları ile her türlü taşıt, malzeme ve ekipmanlarının korunması ve güvenliğinin sağlanmasına ilişkin ilk evre esasları belirlenmektedir.	Amaç MADDE 1 – Bu Yönergenin amacı; Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nin tüm birimlerinde trafik hizmetleri de dahil akademik ve idari personel, öğrenci, ziyaretçilerinin can ve mal güvenliğinin sağlanması konulan kurallara <u>uymayanların</u> tespit edilmesi ve Üniversite yerleşkelerinin, bina, açık alanları ile her türlü taşıt, malzeme ve ekipmanlarının korunması ve güvenliğinin sağlanmasına ilişkin ilk evre esasları belirlenmektedir.
E 4- (1) Bu yönergede geçen; a) Üniversite ve Kurum: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesini ve bağlı birimlerini, b) Rektör: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörünü, e) Rektör Yardımcısı: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektör Yardımcılarını, ç) Genel Sekreter: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Genel Sekreterini, d) Genel Sekreter Yardımcısı: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Genel Sekreter Yardımcılarını, e) Birim Yöneticisi: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesinde görevli Fakülte Dekanlarını; f) Enstitü ve Yüksekokul Müdürlerini, g) Birim Sekreteri: Fakülte, Enstitü ve Yüksekokul Sekreterlerini, ğ) Daire Başkanı: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi bünyesinde yer alan bütün Daire Başkanlarını, h) Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğü: İdari Mali İşler Daire Başkanlığına bağlı Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğünü, ı) Koruma ve Güvenlik Amiri: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Koruma ve Güvenlik Amirlerini, i) İl Güvenlik Komisyonu: Vali Yardımcısı başkanlığında, İl Emniyet Müdürlüğü, İl Jandarma Komutanlığı, Ticaret Odası Başkanlığı ve Sanayi Odası Başkanlığı temsilcilerinden oluşan Özel Güvenlik Komisyonunu, ifade eder.	MADDE 4 – (1) Bu yönergede geçen; a) <u>Üniversite : Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesini ve bağlı birimlerini,</u> b) Rektör : Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörünü; c) Rektör Yardımcısı : Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi <u>rektör yardımcılarını;</u> ç) Genel Sekreter : Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Genel Sekreterini; d) Genel Sekreter Yardımcısı : Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi <u>genel sekreter yardımcılarını,</u> e) Birim Yöneticisi : Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesinde görevli <u>fakülte dekanlarını, enstitü ve yüksekokul müdürlerini;</u> f) Birim Sekreteri : Fakülte, Enstitü ve Yüksekokul <u>sekreterlerini;</u> g) Daire Başkanı : Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi bünyesinde yer alan tüm Daire Başkanlarını; ğ) Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğü : İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığına bağlı Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğünü; h) Koruma ve Güvenlik Amiri : Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Koruma ve Güvenlik Amirlerini; ı) İl Güvenlik Komisyonu: Vali yardımcısı başkanlığında İl Emniyet Müdürlüğü, İl Jandarma

	Komutanlığı, Ticaret Odası Başkanlığı ve Sanayi Odası Başkanlığı temsilcilerinden oluşan Özel Güvenlik Komisyonunu ifade eder.
Özel Güvenlik Personeli İstihdamı MADDE 5- (1) Memur statüsündeki özel güvenlik görevlilerinin kuruma atanmaları ÖSYM tarafından yapılan merkezi yerleştirme sınavı, Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumları Personeli Görevde Yükselme ve Unvan Değişikliği Yönetmeliği düzenlemeleri çerçevesinde veya kurumlar arası nakil yolu ile gerçekleştirilir. Memur statüsü dışında yer alan özel güvenlik görevlisi istihdamı ilgili mevzuat hükümleri kapsamında gerçekleştirilir. (2) Atanmalarda 5188 ve 657 sayılı kanunlarda belirlenen şartlar aranır. (3) Özel güvenlik görevlilerinin Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi yerleşkelerindeki görevlendirme ve yer değişikliği Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğü tarafından yapılarak Özel Güvenlik Bilgi Sistemi Otomasyonu (ÖGNET) veri tabanına işlenir.	Özel Güvenlik Personeli İstihdamı MADDE 5 – (1) Memur statüsündeki özel güvenlik görevlilerinin <u>Üniversiteye atanmaları</u> ÖSYM tarafından yapılan merkezi yerleştirme sınavı, Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumları Personeli Görevde Yükselme ve Unvan Değişikliği Yönetmeliği düzenlemeleri çerçevesinde veya kurumlar arası nakil yolu ile gerçekleştirilir. Memur statüsü dışında yer alan özel güvenlik görevlisi istihdamı ilgili mevzuat hükümleri kapsamında gerçekleştirilir. (2) Atanmalarda 5188 ve 657 sayılı kanunlarda belirlenen şartlar aranır. (3) Özel güvenlik görevlilerinin Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi yerleşkelerindeki görevlendirme ve yer değişikliği <u>Destek Hizmetleri</u> Şube Müdürlüğü tarafından yapılarak Özel Güvenlik Bilgi Sistemi Otomasyonu (ÖGNET) veri tabanına işlenir.
Geçici görevlendirme MADDE 6 – (1) Özel güvenlik görevlilerinin geçici görevlendirmeleri, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 13/b maddesince ve Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesinin başvurusu ile 5188 sayılı Kanun kapsamında Valilik tarafından onaylanmış güvenlik noktaları olarak kabul edilen yerlerine yapılabilir.	Geçici Görevlendirme MADDE 6 – (1) Özel güvenlik görevlilerinin geçici görevlendirmeleri, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 13/b maddesince ve Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesinin başvurusu ile 5188 sayılı Kanun kapsamında Valilik tarafından onaylanmış güvenlik noktaları olarak kabul edilen yerlerine yapılabilir.
Görevden ayrılma MADDE 7 – (1) Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanunun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'te belirlenen "Sağlık Şartları" başlıklı 18. Maddesinde belirtilen şartlardan birini kaybetmesi veya kurumca sağlık nedeniyle başka bir göreve atanması halinde güvenlik görevlisinin kimlik kartının iptal edilmesi için gerekli süreç başlatılır.	Görevden Ayrılma MADDE 7 – (1) Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanunun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'te belirlenen "Sağlık Şartları" başlıklı 18. maddesinde <u>belirtilen "Özel güvenlik görevlisi adayları veya özel güvenlik görevlilerinde aranacak sağlık şartları, aday sağlık raporu ve durum bildirir sağlık kurulu raporu alınması, bu raporların ayrıntıları ve bu rapora göre yapılacak iş ve işlemlere ilişkin hususlar 26/06/2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Özel Güvenlik Görevlileri Sağlık Şartları Yönetmeliği doğrultusunda yerine getirilir."</u> hükmü gereğince şartlardan birini kaybetmesi veya Üniversite tarafından sağlık nedeniyle başka bir göreve atanması halinde güvenlik görevlisinin kimlik kartının iptal edilmesi için gerekli süreç başlatılır.
Kimlik bilgileri MADDE 8 – (1) Özel güvenlik görevlilerine valilikce verilen kimlik kartı, görev alanı ve süresi içerisinde herkes tarafından görülebilecek şekilde yakaya takılır. Personelin güvenlik şartlarını kaybetmesi ve	Kimlik Bilgileri MADDE 8 – (1) Özel güvenlik görevlilerine Valilik tarafından verilen kimlik kartı, görev alanı ve süresi içerisinde herkes tarafından görülebilecek şekilde yakaya takılır. <u>Özel güvenlik kimliğinin</u> kaybedilmesi

güvenlik görevinden ayrılması durumunda güvenlik kimliği kuruma teslim edilir. Özel güvenlik kimliğinin kullanılmasına müsaade edilmez. Kimliğin kaybedilmesi halinde Valiliğe bilgi verilir. Özel güvenlik kimliğinin süre bitimi sonunda yenilemesinden özel güvenlik personeli sorumludur ve Kurum yenileme giderlerini ödemekle yükümlü değildir.	halinde Valiliğe bilgi verilir. Özel güvenlik kimliğinin süre bitimi sonunda yenilemesinden özel güvenlik personeli sorumludur ve <u>Üniversite</u> yenileme giderlerini ödemekle yükümlü değildir.
Satın Alma MADDE 9 – (1) Güvenlik hizmetleri için gerekli kıyafet ve diğer malzemelerin temini İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı tarafından gerçekleştirilir.	<u>Satın Alma</u> MADDE 9 – (1) Güvenlik hizmetleri için gerekli kıyafet ve diğer malzemelerin temini İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı tarafından gerçekleştirilir.
Yönetim MADDE 10 – (1) Güvenlik hizmetlerinin en üst amiri Rektördür. Ancak, Rektör bu yetkisini 3046 Sayılı Kanunun 38. Maddesine istinaden Rektör Yardımcılarından birine, Genel Sekreter veya Genel Sekreter Yardımcılarından birine devredebilir.	<u>Yönetim</u> MADDE 10 – (1) Güvenlik hizmetlerinin en üst amiri Rektördür. Ancak, Rektör bu yetkisini 3046 sayılı Kanunun 38. maddesine istinaden Rektör Yardımcılarından birine, Genel Sekreter veya Genel Sekreter Yardımcılarından birine devredebilir.
Güvelik ve koordinasyon kurulu MADDE 11 – (1) Güvenlik ve Koordinasyon Kurulu; Rektörün görevlendireceği Rektör Yardımcısının başkanlığında Genel Sekreter veya Genel Sekreter Yardımcısı, Bilgi İşlem Daire Başkanı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanı, Personel Daire Başkanı ve Koruma ve Güvenlik Şube Müdüründen oluşur.	<u>Güvelik ve Koordinasyon Kurulu</u> MADDE 11 – (1) Güvenlik ve Koordinasyon Kurulu; Rektörün görevlendireceği Rektör Yardımcısının başkanlığında Genel Sekreter veya Genel Sekreter Yardımcısı, Bilgi İşlem Daire Başkanı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanı, Personel Daire Başkanı ve <u>Destek Hizmetleri Şube Müdüründen oluşur.</u>
Sorumluluk MADDE 12 – (1) Diğer güvenlik sorumluları; Genel Sekreter, Genel Sekreter Yardımcıları, İdari ve Mali İşler Daire Başkanı, Koruma ve Güvenlik Şube Müdürü, Koruma ve Güvenlik Amiri, Koruma ve Güvenlik Şefleri, Güvelik Görevlileri, (2) Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğü, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığına bağlı olarak faaliyetlerini sürdürür.	<u>Sorumluluk</u> MADDE 12 – (1) Diğer güvenlik sorumluları; Genel Sekreter, Genel Sekreter Yardımcıları, İdari ve Mali İşler Daire Başkanı, <u>Destek Hizmetleri Şube Müdürü</u>, Koruma ve Güvenlik Amiri, Koruma ve Güvenlik Şefleri, Güvelik Görevlileri, (2) <u>Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü</u>, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığına bağlı olarak faaliyetlerini sürdürür.
MADDE 13 – (1) Üniversite Yerleşkelerinde gerçekleştirilecek her türlü etkinliklerle ilgili güvenlik önlemlerinin alınabilmesi için düzenlenecek programlar, konuk listeleri, çalışma saatleri ve izinleri gibi işlemleri koordine ederek, önceden Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğüne bildirmek, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı ve Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğünün görevidir.	MADDE 13 – (1) Üniversite <u>yerleşkelerinde</u> gerçekleştirilecek her türlü etkinliklerle ilgili güvenlik önlemlerinin alınabilmesi için düzenlenecek programlar, konuk listeleri, çalışma saatleri ve izinleri gibi işlemleri koordine ederek, önceden <u>Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğüne</u> bildirmek, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı ve Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğünün görevidir.

MADDE 14 – Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesinde özel şirketlerin gerçekleştireceği her türlü bakım, tadilat ve hafriyat işleri hakkında güvenlik önlemlerinin alınabilmesi için, çalışma saatleri ve izinleri gibi işlemleri koordine ederek önceden Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğüne bildirmek Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı'nın görevidir.	MADDE 14 – (1) Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesinde özel şirketlerin gerçekleştireceği her türlü bakım, tadilat ve hafriyat işleri hakkında güvenlik önlemlerinin alınabilmesi için, çalışma saatleri ve izinleri gibi işlemleri koordine ederek <u>önceden çalışacak işçilerin kimlik bilgileri ve çalışma saatleri Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğüne</u> bildirmek Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı'nın görevidir. (2) <u>Faaliyetlerde alınacak malzemelerin güvenliği, ilgili birimlerce sağlanmalı, açıkta ve korumasız şekilde malzeme bırakılmamalıdır. Zorunlu olarak açıkta malzeme bırakılması halinde Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü ile koordineli şekilde gerekli emniyet tedbirleri alınmalıdır. Gerekli tedbirlerin alınmaması halinde meydana gelebilecek olumsuzluklardan ilgili kişiler ve birim amirleri sorumlu olacaktır.</u>
MADDE 15 – Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi bünyesinde yapılacak inşaat, bina içi ve dışı tadilat, bakım onarım işlerinin özel şirketler tarafından yapılması durumunda gerekli güvenlik önlemlerinin alınabilmesi için çalışacak işçilerin kimlik bilgileri ve çalışma saatleri Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğü'ne bildirilmelidir. <u>Faaliyetlerde kullanılacak malzemelerin güvenliği, ilgili birimlerce sağlanmalı, açıkta ve korunaksız şekilde malzeme bırakılmamalıdır. Zorunlu olarak açıkta malzeme bırakılması halinde Güvenlik Müdürlüğü ile koordineli şekilde gerekli emniyet tedbirleri alınmalı, gerekli tedbirlerin alınmaması halinde meydana gelebilecek olumsuzluklardan ilgili kişiler ve birim amirleri sorumlu olacaktır.</u>	
Kampüs alanındaki büro ve odalara ilişkin güvenlik kuralları MADDE 16 – (1) Büro ve odalara temizlik, yangın ve acil durumlar dışında hiçbir şekilde girilmez. Ancak temizlik veya deprem, yangın, elektrik, su kaçağı gibi benzeri durumlar nedeniyle ofislere girilmesi gerektiğinde oda sahibinin bilgisi dahilinde, oda sahibi olmadığında, kapı Genel Sekreterin onayı ile birim yöneticisi, güvenlik görevlisi refakati ile tutanak tutularak açılır ve olaya müdahale edilir. (2) Akademik ve idari birim sorumluları tarafından bina ana giriş kapısı, oda ve ofis kapı anahtarlarının acil müdahale gerektiren durumlar için birer yedeğinin ilgili güvenlik birimine teslim edilir. (3) Özel güvenlik noktalarında bulunan yedek anahtarların değiştirilmesi durumunda, anahtarların bir örneği Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğüne bilgi verilerek teslim edilir.	Kampüs Alanındaki Büro ve Odalara İlişkin Güvenlik Kuralları MADDE 15 – (1) Büro ve odalara devriye faaliyeti dışında girilmez. Ancak; yangın, elektrik, su kaçağı, doğal afet vb. diğer acil durumlar nedeniyle ofislere girilmesi gerektiğinde oda sahibinin bilgisi dahilinde, oda sahibi olmadığı durumlarda, kapı Genel Sekreterin onayı ile birim yöneticisi, güvenlik görevlisi refakati ile tutanak tutularak açılır ve olaya müdahale edilir. (2) Akademik ve idari birim sorumluları tarafından bina giriş kapısı, oda ve ofis anahtarlarının acil müdahale gerektiren durumlar için birer yedeğinin ilgili güvenlik birimine teslim edilir ve vardiyalar arasında kontrol edilerek teslim alınır. (3) Özel güvenlik noktasında bulunan yedek anahtarların değiştirilmesi durumunda, anahtarların bir örneği Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğüne teslim edilerek anahtarların tekrardan getirilmesi ilgili noktada görev yapan güvenlik görevlisi tarafından talep edilir.

Üniversite Personelinin Uyması Gereken Hususlar MADDE 17- (1) Üniversitemiz akademik ve idari personel ile öğrenciler kurallara uymak ve özel güvenlik görevlilerinin talep etmesi halinde personel kimlik kartını göstermek zorundadır. (2) Akademik, idari personel “Araç Giriş Kartı” bulunmayan araçlarla Üniversite yerleşkesine giriş yapamazlar. (3) Yerleşke içinde görülen her türlü tehlike ve huzur bozucu davranışlar Üniversite personeli tarafından güvenlik amirliğine bildirilir. (4) Özellikle büro ve sınıf ve konferans salonlarında personel ve öğrenci ayrıldıktan sonra kapı, pencere, elektronik cihazlar, ısıtıcı ve benzeri aletler ile aydınlatma sistemi kullanıcıları tarafından kapatılır. (5) Personel ve öğrenci araçları Rektörlük tarafından belirlenen park yerlerine park edilmelidir.	Üniversite Personelinin Uyması Gereken Hususlar MADDE 16 – (1) Üniversitemiz akademik ve idari personel ile öğrenciler kurallara uymak ve özel güvenlik görevlilerinin talep etmesi halinde personel kimlik kartını ve öğrenci kimlik kartını göstermek zorundadır. (2) Akademik, idari personel ve öğrenci “Araç Giriş Kartı” bulunmayan araçlarla Üniversite yerleşkelerine giriş yaparken kimlik göstererek giriş yapabilmektedir. (3) Yerleşke içinde görülen her türlü tehlike ve huzur bozucu davranışlar Üniversite personeli tarafından güvenlik amirliğine bildirilir. (4) Özellikle büro, sınıf ve konferans salonlarında personel ve öğrenci ayrıldıktan sonra kapı, pencere, elektronik cihazlar, ısıtıcı ve benzeri aletler ile aydınlatma sistemi kullanıcıları tarafından kapatılır. (5) Personel ve öğrenci özel araçları Rektörlük tarafından belirlenen park yerlerine park edilmelidir.
Öğrencilerin uyması gereken hususlar MADDE 18 – (1) Öğrencilerin Yerleşkelere Üniversite tarafından hazırlanan “özel kimlik kartı” ile (eğer güvenlik ve özel nedenlerle konulmuş turnikeler varsa buralardan) giriş yapmaları ve sorulması durumunda özel güvenlik görevlilerine öğrenci kimliklerini göstermeleri zorunludur. (2) Özel araçlarıyla gelen öğrencilerin yerleşkeye araçlı girişleri ancak Araç Giriş Kartı olması durumunda (Yönetim tarafından belirlenen sayıda alınması) mümkündür. Aksi durumda, araç ile giriş yapamazlar. (3) Öğrenci ziyaretlerinde, güvenliğin gerektirdiği tedbirlere özen gösterilecektir. (güvenlik gerekçesi ile ziyaretçi alınması geçici süre ile Üniversite tarafından durdurulabilir.)	Öğrencilerin Uyması Gereken Hususlar MADDE 17 – (1) Öğrencilerin yerleşkelere Üniversite tarafından hazırlanan “özel kimlik kartları” ile (eğer güvenlik ve özel nedenlerle konulmuş turnikeler varsa buralardan) giriş yapmaları ve sorulması durumunda özel güvenlik görevlilerine öğrenci kimliklerini göstermeleri zorunludur. (2) Özel araçlarıyla gelen öğrencilerin yerleşkeye araçlı girişleri ancak Araç Giriş Kartı olması durumunda (Yönetim tarafından belirlenen sayıda alınması) mümkündür. Aksi durumda, araç ile giriş yapamazlar. (3) Öğrenci ziyaretlerinde, güvenliğin gerektirdiği tedbirlere özen gösterilecektir. (Güvenlik gerekçesi ile ziyaretçi alınması geçici süre ile Üniversite tarafından durdurulabilir.)
Koruma ve güvenlik şube müdürünün görev ve yetkileri MADDE 19 – (1) İlgili kanun ve yönetmeliğe dayanılarak üniversite mensuplarının günlük çalışma süreleri boyunca can ve mal güvenliğinin sağlanması, personelin, öğrencilerin ve ziyaretçilerin konulan kurallara uymalarının sağlanması ve Üniversite yerleşkelerinin bina, bahçe ve alanları ile her türlü taşıt, malzeme ve ekipmanlarının eksiksiz korunarak güvenliğinin sağlanması, görev alanı sayılan bütün birimlerin	Destek Hizmetleri Şube Müdürünün Görev ve Yetkileri MADDE 18 – (1) İlgili Kanun ve yönetmeliğe dayanarak Üniversite mensuplarının günlük çalışma süreleri boyunca can ve mal güvenliğinin sağlanması, personel, öğrenci ve ziyaretçilerin konulan kurallara uymalarının sağlanması ve Üniversite yerleşkelerinin bina, bahçe ve alanları ile her türlü taşıt, malzeme ve ekipmanlarının kesintisiz korunarak güvenliğinin sağlanması. (2) Destek Hizmetleri Şube Müdürünün

güvenliğinden sorumludur. (2) Koruma ve Güvenlik Şube Müdürünün Görevleri: a) İlgili mevzuata uygun olarak güvenlik hizmetlerini yürütmek ve gereken yazışmaları yapmak, b) Gerekliğinde İl Emniyet Müdürlüğü ve İl Jandarma Komutanlığı ile koordineli şekilde çalışmak, c) Özel güvenlik görevlilerinin nöbet cetvelini aylık olarak tanzim ederek ilgililere bildirmek ve nöbet kontrolünü yapmak, ç) Milli bayramlar, spor karşılaşmaları, bahar şenlikleri, açılış ve mezuniyet törenleri, konferans, sempozyum, toplantı, önemli gün ve etkinliklerde ilgili birimlerle koordineli olarak alınması gerekli tedbirleri için organizasyonu sağlamak, d) Güvenlik teknolojilerini yakından takip etmek, gereken eğitim ve kurslara katılarak üniversitede kullanılan güvenlik teknolojilerini, yeni gelişmelere uyarlamak ve personeli bu konuda hizmet içi eğitimlerle yetiştirmek, e) Yukarıda belirtilen konularda ilgili mercilere bilgi vermek, detaylı bilgileri içeren tutanak ve rapor düzenlemek, f) Nöbetçi ve devriye tarafından kontrolü gereken önemli mahallere, kritik cihaz ve tesislerin çevresine kontrol noktalarının oluşturulması, kontrol periyotlarının belirlenmesi ve gerektiğinde değiştirmek, g) Yılda en az bir kez olmak üzere hizmet içi eğitim programları düzenlemek ve koordine etmek, h) Özel güvenlik personelinin yıllık izinlerini planlayıp aksatmadan uygulanmasını sağlamak, izin belgesini onaylamak üzere üst mercilere sunmak personel izin takip çizelgesini güncel tutmak, ı) Koruma ve güvenlik planlarını her yıl güncellemek ve Ocak ayında üst makama sunmak, i) Özel güvenlik personelin kılık kıyafet ve nöbet kontrollerini yapmak, j) Üniversite yerleşkesi ve bağlı birimlerinde meydana gelen tüm olayları takip ederek bu olaylarla ilgili alınabilecek tedbirleri planlamak ve Genel Sekreterlik Makamına onaya sunulmak üzere hazırlamak, k) Bağlı bulunduğu hiyerarşi içerisinde üst yönetim tarafından verilen diğer görevleri yerine getirmek, l) Gece ve gündüz özel güvenlik teşkilatı mensuplarının denetlemek, bu denetimler sırasında tespit edilen ihtiyaç ve eksiklikleri gidermek,	<u>Görevleri :</u> a) <u>İlgili mevzuata uygun olarak güvenlik hizmetlerini yürütmek ve gereken yazışmaları yapmak,</u> b) <u>Gerekliğinde İl Emniyet Müdürlüğü ile koordineli şekilde çalışmak,</u> c) <u>Özel güvenlik görevlilerinin nöbet cetvelini aylık olarak tanzim ederek ilgililere bildirmek ve nöbet kontrolünü yapmak,</u> ç) <u>Milli bayramlar, spor karşılaşmaları, bahar şenlikleri, açılış ve mezuniyet törenleri, konferans, sempozyum, toplantı, önemli gün ve etkinliklerde ilgili birimlerle koordineli olarak çalışmak.</u> d) <u>Güvenlik teknolojilerini yakından takip etmek, gereken eğitim ve kurslara katılarak Üniversitede kullanılan güvenlik teknolojilerini, yeni gelişmelere uyarlamak ve personeli bu konuda hizmet içi eğitimlerle yetiştirmek,</u> e) <u>Yukarıda belirtilen konularda ilgili mercilere bilgi vermek, detaylı bilgileri içeren tutanak ve rapor düzenlemek,</u> f) <u>Nöbetçi ve devriyeler tarafından kontrolü gerektiren önemli mahallere kritik cihaz ve tesislerin çevresine kontrol noktalarının oluşturulması, kontrol periyotları belirlemek.</u> g) <u>Yılda en az bir kez olmak üzere hizmet içi eğitim programları düzenlemek koordine etmek,</u> ğ) <u>Özel güvenlik personelinin yıllık izinlerini planlayıp aksatmadan uygulanmasını sağlamak, izin belgesini onaylamak üzere üst mercilere sunmak, personel izin takip çizelgesini güncel tutmak.</u> h) <u>Koruma ve güvenlik planlarını her yıl güncellemek ve Ocak ayında üst makama sunmak,</u> ı) <u>Özel güvenlik personelinin kılık kıyafet ve nöbet kontrollerini yapmak,</u> i) <u>Üniversite yerleşkesi ve bağlı birimlerde meydana gelen tüm olayları takip ederek bu olaylarla ilgili alınabilecek tedbirleri planlamak ve Genel Sekreterlik makamına sunmak.</u> j) <u>Kamera İzleme ve Haberleşme Merkezine CCTV belgesi ve tecrübesi olan personelin görevlendirilmesini sağlamak,</u> k) <u>Gece ve gündüz özel güvenlik teşkilatı mensuplarını denetlemek, bu denetimler sırasında tespit edilen ihtiyaç ve eksiklikleri gidermek,</u> l) <u>Bağlı olduğu hiyerarşi içerisinde üst yönetim tarafından verilen diğer görevleri yerine getirmek,</u>
--	---

<u>Koruma ve güvenlik amirinin görev ve yetkileri</u> MADDE 20 – (1) Koruma ve güvenlik amiri, 5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun, Güvenlik Hizmetlerine Dair Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliği'ne bağlı kalarak üniversite mensuplarının can ve mal güvenliğinin sağlanması ve üniversite yerleşkelerinin, bina, bahçe ve alanlar ile her türlü taşıt, malzeme ve ekipmanlarının kesintisiz korunması ve güvenliğinin sağlanmasında koruma ve güvenlik şube müdürüne karşı sorumludur. (2) Koruma ve Güvenlik Amirinin Görevleri: a) Görev alanı içerisinde işlenen suçları kolluk kuvvetlerine bildirmek, kolluk kuvvetlerinin intikaline kadar şüphelilerin yakalanması ve suç delillerinin korunması için gerekli tedbirleri almak ve aldirmek, b) Görev esnasında yerleşkenin giriş ve çıkışlarını denetim altında tutmak, binaların iç ve dış emniyetini sağlamak, araçların plakasını ve sürücülerin kimliğini özel güvenlik görevlileri aracılığıyla kontrol etmek ve deftere kaydetmek, c) Görev esnasında yerleşke içerisinde düzenli devriye hizmeti yapılmasını sağlayarak maddi ve manevi kayıplara yol açabilecek durumları önlemek, ç) Görev esnasında yerleşke içerisi veya dışarısından kaynaklanabilecek her türlü hırsızlık, yangın ve sabotaj vb. eylemlere karşı duyarlı olmak ve bu sebeple gerektiğinde Adli ve Önleme Aramaları Yönetmeliği'ne göre dedektörle üst araması yapılmasını sağlamak, d) Görev esnasında binaların tüm girişlerinde koruma ve güvenlik şube müdürünün yanı sıra birim amirleri tarafından verilen görevleri; ilgili mevzuatlar ve talimatlar çerçevesinde yerine getirmek, denetimde bulunmak ve bu konularda koruma ve güvenlik şube müdürüne bilgi vermek, karşılaşılan olaylarla ilgili detaylı bilgileri içeren tutanak ve raporları düzenlemek, e) Görev esnasında, yerleşke alanında bulunan kişilerin güvenlik ile ilgili belirlenen kurallara uygun hareket edip etmediklerini gözlemek ve kontrol etmek, aksi halleri koruma ve güvenlik şube müdürüne bildirmek, f) Görev esnasında, yukarıda belirtilen konularda koruma ve güvenlik şube müdürüne bilgi vermek, detaylı bilgiler içeren tutanak ve raporları düzenlemek, g) Özel güvenlik personelinin görev yerlerine ait görev talimatlarına ve ilgili diğer mevzuatlara uygun çalışıp çalışmadıklarını kontrol etmek, ğ) Kamera izleme ve Haberleşme Merkezlerinin faaliyetlerini kontrol etmek ve düzenli bir şekilde yürütülmesini sağlamak,	<u>Koruma ve Güvenlik Amirinin Görev ve Yetkileri</u> MADDE 19 – (1) Koruma ve Güvenlik Amiri, 5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerinde Dair Kanun, Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanunun Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğe bağlı kalarak Üniversite mensuplarının can ve mal güvenliğinin sağlanması ve Üniversite yerleşkelerinin, bina, bahçe ve alanlar ile her türlü taşıt, malzeme ve ekipmanlarının kesintisiz korunması ve güvenliğinin sağlanmasında Destek Hizmetleri Şube Müdürüne karşı sorumludur. (2) Koruma Güvenlik Amirinin Görevleri: a) Görev alanı içerisinde işlenen suçları genel kolluk kuvvetlerine bildirmek, kolluk kuvvetlerinin intikaline kadar şüphelilerin yakalanması ve suç delillerinin korunması için gerekli tedbirleri almak ve aldirmek, b) Görev esnasında yerleşkenin giriş ve çıkışlarını denetim altında tutmak binaların iç ve dış emniyetini sağlamak, araçların plakasını ve sürücülerin kimliğini özel güvenlik görevlileri aracılığıyla kontrol etmek ve kayıt altına almak. c) Görev esnasında yerleşke içerisinde düzenli devriye hizmeti yapılmasını sağlayarak maddi ve manevi kayıplara yol açabilecek durumları önlemek, ç) Görev esnasında yerleşke içerisi veya dışarısından kaynaklanabilecek her türlü hırsızlık, yangın ve sabotaj vb. eylemlere karşı duyarlı olmak ve bu sebeple gerektiğinde Adli ve Önleme Aramaları Yönetmeliği'ne göre dedektör ile üst araması yapılmasını sağlamak, d) Görev esnasında binaların tüm girişlerinde, Destek Hizmetleri Şube Müdürünün yanı sıra birim amirleri tarafından verilen görevleri, ilgili mevzuatlar ve talimatlar çerçevesinde yerine getirmek, denetimde bulunmak ve bu konularda Destek Hizmetleri Şube Müdürüne bilgi vermek, karşılaşılan olaylarla ilgili detaylı bilgileri içeren tutanak ve raporları düzenlemek, e) Görev esnasında, yerleşke alanında bulunan kişilerin güvenlik ile ilgili belirlenen kurallara uygun hareket edip etmediklerini gözlemek ve kontrol etmek, aksi halleri Destek Hizmetleri Şube Müdürüne bildirmek, f) Görev esnasında yukarıda belirtilen konularda Destek Hizmetleri Şube Müdürüne bilgi vermek, detaylı bilgileri içeren tutanak ve raporları düzenlemek, g) Özel güvenlik personelinin görev yerlerine ait görev talimatlarına ve ilgili diğer mevzuatlara uygun çalışıp çalışmadıklarını kontrol etmek, ğ) Kamera izleme ve Haberleşme Merkezinin faaliyetlerini kontrol etmek ve düzenli bir şekilde yürütülmesini sağlamak,
---	---

<u>Özel güvenlik görevlisi nöbet hizmeti genel talimatı</u> MADDE 21 – (1) Görev alanında can ve mal güvenliğinin sağlanması, suç işlenmesinin önlenmesi, taşınması ve bulundurulması yasaklanmış her türlü silah, patlayıcı madde veya eşyanın tespit edilmesi amacıyla güvenliğini sağladığı alana girmek isteyenleri duyarlı kapıdan geçirmek, üstlerini Adli ve Önleme Aramaları Yönetmeliği'ne göre dedektör ile aramak ve eşyalarını X-Ray cihazından geçirmek, (2) Görev alanında hırsızlık, soygun, yağma, yıkama, çalışanları zorla işten alıkoyma gibi her türlü tehlikeye karşı koruma önlemi almak, (3) Toplantı, konser, spor müsabakası ve sahne gösterilerinde kimlik sorma, duyarlı kapıdan geçirme, bu kişilerin üstlerini Adli ve Önleme Aramaları Yönetmeliği'ne göre dedektörle arama ve eşyaları X-Ray cihazından geçirme yetkisini kullanmak, (4) Görev alanında bir olayla karşılaştığı zaman, şüpheliyi tespit ve yalakama ile olay yerini ve suç delillerini muhafaza ederek genel kolluk kuvvetlerine teslim etmek ve olayla ilgili genel kolluk kuvvetlerine yardımcı olmak, (5) Görev alanında haklarında yakalama, tutuklama veya mahkumiyet kararı bulunan kişileri yakalamak ve arama yapmak, (6) Görev alanı içerisinde meydana gelebilecek yangın, deprem, sel gibi doğal afetlerde veya yardım istenmesi halinde görev alanındaki işyeri ve konutlara girmek, arama ve kurtarma görevlilerine yardımcı olmak, (7) Genel kolluk kuvvetlerine derhal bildirmek şartıyla aramalar sırasında suç teşkil eden veya delil olabilecek ya da suç teşkil etmemekle birlikte tehlike doğurabilecek eşyayı emanete almak, (8) Görev alanında terk edilmiş ve bulunmuş eşyayı herhangi bir tehdit unsuru yok ise tutanakla emanete almak, (9) Kişinin vücudu veya sağlığı bakımından mevcut bir tehlikeden korunması amacı ile yakalama yapmak, (10) Olay yerini ve delillerini korumak amacıyla işlemlerin yapılmasını kasten ihlal eden ve alınan tedbirlere aykırı davranan şahısları genel kolluk kuvvetleri gelene kadar gözlem altına almak, (11) Kanun ve yönetmeliklerle verilen görevlerin yapılması sırasında meydana gelen cebir, şiddet, tehdit veya taarruz mukavemetinin derecesine ve gereğine göre kanunların verdiği yetki dahilinde artan nispette orantılı, bedeni kuvvet ve maddi güç kullanmak sureti ile şahıs veya şahısları etkisiz duruma getirmek, (12) Başta Rektör olmak üzere Rektör Yardımcılarını, İdari ve Akademik Birim Amirlerini tanımakta sorumlu olmak,	<u>Özel Güvenlik Görevlisi Nöbet Hizmeti Genel Talimatı</u> MADDE 20 – (1) Görev alanında can ve mal güvenliğinin sağlanması, suç işlenmesinin önlenmesi, taşınması ve bulundurulması yasaklanmış her türlü silah, patlayıcı madde veya eşyanın tespit edilmesi amacıyla güvenliğini sağladığı alana girmek isteyenleri duyarlı kapıdan geçirmek, üstlerini Adli ve Önleme Aramaları Yönetmeliği'ne göre dedektör ile aramak ve eşyalarını X-Ray cihazından geçirmek, (2) Görev alanında hırsızlık, soygun, yağma, yıkama, çalışanları zorla işten alıkoyma gibi her türlü tehlikeye karşı koruma önlemi almak, (3) Toplantı, konser, her türlü etkinlik, spor müsabakası ve sahne gösterilerinde kimlik sorma, duyarlı kapıdan geçirme, bu kişilerin üstleri Adli ve Önleme Arama Yönetmeliği'ne göre dedektör ile arama ve eşyaları X-Ray cihazından geçirme yetkisini kullanmak, (4) Görev alanında bir olayla karşılaştığı zaman, şüpheliyi tespit ve yalakama ile olay yerini ve suç delillerini muhafaza ederek genel kolluk kuvvetlerine teslim etmek ve olayla ilgili genel kolluk kuvvetlerine yardımcı olmak, (5) Görev alanında haklarında yakalama, tutuklama veya mahkumiyet kararı bulunan kişileri yakalamak ve arama yapmak, (6) Görev alanı içerisinde meydana gelebilecek yangın, deprem, sel gibi doğal afetlerde veya yardım istenmesi halinde görev alanındaki işyeri ve konutlara girmek, arama ve kurtarma görevlilerine yardımcı olmak, personel ve öğrenciyi en kısa sürede acil çıkış kapılarından tahliye etmek, (7) Genel kolluk kuvvetlerine derhal bildirmek şartıyla aramalar sırasında suç teşkil eden veya delil olabilecek ya da suç teşkil etmemekle birlikte tehlike doğurabilecek eşyayı emanete almak, (8) Görev alanında terk edilmiş ve bulunmuş eşyayı herhangi bir tehdit unsuru yok ise tutanak tutularak emanete almak, (9) Kişinin vücudu veya sağlığı bakımından mevcut bir tehlikeden korunması amacı ile yakalama yapmak, (10) Olay yerini ve delillerini korumak amacıyla işlemlerin yapılmasını kasten ihlal eden ve alınan tedbirlere aykırı davranan şahısları genel kolluk kuvvetleri gelene kadar gözlem altına almak, (11) Kanun ve yönetmeliklerle verilen görevlerin yapılması sırasında meydana gelen cebir, şiddet, tehdit veya taarruz mukavemetinin derecesine ve gereğine göre kanunların verdiği yetki dahilinde artan nispette orantılı, bedeni kuvvet ve maddi güç kullanmak sureti ile şahıs veya şahısları etkisiz duruma getirmek, (12) Başta Rektör olmak üzere rektör
---	---

(13) Bulunduğu görev yerinde meydana gelen bir olay varsa olayla ilgili tutanak ve rapor düzenleyip idareyi bilgilendirmek,

(14) Görevleri başında elbiseleri temiz ve ütülü, düğmeleri ilikli, mont ön fermuarı kapalı, kepli (kapalı alanlar hariç), traşlı, ciddi bir şekilde bulunmak, kanun ve yönetmelik hükümlerine göre kendilerine verilen tesisatları (cop, kelepçe, vb.) görevli oldukları sürece takmak,

(15) Görev esnasında ve haricinde meslek onuruna yakışır şekilde davranmak, müracaatlarını sıralı amirlerine yapmak,

(16) Görev yeri mesai saati bitmeden, nöbeti teslim edeceği görevliler gelmeden terk etmemek,

(17) Kendisine teslim edilen araç ve gereçleri güvenli bir şekilde muhafaza etmek ve özel işlerinde kullanmamak, çalıştığı yerin ve çevresinin temizliğine özen göstermek, görev esnasında görev dışı işlerle uğraşmamak, üniforma ile bağdaşmayacak şekilde kolye, madalyon, künye, rozet vb. şeyleri takmamak. Yönetmelik hükümlerine uygun biçimde saç traşı olup favori bırakmamak. Bayan personelin makyaj yapmaması, ziynet eşyası takmaması saçlarının kısa kesilip kakül bırakmaması,

(18) Telefonu ve telsizi amacına uygun kullanarak gereksiz konuşmalar yapmamak, görevle ilgili tüm araç-gereç ve ekipmanları en iyi şekilde kullanmak, korumak ve onları sağlam ve çalışır vaziyette bulundurup devretmek,

(19) Görev alanı içerisinde şüpheli gördüğü aracı ve kişileri takip ederek amirine haber vermek, mesai saatleri dışında ve resmi tatil günlerinde Üniversite yerleşkesinden çıkış yapacak yüklü taşıtların kontrolünü yapıp çıkartılmak istenilen malzeme ile ilgili teyit yapıp onay alındıktan sonra taşıtın çıkışına müsaade etmek,

(20) Yerleşke alanında park yasağı olan yerlere ve park için ayrılmış alanlara uygunsuz park eden veya etmeye çalışan araçları engellemek, trafik düzenini sağlamak,

(21) Nöbet tuttuğu esnada devriye noktalarına giderek sorumlu olduğu bölgeleri kontrol edip gördüğü aksaklık ve olumsuzluklarla ilgili gereken müdahaleyi yapıp koruma ve güvenlik amirine bildirmek,

(22) Planlanan hizmet içi eğitimlere katılmak,

(23) Güvenlik noktalarına görevli olmayan (tanış olan ya da olmayan) kişilerin girmesine ve oturmasına izin vermemek,

(24) Yerleşke alanlarına seyyar satıcılar, dilenciler, yardım toplamak isteyenler ve pazarlamacıların girişine müsaade etmemek.

(25) Nöbet yerinde ve güvenlik departmanlarına emanet kabul etmemek,

(26) Güvenlik noktalarındaki kamera görüntülerini

yardımcıları, akademik ve idari birim amirlerini tanımaktan sorumlu olmak ve protokol kurallarına göre karşılamak,

(13) Bulunduğu görev yerinde meydana gelen bir olay varsa olayla ilgili tutanak ve rapor düzenleyip idareyi bilgilendirmek,

(14) Görevleri başında elbiseleri temiz ve ütülü, düğmeleri ilikli, mont ön fermuarı kapalı, kepli (kapalı alanlar hariç), traşlı, ciddi bir şekilde bulunmak, kanun ve yönetmelik hükümlerine göre kendilerine verilen tesisatları (cop, kelepçe, vb.) görevli oldukları sürece takmak,

(15) Görev esnasında ve haricinde meslek onuruna yakışır şekilde davranmak, müracaatlarını sıralı amirlerine yapmak,

(16) Görev yeri mesai saati bitmeden, nöbeti teslim edeceği görevliler gelmeden terk etmemek,

(17) Kendisine teslim edilen araç ve gereçleri güvenli bir şekilde muhafaza etmek ve özel işlerinde kullanmamak, çalıştığı yerin ve çevresinin temizliğine özen göstermek, görev esnasında görev dışı işlerle uğraşmamak, üniforma ile bağdaşmayacak şekilde kolye, madalyon, künye, rozet vb. şeyleri takmamak. Yönetmelik hükümlerine uygun biçimde saç traşı olup favori bırakmamak. Bayan personelin makyaj yapmaması, ziynet eşyası takmaması saçlarının kısa kesilip kakül bırakmaması,

(18) Telefonu ve telsizi amacına uygun kullanarak gereksiz konuşmalar yapmamak, görevle ilgili tüm araç-gereç ve ekipmanları en iyi şekilde kullanmak, korumak ve onları sağlam ve çalışır vaziyette bulundurup devretmek,

(19) Görev alanı içerisinde şüpheli gördüğü aracı ve kişileri takip ederek amirine haber vermek, mesai saatleri dışında ve resmi tatil günlerinde Üniversite yerleşkesinden çıkış yapacak yüklü taşıtların kontrolünü yapıp çıkartılmak istenilen malzeme ile ilgili teyit yapıp onay alındıktan sonra taşıtın çıkışına müsaade etmek,

(20) Yerleşke alanında park yasağı olan yerlere ve park için ayrılmış alanlara uygunsuz park eden veya etmeye çalışan araçları engellemek, trafik düzenini sağlamak,

(21) Nöbet tuttuğu esnada devriye noktalarına giderek sorumlu olduğu bölgeleri kontrol edip gördüğü aksaklık ve olumsuzluklarla ilgili gereken müdahaleyi yapıp koruma ve güvenlik amirine bildirmek,

(22) Planlanan hizmet içi eğitimlere katılmak,

(23) Güvenlik noktalarına görevli olmayan (tanış olan ya da olmayan) kişilerin girmesine ve oturmasına izin vermemek,

(24) Yerleşke alanlarına seyyar satıcılar, dilenciler, yardım toplamak isteyenler ve pazarlamacıların girişine müsaade etmemek.

<u>takip etmek,</u>	<u>(25) Nöbet yerinde ve güvenlik departmanlarına emanet kabul etmemek,</u> <u>(26) Güvenlik noktalarındaki kamera görüntülerini takip etmek,</u> <u>(27) Nöbet yerinde görev yaparken acil durumlar dışında cep telefonunu kullanmamak.</u>
<u>Kamera izleme ve haberleşme merkezi özel güvenlik personelinin görevleri</u> <u>MADDE 22 – (1) Kamera görüntülerini kesintisiz takip ederek gördüğü aksaklıkları ilgililere bilgi vererek olayı takip etmek,</u> <u>(2) Yapılan yazılı müracaatlarda geçmişe dönük kamera kayıtlarını Koruma ve Güvenlik Şube Müdürünün onayı ile ilgililere göndermek,</u> <u>(3) Kamera sistemlerinin sürekli çalışırlığını takip ederek gerekli durumlarda Koruma ve Güvenlik Şube Müdürünün onayı ile teknik ekibe haber vermek.</u> <u>(4) Yapmış olduğu izleme ve yapılan ihbarları değerlendirildiği en yakın güvenlik personeli bölgeye yönlendirerek koruma ve güvenlik amirine bilgi vermek,</u> <u>(5) İhtiyaç halinde genel kolluk kuvvetlerini ve yardım ekiplerini bölgeye davet ederek koruma ve güvenlik amirine bilgi vermek,</u> <u>(6) Koruma ve güvenlik şefinin talimatı ile güvenlik personeli durum vukuat raporu almak ve kaydetmek,</u> <u>(7) Güvenlik personelinin telsiz irtibatının kesintisiz olarak devam etmesini sağlamak</u>	<u>Kamera İzleme ve Haberleşme Merkezi Özel Güvenlik Personelinin Görevleri</u> <u>MADDE 21 – (1) Kamera görüntülerini kesintisiz takip ederek gördüğü aksaklıkları ilgililere bilgi vererek olayı takip etmek,</u> <u>(2) Yapılan yazılı müracaatlarda geçmişe dönük kamera kayıtlarını Destek Hizmetleri Şube Müdürünün onayı ile ilgililere göndermek,</u> <u>(3) Kamera sistemlerinin sürekli çalışırlığını takip ederek gerekli durumlarda Destek Hizmetleri Şube Müdürünün onayı ile teknik ekibe haber vermek.</u> <u>(4) Yapmış olduğu izleme ve yapılan ihbarları değerlendirildiği en yakın güvenlik personeli bölgeye yönlendirerek koruma ve güvenlik amirine bilgi vermek,</u> <u>(5) İhtiyaç halinde genel kolluk kuvvetlerini ve yardım ekiplerini bölgeye davet ederek koruma ve güvenlik amirine bilgi vermek,</u> <u>(6) Koruma ve güvenlik şefinin talimatı ile güvenlik personeli durum vukuat raporu almak ve kaydetmek,</u> <u>(7) Güvenlik personelinin telsiz irtibatının kesintisiz olarak devam etmesini sağlamak</u> <u>(8) Kampüs / yerleşke giriş-çıkış kapıları, kantin, yemekhane, spor tesisleri gibi umuma açık yerlerdeki kamera sistemlerini öncelikli olarak izlemek,</u> <u>(9) Özel Güvenlik Koordinasyon ve Kamera İzleme Merkezine ait kayıtları 6698 sayılı Kişisel Verileri Koruma Kanunu çerçevesinde yetkili kişiler veya kurumlarca talep edilmesi durumunda, yürürlükteki yasal mevzuat çerçevesinde gizli ibareli tutanak karşılığında teslim etmek.</u> <u>(10) İzinsiz görev yerini terk etmemek,</u>
<u>Rektörlük protokol giriş özel güvenlik personelinin görevleri</u> <u>MADDE 23 – (1) Başta Rektör olmak üzere Rektör Yardımcılarını, İdari ve Akademik Birim Amirlerini tanımaktan sorumlu olmak,</u> <u>(2) Resmi protokolü tanımaktan sorumlu olmak, ziyaret için giriş yapılacağı zamanlarda Rektörlük Özel Kalem'e bilgi vermek,</u> <u>(3) Görev alanının protokol girişi olduğunun farkında olarak görünüş ve tavırlarına azami dikkat etmek,</u> <u>(4) Protokol girişini kullanmaması gereken kişileri idari girişe yönlendirmek, gelen ziyaretçilerin randevularını özel kalemde ve ilgili diğer</u>	<u>Rektörlük Protokol Giriş Özel Güvenlik Personelinin Görevleri</u> <u>MADDE 22 – (1) Başta Rektör olmak üzere rektör yardımcılarını, akademik ve idari birim amirlerini tanımaktan sorumlu olmak,</u> <u>(2) Resmi protokolü tanımaktan sorumlu olmak, ziyaret için giriş yapılacağı zamanlarda Rektörlük Özel Kalem Müdürüne bilgi vermek,</u> <u>(3) Görev alanının protokol girişi olduğunun farkında olarak görünüş ve tavırlarına azami dikkat etmek,</u> <u>(4) Protokol girişini kullanmaması gereken kişileri idari girişe yönlendirmek, gelen ziyaretçilerin randevularını özel kalemde ve ilgili diğer birimlerin</u>

birimlerden ve sekreterliklerden teyit etmek, gidecekleri yeri bilmeyen ziyaretçilere eşlik edip yol göstermek, (5) Görevli olduğu sürece izinsiz olarak herhangi bir suretle yerini terk etmemek, (6) Koruma ve güvenlik amirinin direktifiyle ve bilgisi dahilinde kendi sorumluluk bölgesi dışındaki olaylara müdahale etmek.	sekreterliklerinden teyit etmek, gidecekleri yeri bilmeyen ziyaretçilere eşlik edip yol göstermek, (5) Görevli olduğu sürece izinsiz olarak herhangi bir suretle yerini terk etmemek, (6) Koruma ve güvenlik amirinin direktifiyle ve bilgisi dahilinde kendi sorumluluk bölgesi dışındaki olaylara müdahale etmek. (7) Güvenlik sorumlusunun, güvenlik amirinin ve Destek Hizmetleri Şube Müdürünün özel güvenlik konularıyla ilgili verdiği diğer görevleri yerine getirmek.
Rektörlük İdari Giriş Özel Güvenlik Personeli görevleri MADDE 24 – (1) Başta Rektör olmak üzere Rektör yardımcılarını, İdari ve Akademik Birim Amirlerini tanıtmaktan sorumlu olmak, (2) Gerekliğinde gelen ziyaretçileri teyit alarak ziyaretçi kartı uygulamasına tabi tutmak, (3) Gerekli hallerde giriş yapmak isteyenlerin üstlerini Adli ve Önleme Aramaları Yönetmeliğine göre dedektör ile aramak ve eşyaları x-ray cihazından geçirerek bina içine almak, (4) Görevli olduğu sürece izinsiz olarak herhangi bir suretle yerini terk etmemek, (5) Koruma ve güvenlik amirinin direktifiyle ve bilgisi dahilinde kendi sorumluluk bölgesi dışındaki olaylara müdahale etmek. (6) Güvenlik noktasında bulunan kamera görüntülerini takip etmek,	Rektörlük İdari Giriş Özel Güvenlik Personeli Görevleri MADDE 23 – (1) Başta Rektör olmak üzere rektör yardımcılarını, akademik ve idari birim amirlerini tanıtmaktan sorumlu olmak, (2) Gerekliğinde gelen ziyaretçileri teyit alarak ziyaretçi kartı uygulamasına tabi tutmak, (3) Gerekli hallerde giriş yapmak isteyenlerin üstlerini Adli ve Önleme Aramaları Yönetmeliği'ne göre dedektör ile aramak ve eşyaları X-Ray cihazından geçirerek bina içine almak, (4) Görevli olduğu sürece izinsiz olarak herhangi bir suretle yerini terk etmemek, (5) Koruma ve güvenlik amirinin direktifiyle ve bilgisi dahilinde kendi sorumluluk bölgesi dışındaki olaylara müdahale etmek. (6) Güvenlik noktasında bulunan kamera görüntülerini takip etmek, (7) Güvenlik sorumlusunun, güvenlik amirinin ve Destek Hizmetleri Şube Müdürünün özel güvenlik konularıyla ilgili verdiği diğer görevleri yerine getirmek.
Nizamiye Noktası Özel Güvenlik Personeli Görevleri MADDE 25 – (1) Yerleşke alanına araçla girmek isteyenlere, ilgili giriş-çıkış talimatlarını uygulamak, koruma ve güvenlik amirinin dışında inisiyatif kullanmamak, (2) İkili ilişkilerde hitap ve vücut dilini etkili kullanmak, karşısındakilere daime saygılı olmak, gelenlerin gideceği yeri sorup yönlendirerek ilgili nöbet noktasına anons geçmek. (3) Giriş noktası dışındaki mekanda dönüşümlü olarak görev yapmak ve özel güvenlik görevlisine yakışır şekilde hareket etmek, (4) Görev mahallinde araç giriş çıkışı dışında ses, göz ve takip mesafesindeki olaylara hakim olmak, (5) Bölgesinde meydana gelen olaylarla ilgili koruma ve güvenlik amirine bilgi vermek, (6) Giriş noktalarında araçların giriş çıkışına veya gecikmesine sebep olabilecek davranışlara (uygunsuz araç parkı vb. durumlara) engel olmak.	Nizamiye Noktası Özel Güvenlik Personeli Görevleri MADDE 24 – (1) Yerleşke alanına araçla girmek isteyenlere, ilgili giriş-çıkış talimatlarını uygulama, koruma ve güvenlik amirinin dışında inisiyatif kullanmamak, (2) İkili ilişkilerde hitap ve vücut dilini etkili kullanmak, karşısındakilere daime saygılı olmak, gelen ziyaretçilere gideceği yeri sorup yönlendirerek ilgili nöbet noktasına anons geçmek. (3) Giriş noktası dışındaki mekanda dönüşümlü olarak görev yapmak ve özel güvenlik görevlisine yakışır şekilde hareket etmek, (4) Görev mahallinde araç giriş çıkışı dışında ses, göz ve takip mesafesindeki olaylara hakim olmak, (5) Bölgesinde meydana gelen olaylarla ilgili Koruma ve Güvenlik Amirine bilgi vermek, (6) Giriş noktasında araçların giriş çıkışına veya gecikmesine sebep olabilecek davranışlara (uygunsuz araç parkı vb. durumlara) engel olmak. (7) Birden fazla personel ile nöbet tutulan

	<u>nizamiyelerde dönüşümlü olarak 1 kişinin dışarıda kalarak giriş-çıkışların kontrolünü sağlamak,</u> <u>(8) Üniversiteye gelen araç ve ziyaretçilerin kaydını tutmak,</u> <u>(9) İzinsiz olarak görev yerini terk etmemek.</u>
Nöbet noktası özel güvenlik personelinin görevleri MADDE 26 — (1) Koruma ve Güvenlik Amirinin bilgisi dışında nöbet noktasını terk etmemek, (2) Nöbeti boyunca sorumlu olduğu bölgede gözetleme ve dinleme yaparak sorumluluk alanında gerçekleşen olayları ve uygunsuz davranışları takip ve kontrol altında bulundurarak ilgili yöneticilere bilgi aktarmak,	Nöbet Noktası Özel Güvenlik Personelinin Görevleri MADDE 25 – (1) Koruma ve Güvenlik Amirinin bilgisi dışında nöbet noktasını terk etmemek, (2) Nöbeti boyunca sorumlu olduğu bölgede gözetleme ve dinleme yaparak sorumluluk alanında gerçekleşen olayları ve uygunsuz davranışları takip ve kontrol altında bulundurarak ilgili yöneticilere bilgi aktarmak, (3) Nöbet boyunca sorumlu olduğu bölgede dikkatli, duyarlı ve alan kontrolünü sağlıyor olmak, (4) Görev yaptığı birimlerdeki sorumluluk alanlarını periyodik aralıklarla kontrol etmek ve ihtiyaç halinde önleyici tedbirler almak.
Özel güvenlik personelinin birimlerdeki görevleri MADDE 27 – (1) Koruma ve Güvenlik Personelinin Birimlerdeki Görevleri şunlardır: a)Okul içi ve okul dışı devriyeler ile önleyici görevi icra etmek, b)okul içi panolardaki ya da herhangi bir yerdeki ilan ve afişlerin izinli olup olmadığını belirleyip izinsiz olanlarda birim yöneticisi ve ilk amirine bilgi vererek gereğini yapmak, c)Okul içinde yada dışında açılan stant ve satış sergilerinin izinli olup olmadığını teyit etmek, ç)Sivil şahısların okul içi girişlerinde turnike sistemi olan yerde ziyaretçi kartı uygulaması yapmak, turnike sistemi olmayan diğer yerlerde ise birim amirinin talebi doğrultusunda hareket etmek, d)Başta Rektör olmak üzere Rektör Yardımcılarını, Dekanları, Yüksekokul ve Meslek Yüksekokul Müdürlerini, Genel Sekreter ve Yardımcılarını, Daire Başkanlarını ve görev yaptığı Birim Sekreterlerini tanımaktan sorumlu olmak, e)Görevli olduğu sürece Görevli olduğu sürece izinsiz olarak herhangi bir suretle sorumluluk bölgesini terk etmemek, Koruma ve güvenlik mirinin direktifiyle ve bilgisi dahilinde kendi sorumluluk bölgesi dışındaki olaylara müdahale etmek, f) Nöbet bölgesinde görev dışı herhangi bir faaliyetle ilgilenmemek, g) Nöbet bölgesinde oluşan herhangi bir olayı anında Koruma ve Güvenlik Amirine bilgi vererek aldığı talimat doğrultusunda hareket etmek, h) Nöbet yerine hiçbir amaçla emanet kabul etmemek, ı) Güvenlik noktasında bulunan kamera görüntülerini takip etmek.	Özel Güvenlik Personelinin Birimlerdeki Görevleri MADDE 26 – (1) Özel güvenlik personelinin birimlerdeki görevleri şunlardır: a) Kampüs içi ve kampüs dışı devriyeler ile önleyici görevi icra etmek, b) Kampüs içi panolardaki ya da herhangi bir yerdeki ilan ve afişlerin izinli olup olmadığını belirleyip izinsiz olanlarda birim yöneticisi ve ilk amirine bilgi vererek gereğini yapmak, c) Kampüs içinde ya da dışında açılan stant ve satış sergilerinin izinli olup olmadığını teyit etmek, ç) Sivil şahısların Üniversite içi girişlerinde turnike sistemi olan yerlerde ziyaretçi kartı uygulaması yapmak, turnike sistemi olmayan diğer yerlerde ise birim amirinin talebi doğrultusunda hareket etmek, d) Başta Rektör olmak üzere rektör yardımcılarını, dekanları, yüksekokul müdürlerini, Genel Sekreter ve genel sekreter yardımcılarını, daire başkanlarını ve diğer üst yöneticileri tanımaktan sorumlu olmak, e) Görevli olduğu sürece izinsiz olarak herhangi bir suretle sorumluluk bölgesini terk etmemek, Koruma ve Güvenlik Amirinin direktifiyle ve bilgisi dahilinde kendi sorumluluk bölgesi dışındaki olaylara müdahale etmek, f) Nöbet bölgesinde görev dışı herhangi bir faaliyetle ilgilenmemek, g) Nöbet bölgesinde oluşan herhangi bir olayı anında Koruma ve Güvenlik Amirine bilgi vererek aldığı talimat doğrultusunda hareket etmek, ğ) Nöbet yerine hiçbir amaçla emanet kabul etmemek, h) Güvenlik noktasında bulunan kamera görüntülerini takip etmek.

Devriye özel güvenlik personelinin görevleri MADDE 28 – (1) Yerleşkeye girme izni olan araçların trafik işareti ve işaretlerine, trafik kurallarına uygun olarak davranmalarını kontrol etmek ve gerektiğinde uyarmak, (2) Yerleşke içerisinde gerçekleşen olumsuzluklarda kendilerine bilgi verildiği anda olay yerine intikal edip, gerekli müdahalede bulunup ilgili yöneticilere bilgi aktarmak, (3) Belirlendiği şekliyle devriye noktalarına giderek bölgeleri kontrol edip gördüğü aksaklık ve olumsuzluklara mümkün ise mevzuatlar çerçevesinde çözüm üretmek, koruma ve güvenlik amirine bildirmek,	Devriye Özel Güvenlik Personelinin Görevleri MADDE 27 – (1) Yerleşkeye girme izni olan araçların trafik işaret ve işaretçilerine, trafik kurallarına uygun olarak davranıp davranmadıklarını kontrol etmek ve gerektiğinde uyarmak, (2) Yerleşke içerisinde gerçekleşen olumsuzluklarda kendilerine bilgi verildiği anda olay yerine intikal edip, gerekli müdahalede bulunup ilgili yöneticilere bilgi aktarmak, (3) Belirlenen devriye noktalarına giderek bölgeleri kontrol edip gördüğü aksaklık ve olumsuzluklara mümkün olduğunca mevzuatlar çerçevesinde çözüm üretmek, Koruma ve Güvenlik Amirine bilgi vermek,
Toplu eylemler MADDE 29 – (1) Toplu eylem ihbarı alındığında Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğüne bilgi verilir. Gerekliğinde acil olaylarda Güvenlik Şube Müdürlüğünce genel kolluk kuvvetlerine haber verilerek yardım istenebilir. Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğünün yönlendirmesi doğrultusunda bina güvenliği sağlanır. İhtiyaç duyulduğu takdirde girişler kapatılarak diğer güvenlik noktalarından takviye özel güvenlik görevlisi alınabilir. Farlı fakülte öğrencilerinin girişleri engellenebileceği gibi ziyaretçi girişleri de sınırlandırılabilir veya engellenebilir.	Toplu Eylemler MADDE 28 – (1) Toplu eylem ihbarı alındığında Destek Hizmetleri Şube Müdürüne bilgi verilir. Gerekliğinde acil olaylarda Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğünce genel kolluk kuvvetlerine haber verilerek yardım istenebilir. Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğünün yönlendirmesi doğrultusunda bina güvenliği sağlanır. İhtiyaç duyulduğu takdirde girişler kapatılarak diğer güvenlik noktalarından takviye özel güvenlik görevlisi alınabilir. Farlı fakülte öğrencilerinin girişleri engellenebileceği gibi ziyaretçi girişleri de sınırlandırılabilir veya engellenebilir.
İhbarlı sabotaj, saldırı ve benzeri olaylar MADDE 30 – (1) Sabotaj ihbarını alan özel güvenlik görevlisi vakit geçirmeden durumu telefon-telsiz veya bizzat giderek koruma ve güvenlik amirine bildirir. Olayın durumuna göre Rektörlükçe genel kolluk kuvvetlerine haber verilir. Gerekirse itfaiye ve diğer kurumlardan da yardım istenir. Olay yeri, güvenlik hizmetleri yönetici ve sorumluları ile koordinasyon sağlayarak genel kolluk kuvvetleri gelinceye kadar binaların boşaltılması, ilk yardım ekiplerinin hazır tutulması, kıymetli evrakların taşınması gibi önlemler alınır.	İhbarlı Sabotaj, Saldırı ve Benzeri Olaylar MADDE 29 – (1) Sabotaj ihbarını alan özel güvenlik görevlisi vakit geçirmeden durumu telefon-telsiz veya bizzat giderek Koruma ve Güvenlik Amirine bildirir. Olayın durumuna göre Rektörlükçe genel kolluk kuvvetlerine haber verilir. Gerekirse itfaiye ve diğer kurumlardan da yardım istenir. Olay yeri, güvenlik hizmetleri yönetici ve sorumluları ile koordinasyon sağlayarak genel kolluk kuvvetleri gelinceye kadar binaların boşaltılması, ilk yardım ekiplerinin hazır tutulması, kıymetli evrakların taşınması gibi önlemler alınır.

<u>Özel güvenlik personelinin görev kapsamı</u> MADDE 31 – (1) Özel güvenlik görevlileri yetkilerini sadece görevli oldukları süre içinde ve görev alanlarında kullanabilirler. Görev alanı; Valilikçe izin alınmış üniversite binaları, eklentileri, müstemilatı ve çevrili alanlardır. (2) Özel güvenlik görevlileri görev alanı dışında ve görev haricinde çalışamazlar. İşlenmiş bir suçun sanığı veya suç işleyeceğinden kuvvetle şüphe edilen kişinin takibi, dışarıdan yapılan saldırılara karşı tedbir alınması, para ve değerli eşya nakli, kişi koruma ve cenaze töreni gibi güzergah ifade eden durumlarda güzergah boyu görev alanı sayılır. Görev alanı, İl Güvenlik Komisyon kararı ile genişletilebilir. (3) Özel güvenlik personeli, kanunda belirtilen koruma ve güvenlik hizmetleri dışında başka bir işte çalıştırılmaz ve çalışmaya zorlanamazlar.	<u>Özel Güvenlik Personelinin Görev Kapsamı</u> MADDE 30 – (1) Özel güvenlik görevlileri yetkilerini sadece görevli oldukları süre içerisinde ve görev alanlarında kullanabilirler. Görev alanı; Valilik tarafından izin alınmış Üniversite binaları eklentileri, müstemilatı ve çevrili alanlardır. (2) Özel güvenlik görevlileri görev alanı dışında ve görev haricinde çalışamazlar. İşlenmiş bir suçun sanığı veya suç işleyeceğinden kuvvetle şüphe edilen kişinin takibi, dışarıdan yapılan saldırılara karşı tedbir alınması, para ve değerli eşya nakli, kişi koruma ve cenaze töreni gibi güzergah ifade eden durumlarda güzergah boyu görev alanı sayılır. Görev alanı, İl Güvenlik Komisyon kararı ile genişletilebilir. (3) Özel güvenlik personeli, kanunda belirtilen koruma ve güvenlik hizmetleri dışında başka bir işte çalıştırılmaz ve çalışmaya zorlanamazlar.
<u>Özel Güvenlik Personelinin Çalışma Şekli ve İşleyişi</u> MADDE 32 – (1) Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğüne gelen yazıların tamamı EBYS sisteminde kayıt altına alınır. Amir tarafından okunup gereği yazılarak imzalanan evrak işleme konulur. Cevap verilmesi gereken evraka cevap yazısı yazılır. Koruma ve Güvenlik Personeli günün 24 saatinde resmi tatil, Cumartesi, Pazar gece ve gündüz dahil faal durumda çalışan bir birimdir. Çalışma sistemi 12 (on iki) saat 2 (iki) vardiya ve bir gün çalışıp bir gün istirahat şeklindedir. Yönetim ihtiyaç duyulması halinde değişik vardiya sistemleri uygulayabilir. Görevin mahiyetine göre yasalar ve ilgili mevzuattaki çalışma süreleri göz önüne alınarak belirlenir.	<u>Vardiyalı Çalışma</u> MADDE 31 – (1) Üniversitemizde güvenlik görevlisi sabit vardiya ve 12/36 vardiya sistemi esasına göre çalışmaktadır. Vardiyalı olarak çalışan güvenlik personeli bir ayık görev süresinde günde 12 saat çalışıp, 36 saat istirahat yapmaktadır. Sabit vardiyada çalışan güvenlik personeli haftalık 40/45 saat üzerinden çalışmaktadır. Yönetim ihtiyaç duyması halinde değişik vardiya sistemleri uygulayabilir. Görevin mahiyetine göre yasalar ve ilgili mevzuattaki çalışma süreleri göz önüne alınarak belirlenir. (2) Vardiyalı çalışmalarda çalışılmayan vardiya günün sonraki günü vardiya izini olarak sayılmamaktadır. Çalışılmış olan vardiya gününden sonraki gün vardiya izni olarak sayılmaktadır. (3) Vardiyalı çalışmalarda kullanılan yıllık izinler vardiya çalışma günü başlayıp izin bitiminden sonraki gün işbaşı yapılmalıdır. (Örneğin; Yıllık izin veya İş Göremezlik Raporu bitiş tarihinin vardiya çalışma günü mesai bitimine denk gelmesi halinde sonraki günü vardiya izni sayılmayacağından vardiya değişikliği yapılarak işbaşı yapılması gerekmektedir.)
<u>Yasalar ve ceza hükümleri</u> MADDE 33 – (1) 5188 sayılı Kanunun 20. maddesi (c) bendinde belirtilen idari suçların haricinde, kamu personeli güvenlik görevlilerinin işleyecekleri disiplin suçlarından personele 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve Yükseköğretim Kurumları Yönetici, Öğretim Elemanı ve Memurları Disiplin Yönetmeliği, ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre işlem yapılır. 5188 sayılı kanun uyarınca özel güvenlik şirketlerinden hizmet alımı şeklinde yapılan istihdamlarda, özel güvenlik görevlilerinin işledikleri disiplin suçları bağlı	<u>Telafi Çalışması</u> MADDE 32 – (1) 4857 sayılı İş Kanunun 64. Maddesinde “Zorunlu nedenlere işin durması, ulusal bayram ve genel tatillerden önce veya sonra işyerinin tatil edilmesi veya benzer nedenlerle işyerinde normal çalışma süresinin önemli ölçüde altında çalışılması veya tamamen tatil edilmesi ya da işçinin talebi ile kendisine izin verilmesi hallerinde, işveren dört ay içinde çalışılmayan süreler için telafi çalışması yaptırabilir.” hükmü gereğince ilgili mevzuat uygulanmaktadır.

bulundukları özel güvenlik şirketine bildirilir.	
Birimlerin hazırlayacağı güvenlik ile ilgili düzenlemeler MADDE 34 – Üniversitede yer alan diğer birimlerin hazırladığı ve hazırlayacağı özel güvenlik ile ilgili düzenleyici işlemler bu yönerge hükümlerine aykırı olamaz.	<u>Ara Dinlenme</u> <u>MADDE 33 – (1) 4857 sayılı İş Kanunun 68. maddesinde “Günlük çalışma süresinin ortalama bir zamanında o yerin gelenekleri ve işin gereğine göre ayarlanmak suretiyle işçilere;</u> <u>a) Dört saat veya daha kısa süreli işlerde onbeş dakika;</u> <u>b)Dört saatten fazla ve yedibuçuk saate kadar (yedibuçuk saat dahil) işlerde yarım saat,</u> <u>c)Yedibuçuk saatten fazla süreli işlerde bir saat, ara dinlenmesi verilir.</u> <u>Bu dinlenme süreleri en az olup aralıksız verilir. Ancak bu süreler, iklim, mevsim, o yerdeki gelenekler ve işin niteliği göz önünde tutularak sözleşmeler ile aralı olarak kullanılabilir. Dinlenmeler bir iş yerinde işçilere aynı veya değişik saatlerde kullanılabilir. Ara dinlenmeler çalışma süresinden sayılmaz.</u>
<u>Yürürlük</u> <u>MADDE 35 – Bu Yönerge, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Senatosu tarafından kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.</u>	<u>Yasalar ve Ceza Hükümleri</u> <u>MADDE 34 – (1) 5188 sayılı Kanunun 20. maddesi (c) bendinde belirtilen idari suçların haricinde, kamu personeli güvenlik görevlilerinin işleyecekleri disiplin suçlarından personele 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve Yükseköğretim Kurumları Yönetici, Öğretim Elemanı ve Memurları Disiplin Yönetmeliği, özel güvenlik personeli hakkında imzalanan geçerli toplu iş sözleşmesi hükümleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre işlem yapılır.</u>
<u>Yürütme</u> <u>MADDE 36 – Bu Yönerge hükümlerini, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörü yürütür.</u>	<u>Yürürlük</u> <u>MADDE 35 – (1) Bu Yönerge, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Senato tarafından kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.</u>
	<u>Yürütme</u> <u>MADDE 36 – (1) Bu Yönerge hükümleri Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörü yürütür.</u>

--	--

ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ					
2025-2026 Akademik Yılı Bahar Dönemi Uzaktan Öğretim Yoluyla Verilecek Dersler					
Ortak Dersler Bölüm Başkanlığı					
Sıra	Ders Kodu	Ders Adı	Ders saati	Kredi	AKTS
1	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2
2	TURK 102	Türk Dili II	2	0	2
3	GER 102	Almanca II	4	0	5
4	GER 202	Almanca IV	4	0	5
5	GER 302	Almanca VI	4	0	5
6	SPA 102	İspanyolca II	4	0	5
7	SPA 202	İspanyolca IV	4	0	5
8	SPA 302	İspanyolca VI	4	0	5
9	SPA 402	İspanyolca VIII	4	0	5
Sosyal Bilimler Enstitüsü					
1	AIY504	Comparative Disaster and Humanitarian Aid Management	3	3	7,5
2	AIY511	Siyasi Krizler ve İnsani Yardım	3	3	7,5
3	AIY711	Siyasi Krizler ve İnsani Yardım	3	3	7,5
4	AD702	Psikolojik Danışmanlık Meslek Etiği	3	3	6
5	AD722	Varoluşçuluk ve Varoluşçu Psikoterapi	3	3	6
6	BH503	İnternet Hukuku	3	3	7,5
7	BH701	İnternet Hukuku	3	3	7,5
8	DRY530	Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	3	7,5
9	DRY625	Finansal Risk Yönetimi	3	3	7,5
10	DRY671	Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	3	7,5
11	DRY760	Müzakere Yöntem ve Teknikleri	3	3	7,5
12	DRY730	Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	3	7,5
13	ENE622	Digital And Green Transition	3	3	7,5
14	ECON633	Power, Wealth and Society	3	3	7,5
15	ECON640	Advanced Topics in Economics	3	3	7,5
16	ECON504	Econometrics	3	3	7,5
17	ECON532	Economics of Innovation	3	3	7,5
18	YON702	Örgütsel Davranış	3	3	7,5
19	ISL706	Finansal Yönetim	3	3	7,5
20	KAÇ602	Nitel Araştırma Yöntemleri	3	3	7,5
21	KAÇ799	İslam'da Ailenin Sosyal Koruması	3	3	7,5
22	KAÇ599	İslam'da Ailenin Sosyal Koruması	3	3	7,5
23	KAÇ709	Din ve Aile	3	3	7,5
24	KH597	İdari Yargıda Güncel Tartışmalar	3	3	7,5
25	KH590	İdari Yargıda Güncel Tartışmalar	3	3	7,5
26	KH734	İdari Yargıda Davalar	3	3	7,5
27	KPY512	Müze Kuramları ve Uygulamaları	3	3	7,5
28	KPY712	Müze Kuramları ve Uygulamaları	3	3	7,5
29	SMS614	Special Issues in Media Studies	3	3	7,5
30	MTB501	Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	3	6
31	MTB517	Hukuk Metinleri Çevirisi I	3	3	6
32	PSY604	Klinik Psikoloji Araştırmalarında Çok Değişkenli İstatistik	4	4	10
33	PSY526	Psikoterapi Süpervizyonu-II	5	5	6
34	PSY706	Klinik Psikolojide Etik	3	3	6
35	PSY712	Psikoterapi Süpervizyonu-I	5	5	6
36	KYS10	Kent ve Çevre Politikaları	3	3	7,5
37	KY710	Kent ve Çevre Politikaları	3	3	7,5
38	PSS39	Comparative Politics	3	3	7,5
39	PSS52	Comparative Disaster and Humanitarian Aid Management	3	3	7,5
40	MIG532	Global Migratory Movements and Demographic Aspects	3	3	7,5
41	INO707	Güncel Konular Modülü	3	3	7,5
42	INO718	Kreatif Endüstriler Politikaları	3	3	7,5
43	INO520	Kreatif Endüstriler Politikaları	3	3	7,5
44	TDE619	Klasik Türk Edebiyatı Araştırmaları	3	3	7,5
45	TDE520	Klasik Türk Edebiyatı Tarihi: Yaklaşımlar ve Tartışmalar	3	3	7,5
İlahiyat Fakültesi					
1	TURK102	Türk Dili II (A Şube)	08.10-10.00	2	2
2	TURK102	Türk Dili II (B Şube)	10.10-12.00	2	2
3	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (A Şube)	10.10-12.00	2	2
4	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (B Şube)	08.10-10.00	2	2
5	DTR152	Dünya Tarihi	15.10-17.00	2	2
Hukuk Fakültesi Hukuk (%30 İngilizce) Programı					
1	GER102	Almanca II	4	5	5
2	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	2	2
3	ENG102	ENG 102 (Akademik Sunum)*	3	5	5
4	SPA102	İspanyolca II	4	5	5
5	TURK102	Türk Dili II	2	2	2
6	GER202	Almanca IV	4	5	5
7	SPA202	İspanyolca IV	4	5	5
8	GNL302	Gönüllülük Çalışmaları	1	4	4
9	KAR402	Kariyer Planlama	1	2	2
İletişim Fakültesi					
1	TURK102	Türk Dili II	2	0	2
2	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2
3	YMI102	Yeni Medya	3	0	5
4	HIST152	World History II	3	0	6
5	GER102	Almanca II	4	0	5
Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi Programı					
1	AIIT102	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II	2	0	2
2	HIST152	World History II	3	0	6
3	TURK102	Turkish Language II	2	0	2
4	GER102	German II	4	0	5
5	GER202	German IV	4	0	5
6	GER302	German VI	4	0	5
7	SPA102	Spanish II	4	0	5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.Evrak sorgulaması
<https://turkiye.gov.tr/ebd/?eK=5451&eD=BSCBD3D04P&eS=201271> adresinden yapılabilir.

8	SPA202	Spanish IV	4	0	5
9	ECON414	Seminars in Economics	3	0	5
Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Programı					
1	AIIT102	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II	2	0	2
2	HIST152	World History II	3	0	6
3	TURK102	Turkish Language II	2	0	2
4	GER102	German II	4	0	5
5	GER202	German IV	4	0	5
6	GER302	German VI	4	0	5
7	SPA102	Spanish II	4	0	5
8	SPA202	Spanish IV	4	0	5
9	SPA302	Spanish VI	4	0	5
Siyasal Bilgiler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Programı					
1	AIIT102	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II	2	0	2
2	HIST152	World History II	3	0	6
3	TURK102	Turkish Language II	2	0	2
4	GER102	German II	4	0	5
5	GER202	German IV	4	0	5
6	GER302	German VI	4	0	5
7	SPA102	Spanish II	4	0	5
8	SPA202	Spanish IV	4	0	5
9	SPA302	Spanish VI	4	0	5
10	SPA402	Spanish VIII	4	0	5
11	POLS320	Urbanization and Environment	3	0	5
Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Programı					
1	AIIT102	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II	2	0	2
2	HIST152	World History II	3	0	6
3	TURK102	Turkish Language II	2	0	2
4	GER102	German II	4	0	5
5	GER202	German IV	4	0	5
6	GER302	German VI	4	0	5
7	SPA102	Spanish II	4	0	5
8	SPA202	Spanish IV	4	0	5
9	SPA302	Spanish VI	4	0	5
10	SPA402	Spanish VIII	4	0	5
Yabancı Diller Fakültesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü					
1	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2
2	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (Uluslararası öğrenci)	2	0	2
3	TURK 102	Türk Dili II	2	0	2
4	TURK 102	Türk Dili II (Uluslararası öğrenci)	2	0	2
5	GER 102	Almanca II	4	0	5
6	GER 202	Almanca IV	4	0	5
7	GER 302	Almanca VI	4	0	5
8	SPA 102	İspanyolca II	4	0	5
9	SPA 202	İspanyolca IV	4	0	5
10	SPA 302	İspanyolca VI	4	0	5
11	SPA 402	İspanyolca VIII	4	0	5
12	KAR 402	Kariyer Planlama	1	0	2
Yabancı Diller Fakültesi Mütercim ve Tercümanlık Bölümü Japonca Mütercim ve Tercümanlık Programı					
1	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2
2	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (Uluslararası öğrenci)	2	0	2
3	TURK 102	Türk Dili II	2	0	2
4	TURK102	Türk Dili II (Uluslararası öğrenci)	2	0	2
5	GER 102	Almanca II	4	0	5
6	GER 202	Almanca IV	4	0	5
7	GER 302	Almanca VI	4	0	5
8	SPA 102	İspanyolca II	4	0	5
9	SPA 202	İspanyolca IV	4	0	5
10	SPA 302	İspanyolca VI	4	0	5
11	SPA 402	İspanyolca VIII	4	0	5
Yabancı Diller Fakültesi Mütercim ve Tercümanlık Bölümü Rusça Mütercim ve Tercümanlık Programı					
1	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2
2	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (Uluslararası öğrenci)	2	0	2
3	TURK102	Türk Dili II	2	0	2
4	TURK102	Türk Dili II (Uluslararası öğrenci)	2	0	2
5	GER102	Almanca II	4	0	5
6	SPA102	İspanyolca II	4	0	5
7	GER202	Almanca IV	4	0	5
8	SPA202	İspanyolca IV	4	0	5
9	GER302	Almanca VI	4	0	5
10	SPA302	İspanyolca VI	4	0	5
11	RMT214	Sözlü Anlatım ve Kompozisyon II	3	0	3
12	RMT206	Türkçe-Rusça Çeviri IV (Edebi Metin)	4	0	4
13	RMT304	Rusça-Türkçe, Türkçe- Rusça Çeviri II	4	0	4
İslami Araştırmalar Enstitüsü Felsefe ve Din Bilimleri ABD					
1	HBV702	Seminer	2	0	7,5
2	HBV704	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	30
3	HBV701	Tez Çalışması	1	0	150
4	HBV502	Seminer	2	0	7,5
5	HBV504	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	10
6	HBV501	Tez Çalışması	2	0	50
7	FDB564	Dinsel Değişime Psikososyal Yaklaşımlar	3	0	7,5
8	FDB750	Din Psikolojisinde Araştırma Gelenekleri	3	0	7,5
İslami Araştırmalar Enstitüsü İslam Ekonomisi ve Finansı ABD					
1	IEFT528	İslam'da Mali Yapı ve Vergilendirme	3	3	7,5
2	IEFT530	Katılım Finans Standartları	3	3	7,5
3	IEFT512	Katılım Bankacılığı	3	3	7,5
4	IEFT515	Katılım Sermaye Piyasaları	3	3	7,5

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.Evrak sorgulaması
<https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5451&eD=BSCBD3D04P&eS=201271> adresinden yapılabilir.

5	IEFT522	İslam İktisadi Düşünce Tarihi	3	3	7,5
6	IEFT526	İslami Finasta İleri Konular	3	3	7,5
7	IEFT511	Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	3	7,5
8	IEFT517	Katılım Sigortacılığı	3	3	7,5
İslami Araştırmalar Enstitüsü İslam Tarihi ve Sanatları ABD					
1	ITS540	Osmanlı Paleografyası	3	3	7,5
İslami Araştırmalar Enstitüsü Temel İslam Bilimleri ABD					
1	TİB711	Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	0	7,5
2	HBV701	Tez Çalışması	1	0	150
3	HBV704	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	30
4	TİB751	Ulumu'l-Kur'an Tarihi ve Literatürü	3	3	7,5
5	TİB511	Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	3	7,5
6	HBV501	Tez Çalışması	1	0	50
7	HBV504	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	10
8	TEF514	Tefsirde Akıcı Ekol	3	3	7,5
İslami Araştırmalar Enstitüsü Manevi Danışmanlık ve Rehberlik ABD					
1	HBV501	Tez Çalışması	1	0	50
2	HBV502	Seminer	2	0	7,5
3	HBV504	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	10
4	MRD512	Psikolojik Danışma Becerileri II	3	3	7,5
5	MRD518	Manevi Danışmanlık Uygulamaları Süpervizyonu	3	3	7,5
6	MBD512	Psikolojik Danışma Becerileri II	3	3	7,5
7	MBD518	Manevi Danışmanlık Uygulamaları Süpervizyonu	3	3	7,5
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Psikoloji Programı					
1	PSY270	Ruh Sağlığını Koruma ve	14.10 - 17.00	0	5
2	PSY316	Deneyisel Psikoloji	14.10 - 17.00	0	5
3	PSY318	Psikolojide Ölçme ve Değerlendirme	08.10 - 11.00	0	5
4	PSY347	Uygulamalı Deneyisel Psikoloji	14.10 - 17.00	0	5
5	PSY436	Adli Psikoloji II	14.10-17.00	0	5
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Sosyoloji Bölümü					
1	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	13:10-15:00	0	2
2	HIST152	Dünya Tarihi II /	08:10-11:00	0	6
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Tarih Bölümü					
1	HIST402	Mezuniyet Tezi II	12:10-17:00	0	115
2	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	13:10-15:00	0	2
3	HIST152	Dünya Tarihi II /	08:10-11:00	0	6
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü (Türkçe)					
1	TDE 304	Klasik Türk Edebiyatı IV	09:10-12:00	0	6
2	TDE 406	Araştırma Yöntemleri ve Seminer II	08:10-11:00	0	10
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü (İngilizce)					
1	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	13:10-15:00	0	2
2	HIST152	Dünya Tarihi II /	08:10-11:00	0	6
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Felsefe Bölümü					
1	AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	13:10-15:00	0	2
2	HIST152	Dünya Tarihi II /	08:10-11:00	0	6

ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ
MEVCUT BÖLÜM/PROGRAMLARA İLK DEFA ÖĞRENCİ ALIMI
ABAYS BİLGİ FORMU

1- Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu adını belirtiniz
Sanat ve Tasarım Fakültesi/ Görsel İletişim Tasarımı

2- Bölüm/Programın doluluk oranı % 90'ın üzerinde mi?

EVET %99

3- Öğretim Şekli belirtiniz

- a) **Normal Öğretim**
- b) İkinci Öğretim
- c) Uzaktan Öğretim. Cevabınız Uzaktan Öğretim ise aşağıdaki bilgileri doldurunuz.
- d) Açık Öğretim

4- Öğretim Dilini belirtiniz.

- a) Türkçe
- b) Yabancı Dil (Yabancı Dili belirtiniz)
- c) **En az % 30 Yabancı Dil (İngilizce)**
- d) Cevabınız Türkçe ise İsteğe Bağlı Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı İsteyip İstemediğinizi belirtiniz.

5- Öğretim Dili Yabancı Dil ise Hazırlık Sınıfında görev alacak ve kadrosu hazırlık okulunda bulunan öğretim elemanlarını belirtiniz.

<https://ydyo.asbu.edu.tr/tr/akademik-kadro> bağlantısında Üniversitemiz Hazırlık Sınıf kadrosu yer almaktadır.

6- Bölüm/Program uygulama içeriyor mu?

EVET

Cevap "EVET" ise;

a) Uygulama Ne şekilde Yapılacak? (Birden fazla başlık seçilebilir.)

- **Atölye**

b) Uygulama açıklamasını belirtiniz.

Birimimizde uygulamalı eğitim ağırlıklıdır. Atölye, proje, portfolyo görsel sanat uygulamaları, sergi, yarışma, workshop gibi geleneksel sanat ve tasarım uygulamalarının yanı sıra, AR/VR, Yapay Zeka benzeri dijital uygulamalar gerçekleştirilecektir.

7- Bölüm/Programın kurum/kuruluşlarla uygulamaya yönelik protokolü var mı?

HAYIR

8- Dönem/Sömestr Sayısını belirtiniz

a. 8 Dönem, 8 Sömestr

9- Sektörel Eğitim Var mı?

HAYIR

10- Bölümün/Programın Yürütüleceği İl ve İlçeyi belirtiniz.

Açılmak istenen bölümün/programın bulunduğu ilçe bağlı olduğu Fakülte/Yüksek Okul/Meslek Yüksek Okulunun bulunduğu ilçeden farklı ise uzaklığı belirtiniz.

Ankara/Altındağ

11- Talep Edilen Kontenjanı belirtiniz

20

12- Öğretim elemanlarının YOKSİS-Özgeçmiş Bilgilerinin güncel olduğundan emin olunuz.

Öğretim elemanlarımızın YOKSİS-Özgeçmiş Bilgileri günceldir

BÖLÜM/PROGRAMLA İLGİLİ BİLGİLER

1. Fakülte adı:

Sanat ve Tasarım Fakültesi

2. Programın/ Bölümün adını belirtiniz.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Programın/Bölümün yürütüleceği il-ilçe **Ankara/Altındağ**

3. Programın/Bölümün açılma gerekçesi.....

(max 255 karakter)

Ankara’da görsel iletişim tasarımı bölümü açılması, dijital medya, reklamcılık, UI/UX tasarımı ve interaktif sanat gibi alanlarda artan profesyonel ihtiyacı karşılamak adına büyük bir gerekliliktir. Başkent, kültürel ve sanatsal etkinlikleri, teknoloji odaklı girişimcilik ekosistemi ve geniş akademik olanaklarıyla bu alanda eğitim almak isteyen öğrencilere güçlü bir altyapı sunmaktadır. Ayrıca, devlet kurumları, özel sektör şirketleri ve medya kuruluşları, nitelikli tasarımcılara duyulan ihtiyacı artırarak mezunlara geniş iş imkanları sağlamaktadır. Görsel iletişim tasarımı bölümü, disiplinlerarası iş birlikleri ve yaratıcı projelerle sektöre donanımlı bireyler kazandırarak yalnızca Ankara’nın değil ülkemizin de global anlamda kültürel ve ekonomik gelişimine katkıda bulunacaktır.

4. Doluluk oranı %90’ın altında ise programın/bölümün açılma gerekçesi.....

(max 255 karakter)

5. Program/Bölüm uygulama içeriyor mu? Uygulama içeriyorsa ne şekilde yapılacaktır?

Görsel iletişim tasarımı bölümümüz, geniş kapsamlı uygulama içermektedir. UI/UX, animasyon, tipografi, dijital sanat ve medya dersleri sunulmalı; öğrencilerin yaratıcı projeler üretebileceği tasarım stüdyoları, dijital laboratuvarlar ve fotoğraf-video çekim alanları sağlanacaktır. Teknolojik altyapı Adobe Creative Suite, Figma, Blender ve Unity gibi yazılımlarla desteklenip, sanal ve artırılmış gerçeklik gibi yeni teknolojilere yer verilmesi planlanmaktadır. Disiplinlerarası iş birlikleriyle yazılım, psikoloji, pazarlama ve sanat bölümleriyle ortak dersler düzenlenmesi de ayrıca hedeflenmektedir. Nitekim tüm bu uygulama çalışmaları göz önünde bulundurulduğunda öğrencilerin çalışmalarını Sergi ve yarışma, çalıştay gibi organizasyonlara katılım sağlanması planlanmaktadır.

6. Uygulama Açıklaması:

Görsel iletişim tasarımı bölümü, teori ve pratiği birleştiren disiplinlerarası bir eğitim programı gerektirmektedir. Uygulama aşamaları şu şekilde planlanmaktadır:

1. Uygulama Çalışmaları Temel tasarım ilkeleri, tipografi, renk teorisi, illüstrasyon, fotoğraf, hareketli grafikler, UI/UX tasarımı, dijital sanat, animasyon ve interaktif medya gibi uygulama ağırlı dersler müfredata eklenecektir. Ayrıca, sanat tarihi, kültürel çalışmalar ve pazarlama gibi destekleyici dersler de müfredata eklenecektir.
2. Atölye ve Stüdyolar: Öğrencilerin yaratıcı projeler üretebileceği tasarım stüdyoları, dijital laboratuvarlar, fotoğraf-video çekim stüdyoları ve animasyon laboratuvarları kurulması planlanmaktadır.
3. Teknolojik Altyapı: Bilgisayar laboratuvarları; Adobe Creative Suite, Figma, Blender, Unity, After Effects gibi yazılımlar ile donatılmalı ve sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik gibi yeni teknoloji desteklenmesi hedeflenmektedir.
4. Proje ve Portfolyo Çalışmaları: Öğrenciler, gerçek dünya projeleri geliştirerek portfolyo oluşturmali, bireysel ve grup projeleriyle sektöre hazırlanması planlanmaktadır.
5. Sanayi ve Sektör İş Birlikleri: Reklam ajansları, oyun şirketleri, medya kuruluşları ve teknoloji firmalarıyla ortak projeler geliştirilmesi planlanmaktadır.
6. Disiplinlerarası İş Birliği: Yazılım geliştirme, psikoloji, pazarlama, medya ve sanat bölümleriyle ortak dersler açılarak öğrencilerin farklı alanlarla etkileşimi artırılması hedeflenmektedir.
7. Sergi ve Yarışmalar: Öğrencilerin projelerini sergileyebileceği etkinlikler düzenlenilerek, ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarına katılımları teşvik edilmesi planlanmaktadır.

7. Uygulama Protokolü: Uygulama Protokolü yoktur.

8. Ek yatırım gerektiriyor mu? Gerektiriyor ise yaklaşık maliyeti ne kadar?.....

Görsel iletişim tasarımı bölümü için 20 kişilik bir atölye kurulumu maliyeti; donanım, yazılım, mobilya, teknik altyapı ve diğer giderleri kapsamaktadır. Ana kalemlere göre yaklaşık maliyet şöyledir:

1. Bilgisayar ve Donanım (20 Kişilik)

- iMac veya Yüksek Performanslı PC (20 adet): 1.200.000–1.700.000 TL
- Grafik Tablet (Wacom, Huion vb., 10 adet): 100.000 – 200.000 TL
- Monitör Kalibrasyon Cihazı (1 adet): 20.000–40.000 TL
- Fotoğraf ve Video Kamera Ekipmanı: 200.000 – 400.000 TL
- Ses Sistemi ve Mikrofonlar: 60.000 – 120.000 TL

2. Yazılım Lisansları

- Adobe Creative Cloud (20 Kullanıcı, Yıllık Lisans): 300.000–380.000 TL
- Figma, Blender, Unity, After Effects vb. profesyonel yazılımlar: 120.000–250.000 TL

3. Mobilya ve Ergonomi

- Ergonomik Çalışma Masası ve Sandalye (20 Set): 500.000–1.000.000 TL
- Öğretmen Masası ve Akıllı Tahta veya Projektör: 180.000–350.000 TL
- Depolama Alanları ve Raf Sistemleri: 100.000 – 150.000 TL

4. Teknik Altyapı ve Elektrik Düzeni

- Elektrik Tesisatı, Aydınlatma ve Klima Sistemleri: 200.000 – 300.000 TL

5. Ekstra Ekipmanlar ve Genel Giderler

- Baskı ve Tarayıcı Cihazları (A3, A4 Yazıcılar, 3D Yazıcılar): 300.000 –500.000 TL
- Akustik İzolasyon ve Ses Yalıtımı: 150.000 – 250.000 TL
- Kurulum ve Bakım Hizmetleri: 150.000 – 200.000 TL

Tahmini Genel Toplam:

Yaklaşık 3– 5 milyon TL arasında

(Ek Yatırım ve Maliyet Hesabı Ocak 2026 hesaplamasıdır)

9. Programın öğrenme kazanımlarını belirtiniz.

Görsel İletişim Tasarımı programının öğrenme kazanımları kapsamında öğrenenler, temel tasarım prensipleri, tipografi, renk teorisi ve kompozisyon bilgisine sahip olacak; UI/UX tasarımı, hareketli grafikler, animasyon, illüstrasyon ve dijital medya üretimi gibi alanlarda teknik beceriler kazanacaktır. Kreatif problem çözme yetkinliği ile kullanıcı deneyimini geliştiren interaktif ve görsel çözümler üretebilecek, sektör standartlarına uygun yazılımlar (Adobe Creative Suite, Figma, Blender vb.) ve yeni teknolojilerle (AR/VR, yapay zeka destekli tasarım) çalışarak projeler geliştirecektir. Sanat, kültür ve iletişim disiplinleriyle ilişkilendirilmiş tasarımlar yapabilmek, görsel hikaye anlatımı, marka kimliği oluşturma ve tasarım stratejileri geliştirme konularında yetkinlik kazanacaktır. Profesyonel etik ve sürdürülebilir tasarım anlayışı çerçevesinde bireysel ve ekip projeleri üreterek, portfolyo hazırlama, müşteri ilişkileri yönetimi ve sektörle uyumlu projeler oluşturma becerisi edinecektir. Mezunlar, reklamcılık, medya, oyun tasarımı, film ve dijital sanat gibi sektörlerde yaratıcı çözümler üreten profesyoneller olarak çalışabilecek, girişimcilik ve inovasyon odaklı projeler geliştirebilecek bilgi ve deneyime sahip olacaklardır.

11. Programdan mezun olacakların nerelerde istihdam edilebilecekleri, piyasanın bu mezunlara olan talebi hakkında bilgi veriniz.

Görsel İletişim Tasarımı programından mezun olanlar, geniş bir sektör yelpazesinde istihdam edilebilir. Reklam ajansları, dijital medya şirketleri, film ve animasyon stüdyoları, oyun geliştirme firmaları, televizyon kanalları, sosyal medya ajansları, web ve mobil uygulama geliştirme şirketleri, matbaalar ve yayınevleri gibi alanlarda çalışabilirler. Ayrıca kamu kurumlarının ve özel şirketlerin kurumsal iletişim departmanlarında, pazarlama ve marka yönetimi ekiplerinde, sanat ve kültür kurumlarında, eğitim teknolojileri firmalarında ve freelance olarak dijital içerik üretimi yapan platformlarda görev alabilirler.

Piyasanın bu mezunlara olan talebi, dijitalleşme ile birlikte giderek artmaktadır. Özellikle UI/UX tasarımı, hareketli grafikler, animasyon, sosyal medya içerik üretimi, dijital reklamcılık, oyun ve etkileşimli medya tasarımı gibi alanlarda yetkin bireylere duyulan ihtiyaç büyümektedir. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR) ve yapay zeka destekli tasarım alanlarında uzmanlaşan mezunlar, küresel ölçekte de iş imkanlarına sahip olabilirler. Özellikle e-ticaret, mobil uygulamalar, dijital yayıncılık ve marka iletişimi gibi alanlarda görsel iletişim uzmanlarına olan talep yükselmekte, freelance ve uzaktan

çalışma modelleriyle de geniş bir iş ağı sunulmaktadır. Dolayısıyla, bu programdan mezun olanlar hem yerel hem de uluslararası iş piyasasında rekabet avantajına sahip olacaklardır.

12. Programın ders çizelgesini, AKTS Kredileri, ders çizelgesini, staj vb. uygulamaları belirtiniz.

Dersler ve kredileri ile staj ve diğer uygulamalar belirlenirken TYÇ (Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi) ve program kazanımları dikkate alınacaktır.

1. Yarıyıl					
ZORUNLU DERSLER LİSTESİ					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
TURK 101	Türk Dili I	2	0	2	2
AİTT 101	Atatürk İlk. ve İnk. Tar. I	2	0	2	2
ENG101	İngilizce I	3	0	3	4
GİT 101	İletişim, Tasarım ve Kültür	2	0	2	3
VCD 103	Temel Tasarım I/ Basic Design I	4	4	6	8
VCD 105	Desen I / Drawing I	2	2	3	6
GİT 107	Dijital Tasarıma Giriş I	2	2	3	5
Toplam Alınması Gereken AKTS 30		17	8	21	30

T: Teori **U:** Uygulama **UK:** Ulusal Kredi **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer Sistemi

2. Yarıyıl					
ZORUNLU DERSLER LİSTESİ					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
TURK 102	Türk Dili II	2	0	2	2
AİTT 102	Atatürk İlk. ve İnk. Tar. II	2	0	2	2
ENG102	İngilizce II	3	0	3	4
VCD 104	Temel Tasarım II / Basic Design II	4	4	6	8
VCD 106	Desen II/Drawing II	2	2	3	6
GİT 108	Dijital Tasarıma Giriş II	2	2	3	5
GİT 102	Görsel İletişim Tarihi	2	0	2	3
Toplam Alınması Gereken AKTS 30		17	8	21	30

3. Yarıyıl					
ZORUNLU DERSLER LİSTESİ					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
GİT 201	Sanat Tarihi I	3	0	3	4
GİT 203	Tipografi I	2	2	3	5
VCD 205	Dijital Fotoğraf ve Video I/ Digital Photography and Video I	1	2	2	3
GİT 207	Yapay Zekâ ve Tasarım	3	0	3	4
GİT 209	Yeni Medya	2	2	3	5
Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS 21		11	6	15	21
SEÇMELİ DERSLER LİSTESİ					
	Üniversite Ortak Seçmeli Ders	2	0	2	2
GİT 211	Bilgi Görselleştirme	3	0	3	4
GİT 212	Sanat Felsefesi	3	0	2	3
GİT 213	Yaratıcı Düşünme Teknikleri	3	0	2	3
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı 9		9	0	9	12

4. Yarıyıl					
ZORUNLU DERSLER LİSTESİ					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
GİT 202	Sanat Tarihi II	3	0	3	4
GİT 204	Tipografi II	2	2	3	5
VCD 206	Dijital Fotoğraf ve Video II / Digital Photography and Video II	1	2	2	3
GİT 208	Sanal ve Arttırılmış Gerçeklik	3	0	3	4
GİT 210	Kullanıcı Arayüz Tasarımı	2	2	3	5
Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS 21		11	6	14	21
SEÇMELİ DERSLER LİSTESİ					
	Üniversite Ortak Seçmeli Ders	2	0	2	2
GİT 214	Göstergebilim	3	0	3	3
GİT 215	Yayın Grafiği	3	0	3	4
GİT 216	Sosyal Medya ve Web Tasarım	3	0	3	4
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı 9					13

5. Yarıyıl					
ZORUNLU DERSLER LİSTESİ					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
VCD 301	Görsel İletişim Tasarımı I / Visual Communication Design I	2	6	5	8
GİT 303	Hareketli Grafik Tasarım I	2	4	4	5
VCD 305	İllüstrasyon I/ Illustration I	0	4	2	4
GİT 307	Dijital Oyun Tasarımı I	0	4	2	4
GİT 309	Reklam ve Kampanya Stratejileri	2	2	3	4
	Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS 25	6	20	16	25
SEÇMELİ DERSLER LİSTESİ					
GİT 311	Deneysel Tipografi	3	0	3	5
GİT 312	Ambalaj Tasarımı	3	0	3	5
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı 5		6	6	6	10

6. Yarıyıl						
ZORUNLU DERSLER LİSTESİ						
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS	
VCD 302	Görsel İletişim Tasarımı II / Visual Communication Design I	2	6	8	8	
GİT 304	Hareketli Grafik Tasarımı II	2	4	4	5	
VCD 306	İllüstrasyon II/ Illustration II	0	4	2	4	
GİT 308	Dijital Oyun Tasarımı II	0	4	2	4	
GİT 310	Senaryo ve Hikâye Görselleştirme	2	2	3	4	
Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS 25		6	20	19	25	
SEÇMELİ DERSLER LİSTESİ						
GİT 313	Hareketli TV Grafikleri	3	3	3	5	
GİT 314	Dijital Görüntü İşleme Teknikleri	3	0	3	5	
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı 5		6	3	6	10	

Yedinci Yarıyıl						
ZORUNLU DERSLER LİSTESİ						
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS	
VCD 401	Tasarım Proje Uygulama / Design Project Application	0	6	3	8	
GİT403	İletişim Hukuku ve Telif Hakları	3	0	3	3	
GİT 404	İletişim ve Etik	3	0	3	3	
VCD 406	Proje Yazma ve Planlama / Project Writing and Planning	1	4	3	3	
Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS 21		7	10	12	21	

SEÇMELİ DERSLER LİSTESİ					
GİT 409	Portfolyo Tasarımı	3	0	3	5
GİT 410	Sosyal Sorumluluk Projeleri	3	0	3	4
GİT 411	Tasarımda Anlatım ve Öykülendirme	3	0	3	4
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı 9		9	0	9	13

Sekizinci Yarıyıl					
ZORUNLU DERSLER LİSTESİ					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
VCD 402	Bitirme Projesi/ Graduation Project	0	6	3	8
GİT 407	Sergileme Tasarımı	3	0	3	3
GİT 405	Araştırma Yöntemleri	3	0	3	3
VCD 408	Marka ve Kimlik Tasarımı/ Brand and Identity Design	1	4	3	3
Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS 17		7	10	12	17
SEÇMELİ DERSLER LİSTESİ					
GİT 412	Tasarımda Yaratıcı Düşünme	3	0	3	5
GİT 413	Karma Gerçeklik	3	0	3	5
GİT 414	Medya Okuryazarlığı	2	0	3	3
GİT 415	Estetik	2	0	3	3
Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı 13		11	0	18	16

50 AKTS SEÇMELİ DERS YÜZDE 21

80 AKTS ZORUNLU İNGİLİZCE YÜZDE 30

*Her bir yarıyıl için ayrı ayrı doldurulacaktır.

13. Staj yeri uygulaması ve eğitimine ilişkin varsa protokolleri ekleyiniz.

Bölümümüzde staj zorunluluğu yoktur.

14. Uygulamalı dersler için uygulama alanı (laboratuvar, atölye vb.) var mı? Var ise m² ve kapasitesini açıklayınız.

Dersin Adı	Uygulama Alanı	m ²	Kapasite
Belgesel Film Yapımı, Kamera Uygulamaları	Yeşil Ekran Stüdyosu (planlanan)	40,30 m ²	-
	Bilgisayar Laboratuvarı (planlanan)	164,54 m ²	-
Kurgu	Kurgu Odası (planlanan)	36,72 m ²	-
Kamera Uygulamaları	Fotoğraf Stüdyosu (planlanan)	101,82 m ²	-
WEB Uygulamaları, Sayfa Tasarımı, Temel Python Eğitimi	Bilgisayarlı Derslik (mevcut)	-	40 kişilik
Dijital Oyun Tasarımı, Temel İstatistik	Bilgisayarlı Derslik (mevcut)	-	24 kişilik
3D Animasyon Uygulamaları, Büyük Veri, İstem	Bilgisayarlı Derslik (mevcut)	-	24 kişilik

Mühendisliği			
--------------	--	--	--

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi bünyesinde, birimimizin kullanımına açık üç bilgisayarlı derslik bulunmaktadır. Ayrıca, İletişim Fakültesi'nde yer alan 40,30 m², 164,54 m², 36,72 m² ve 101,82 m² büyüklüğündeki dört mekân, sırasıyla yeşil ekran stüdyosu, bilgisayar laboratuvarı, kurgu odası ve fotoğraf stüdyosu olarak planlanmış olup bu alanlarla ilgili çalışmalar başlatılmıştır.

15. Mevcut Öğretim Elemanı Bilgileri

Sıra No	Öğretim Üyesinin Unvanı-Adı-Soyadı	Unvanı	Doktora alanı	Ana bilim dalı
1	Abdullah Şevki DUYMAZ	Prof. Dr.	Tarih	Türk- İslam Sanatları
2	Emin TOKSÖZ	Doç.	Sanat ve Tasarım	Sanat ve Tasarım
3	Cumhur COŞKUN	Doç.	Grafik	Grafik

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

Prof. Dr. **Abdullah Şevki DUYMAZ**

E-Posta Adresi : abdullahsevki.duymaz@asbu.edu.tr
 Telefon (İş) : -
 Telefon (Cep) : 05363589866
 Adres : ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ ULUS/ANKARA

Doktora
1999
2003
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/TARİH (DR)
Tez adı: II. Abdülhamid Dönemi İmar Faaliyetleri (Türkiye Örnekleri) (2003) Tez Danışmanı:(DOÇ.DR. AHMET HALAÇOĞLU)

Yüksek Lisans
1992
1996
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/SANAT TARİHİ (YL) (TEZLİ)
Tez adı: Isparta-Antalya arasında yer alan Anadolu Selçuklu Dönemi hanlarından "İncir Han" (1996) Tez Danışmanı:(Beyhan Karamağaralı)

Öğrenim Bilgisi

Lisans
1988
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ/ARKEOLOJİ VE SANAT TARİHİ BÖLÜMÜ/ARKEOLOJİ VE SANAT TARİHİ
PR. 1992

PROFESÖR 2021	ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ)
PROFESÖR 2018-2021	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ/SANAT TARİHİ BÖLÜMÜ/TÜRK VE İSLAM SANATLARI ANABİLİM DALI)
DOÇENT 2013-2018	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ/SANAT TARİHİ BÖLÜMÜ)
YARDIMCI DOÇENT 2006-2013	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ/SANAT TARİHİ BÖLÜMÜ/TÜRK VE İSLAM SANATLARI ANABİLİM DALI)

Akademik Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ (DR) SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ/SANAT TARİHİ 2004-2006
BÖLÜMÜ/TÜRK VE İSLAM SANATLARI ANABİLİM DALI)

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ/SANAT TARİHİ
1994-2004 BÖLÜMÜ/SANAT TARİHİ ANABİLİM DALI)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2019

1. YILDIRIM BAHİRİ, (2019). Beçin Şehri savunma yapıları, Süleyman Demirel Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı
2. ŞAHİN ZÜBEYDE, (2019). Demirci Mehmet Efe Konağı süslemeleri üzerine inceleme, Süleyman Demirel Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı
3. GENÇ MUSTAFA KEMAL, (2019). Modern müzecilik açısından bir uygulama örneği: Antalya Anadolu Oyuncak Müzesi, Süleyman Demirel Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı
4. ÇAKAR DİLEK, (2019). Muğla ili Türk dönemi çeşmeleri, Süleyman Demirel Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı
5. OMAR AHMED NAWZAD SALAHALDIN, (2019). Osmanlı Dönemi Kerkük'te ticaret yapıları; Kale Han, Beyaz Han ve Kayseriye Kapalı Çarşı, Süleyman Demirel Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı

2018

6. DEDE GİZEM, (2018). Bursa Kent Müzesi Çengic Beyleri'ne ait silah koleksiyonu, Süleyman Demirel Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı

2017

7. DOĞAN MEHMET ALİ, (2017). Mardin'de kumaş baskı-boyama sanatı: Şimmeshındi ailesi örnekleri, Süleyman Demirel Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer

2016

8. DURAN YASEMİN, (2016). Pop sanat bağlamında Richard Hamilton, Süleyman Demirel Üniversitesi>Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı

2014

9. ALAV AŞKIN, (2014). Geleneksel Isparta evlerinde kapı tokmakları, Süleyman Demirel Üniversitesi>Güzel Sanatlar Enstitüsü->Geleneksel Türk El Sanatları Ana Sanat Dalı

2012

10. ÖZEN İNCİ, (2012). Antalya-Burdur kervan yolu üzerinde yer alan Anadolu Selçuklu kervansaraylarının taçkapı süsleme programları, Süleyman Demirel Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı

11. AKBAŞ MİNE, (2012). Isparta ili ve ilçeleri Türk Dönemi çeşmeleri, Süleyman Demirel Üniversitesi>Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı

12. SARAL RUHAN ZÜHRE, (2012). Antalya-Burdur'da yer alan Anadolu Selçuklu kervansaraylarında mekan olgusunun gelişimi ve koruma ölçeğinde değerlendirilmesi, Süleyman Demirel Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı

2011

13. YURDASEVER HURİYE, (2011). Anadolu Selçuklu hanlarından Kırkgöz Han'ın değerlendirilmesi, Süleyman Demirel Üniversitesi>Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı

2010

14. ÇOK BESTE, (2010). Isparta ve ilçeleri camii süslemeleri, Süleyman Demirel Üniversitesi>Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı Projelerde Yaptığı Görevler:

Isparta Karasal Neojeni Yüzey Araştırması 2017, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Yürütücü:YILMAZ USTA NALAN DAMLA,Araştırmacı:SARP GÜLCAN,Araştırmacı:ÖZHANLI 1.

MEHMET,Araştırmacı:YAKUT İPEKOĞLU HİLAL,Araştırmacı:YAĞMURLU FUZULİ,Araştırmacı:DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ,Araştırmacı:AYDIN YAVUZ, , 11/09/2017 - 22/09/2017 (ULUSAL)

Isparta İli Yalvaç İlçesi Pisidia Antiokheia Antik Kenti Kazısı, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim

2. Kurumları hariç), Yürütücü:ÖZHANLI MEHMET,Araştırmacı:DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ, , 15/07/2017 - 12/10/2017 (ULUSAL)

Isparta İli, Yalvaç İlçesi, Pisidia AntiokheiaAntik Kenti 2018 Kazısı, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Araştırmacı:DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ,Araştırmacı:UZUNASLAN

ABDURRAHMAN,Araştırmacı:YAKUT

İPEKOĞLU

HİLAL,Araştırmacı:HATIR

3. ASLIHAN,Araştırmacı:YILMAZ USTA NALAN DAMLA,Araştırmacı:BALKAYA ÇAĞLAYAN,Araştırmacı:EROĞLU BİLGİN SÜREYYA,Araştırmacı:KÖSE DUYGU,Araştırmacı:ÇAKMAK OLCAY,Araştırmacı:BEYHAN ŞEFİKA GÜLİN,Araştırmacı:KALYONCUOĞLU ÜMİT YALÇIN,Araştırmacı:ŞENOL PERVİN,Araştırmacı:SANCAKTAR HACER,Yürütücü:ÖZHANLI Araştırmacı:YILMAZ EVREN, , 12/06/2018 (Devam Ediyor) (ULUSAL)

Isparta İli, Yalvaç İlçesi, Pisidia Antiokheia Antik Kenti Kazısı-2018 [Proje No: BK013201 (2018)],

Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Araştırmacı:UZUNASLAN

4. ABDURRAHMAN,Araştırmacı:DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ,Yürütücü:ÖZHANLI
MEHMET,Araştırmacı:KALYONCUOĞLU ÜMİT YALÇIN,Proje Koordinatör Yrd.:ÖZCAN
FİKRET,Araştırmacı:BEYHAN ŞEFİKA GÜLİN, , 27/06/2018 - 31/12/2018 (ULUSAL)
Antalya Burdur Kervan Yolu Üzerinde Yer Alan Anadolu Selçuklu Kervansaraylarının Taçkapı
5. Süsleme Programları , Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi,
Yönetici, , 12/09/2010 - 12/06/2012 (ULUSAL)

İdari Görevler

Yönetim Kurulu Üyeliği	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/SERAMİK UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
2011	
Anabilim Dalı Başkanı	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/SANAT TARİH (YL) (TEZLİ)
2007	
Anabilim Dalı Başkanı	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ/SANAT TARİHİ BÖLÜMÜ/TÜRK VE İSLAM SANATLARI ANABİLİM DALI
2006	
Bölüm Başkanı	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ/SANAT TARİHİ BÖLÜMÜ/SANAT TARİHİ PR.
2006	
Yönetim Kurulu Üyeliği	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/KADIN SORUNLARI ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ
2013-2020	
SDÜ ÖDÜL DEĞERLENDİRME ÜYESİ 2012-2019	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Enstitü Müdürü	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ
2012-2019	
EĞİTİM ÖĞRETİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ Danışma 2011-2019	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
ÖYP Komisyonu Üyesi	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
2011-2019	
Yönetim Kurulu Üyeliği	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
2018-2018	
Yönetim Kurulu Üyeliği	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/ARKEOLOJİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
2011-2018	
BAP Komisyon Üyesi	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
2011-2017	
Yönetim Kurulu Üyeliği	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
2007-2016	
Enstitü Müdür Yardımcısı	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ
2011-2012	

Dersler *

2019-2020

EK-2

	Öğrenim Dili	Ders Saati
Lisans		
SANAT TARİHİNE GİRİŞ	Türkçe	2
BİTİRME ÖDEVİ I	Türkçe	2
KÜLTÜREL MİRAS	Türkçe	2
TİCARET YAPILARI	Türkçe	2
TEKNİK RESİM	Türkçe	2
KLASİK DÖNEM OSMANLI MİMARİSİNE GİRİŞ	Türkçe	2
Yüksek Lisans		
UZMANLIK ALAN DERSİ	Türkçe	4
BÖLGE SANAT TARİHİ ARAŞTIRMALARI	Türkçe	3
SANAT TARİHİ ARAŞTIRMALARI VE YAYIN ETİĞİ	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2017). Antalya-Merkez Şarampol/Osmaniye Camii. HISTORY STUDIES, 9(3), 21-44., Doi: 10.9737/hist.2017.539 (Yayın No: 3827693)
2. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2017). ISPARTA İDADİSİ. Osmanlı Mirası Araştırmaları Dergisi (OMAD), 4(9), 43-56., Doi: 10.17822/omad.2017.64 (Yayın No: 3828026)
3. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ,DEMİRCİ DOĞAN (2014). Antalya Kaleiçi Hanımağa Konağı Kalemîşi Süslemeleri Üzerine Bir İnceleme. Journal of Turkish Studies, 9(Volume 9 Issue 10), 503-503., Doi: 10.7827/TurkishStudies.6894 (Yayın No: 4295637)
4. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2009). Uluborlu Alâeddin Cami. Vakıflar Dergisi(32), 65-90. (Yayın No: 3829937)
5. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2008). Kentsel Gelişim ve Mimari Yapılar Üzerine Bir Çalışma Örneği: Elmalı Şehri. SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi(18), 205-220. (Yayın No: 4018007)

EK-2

6. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ,AYDOĞDU GÜNNUR (2008). Geleneksel Türk El Sanatı Alem in Son Ustalarından Sandıklılı Hacı Süleyman Sallı. SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi(18), 247-256. (Yayın No: 3156970)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings)basılan bildiriler :

1. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2018). OSMANLI MODERNLEŞMESİNDE EĞİTİM ALANINDA BİR ÖRNEK: YOZGAT İDADİSİ. IV. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (ISMS) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4168903)
2. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2018). II. Abdülhamid Dönemi İmar. Uluslararası 2. Abdülhamid Han İlmi Toplantısı (Özet Bildiri/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:4177221)
3. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2017). EKREM HAKKI AYVERDİ'YE GÖRE BALKANLAR'DA OSMANLI DÖNEMİ TİCARET YAPILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. V. ULUSLARASI BALKAN TARİHİ ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU:Osmanlı Dönemi Balkan Ekonomisi ve Gündelik Yaşam (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3828544)
4. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2017). Isparta İdadisi. I. International Symposium on Multidisciplinary Studies (ISMS) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3829192)
5. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2017). 19. YÜZYIL OSMANLI MİMARİ FAALİYETLERİNDE ÇALIŞANLAR VE ÜCRETLERİ. II. ULUSLARARASI SOSYAL VE LİBERAL BİLİMLERDE YENİ YÖNELİMLER SEMPOZYUMU (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3828990)
6. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2016). Osmanlı Coğrafyasında Avusturyalı Arkeolog Ve Araştırmacılar. Ottoman Empire-Hungarian-Habsburg Contacts and Suleiman the Magnificent (Özet Bildiri/)(Yayın No:2921400)
7. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2016). Antalya da Bir Vakıf Eseri Şarampol Osmaniye Camii. Multidisciplinary International Symposium of Mediterranean Civilizations (Özet Bildiri/)(Yayın No:2921389)
8. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2016). Kuruçesme Halil Paşa Yalısı Bahçesindeki Yapı Üzerine Düşünceler. International Symposium on Multidisciplinary Studies (ISMS) (Özet Bildiri/)(Yayın No:2921379)
9. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2016). Osmanlı Kent Mimarisi Üzerine Bir İnceleme Karadağ. IV. International Balkan History Research SymposiumBalkan Cities during the Ottoman Rule and the Land Registry System (/)(Yayın No:2921290)
10. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2016). Osmanlı Dönemi Kastamonu Merkez Çeşmeleri Üzerine Bir İnceleme. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON NEW TRENDS IN SOCIAL AND LIBERAL SCIENCES (Özet Bildiri/)(Yayın No:2921365)
11. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2015). Cumhuriyet Dönemi Türk Mimarlığında Bir İtalyan Mimar Paolo Vietti Violi. ICTA — 15th International Congress of Turkish Art (Özet Bildiri/)(Yayın No:2921419)
12. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2015). Adana İdadisi. I. Uluslararası "Tarihte Adana Ve Çukurova" Sempozyumu (1st International Symposium Of Adana And Çukurova in History), 3, 513-530. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2921435)

EK-2

13. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2014). Osmanlı Son Döneminden Bir Eğitim Yapısı Aydın İdadisi. Uluslararası XVIII. Ortaçağ ve Türk Dönemi Kazıları ve Sanat Tarihi Araştırmaları Sempozyumu, 243-256. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2921450)
14. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2014). II.Abdülhamid Dönemi İmar Sistemi:Teşkilat ve Nizamnameler. Sultan II. Abdülhamid Sempozyumu, 79-98. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4295649)
15. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2012). Kentsel Gelişim ve Mimari Örnekler Bağlamında Kırkağaç İlçesi. XVI. Ortaçağ - Türk Dönemi Kazıları ve Sanat Tarihi Araştırmaları Sempozyumu, 309-328. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4295655)
16. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (1998). Osmanlı Devrinden Günümüze Kütahya Çini ve Seramiği. 2. International Symposium on Traditional Kütahya Ware of Turkey/II. Uluslararası Kütahya Çini Sempozyumu,Kütahya,14-16 Ekim 1998, 35-51. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5662956)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

BALKAN TARİHİ BİRİNCİ CİLT, Bölüm adı:(Belgeler Işığında Romanya'da Türk Mimarisi Üzerine

1. Bir Değerlendirme) (2016)., DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ, Gece Kitaplığı, Editör:Prof.Dr. Zafer Gölen/Yrd.Doç.Dr. Abidin Temizer, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 537, ISBN:978-605-180-28-55, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2921248)
Balkanlar da Osmanlı Mirası ve Defter i Hakani, Bölüm adı:(II. Abdülhamid Dönemi Balkanlar'da
2. Eğitim Yapıları) (2015)., DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ, LİBRA KİTAPÇILIK, Editör:Dr Abidin Temizer-Dr. Uğur Özcan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 426, ISBN:978-605-9022-26-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2365067)
DEVR İ HAMİD Sultan II Abdülhamid (2011)., DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ, Erciyes Üniversitesi
3. Yayınları, ISBN:978-975-6478-73-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 127347)
Geçmişten Günümüze Isparta (2009)., DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ, Atatürk Kültür Merkezi,
4. Basım sayısı:1, ISBN:978-975-16-2141-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 61861)
Anadolu Selçuklu Dönemi Kervansarayları (2007)., DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ, T.C. Kültür ve

EK-2

5. Turizm Bakanlığı, ISBN:978-975-17-3273-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 61667) E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildirilerde basılan bildiriler:

1. DUYMAZ ABDULLAH ŞEVKİ (2006). XIX. yüzyılda Samsun'xxun Kentsel Gelişimine Dair Bir Kaç Mimari Örnek. Geçmişten Geleceğe Samsun Sempozyumu, 4-5-6 Mayıs 2006, 449-462. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5663127)

Editörlük

1. History Studies International Journal of History (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Amasya Üniversitesi, 01.11.2017-10.12.2017
2. History Studies International Journal of History (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Amasya Üniversitesi, 01.04.2017-30.06.2017
3. History Studies Dergisi (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, AMASYA ÜNİVERSİTESİ, 03.12.2017-26.12.2017
4. History Studies Dergisi (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Amasya Üniversitesi, 01.01.2017-01.03.2017
5. History Studies Dergisi (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, AMASYA ÜNİVERSİTESİ, 03.12.2017-26.12.2017
6. History Studies International Journal of History (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Amasya Üniversitesi, 01.07.2017-30.09.2017
7. Osmanlı Mirası Araştırmaları Dergisi (OMAD)Journal of Ottoman Legacy Studies (JOLS) (Diğer endeksler), Dergi, Konuk Editör, www.osmanlimirasi.net
8. Ekoloji ve Toplum Araştırmaları Dergisi (Diğer endeksler), Dergi, Editör, Dergi Park
9. Sanat Tarihi Araştırmaları, Kitap, Editör, Akademisyen Kitabevi, 22.09.2019-22.09.2019
10. BİLİM DÜNYASINDA MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR, Kitap, Editör, BERİKAN YAYINEVİ
11. Multidisipliner Çalışmalar-3 (Sosyal Bilimler), Kitap, Editör, Gece Kitaplığı, 10.01.2018-10.01.2018
12. Sosyal Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Araştırmalar, Kitap, Editör, Gece Kitaplığı, 08.04.2018
13. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler'xxde Akademik Araştırmalar – 1, Kitap, Editör, gece kitaplığı yayınevi, 01.05.2018-01.05.2018
14. Multidisipliner Çalışmalar 3 (Sosyal Bilimler), Kitap, Editör, Gece Kitaplığı, 15.04.2018

EK-2

2017-2020	Kurul Üyesi	KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI Muğla Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu, Muğla Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulunda Arkeolog üye olarak bulunmak, (Kamu)
2017-2017	Raporlama	Pedasa İnş. Taş. Ve Tic. Ltd. Şti, Tescilli Alan İrdelemesi, (Ticari (Özel))
2017-2017	Raporlama	Ekin Mühendislik Müt.Tic.Ltd.Şti., Tescilli Alan İrdelemesi, (Ticari (Özel))
2017-2017	Raporlama	Özhan Haddecilik San. Ve Tic. A.Ş., Tescilli Alan İrdelemesi, (Ticari (Özel))
2017-2017	Danışmanlık	Şahin Planlama Jeolojik Etüt Har. Tic. Ltd. Şti, Bolu/Mudurnu Koruma Amaçlı İmar Planında Sanat Tarihçisi Ünvanıyla Uzmanlık alanında Danışmanlık, (Ticari (Özel))
2017-2017	Raporlama	TEKSAN BRODE TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş., Tescilli Yapı İrdelemesi, (Ticari (Özel))
2017-2017	BİRLİKİŞİ	ADALET BAKANLIĞI ANTALYA 3. İDARE MAHKEMESİ, 2016/597 ESAS NOLU DOSYA, (Kamu)
2017	Sanat Tarihçi Danışman	Modül Planlama Har. İnş. ve Tic. Ltd. Şti, Çevre Düzeni Planları, Kent Planları, Nazım ve Uygulama Planları, Turizm Merkezi ve Turizm Master Planları, Koruma Amaçlı İmar Planları, Kentsel Dönüşüm Projeleri, Mimari Projeler için

EK-2

2017-2017	BİLİRKİŞİ	ADALET BAKANLIĞI ANTALYA 2. İDARE MAHKEMESİ BAŞKANLIĞI, 2016/1120 DOSYA, (Kamu)	Üniversite Dışı Deneyim
2015-2015	Raporlama	Edremit Ticaret Odası, Tescilli Yapı İnceleme, (Mesleki Dernekler)	2015-2017 Sanat Tarihçi Danışman Modül Planlama Harita Bilgisayar İnşaat ve Ticaret Limited Şirketi
		Planları, (Ticari (Özel))	Balgat/ANKARA,, Koruma Amaçlı İmar
1995	Üye	Anadolu Sanat Tarihçileri Derneği, Dernek üyesi, (Mesleki Dernekler)	
1990	ÜYE	TÜRK HAVA KURUMU HATAY/DÖRTYOL ŞUBESİ, ŞUBE ÜYESİ, (Sivil Toplum Kuruluşu)	

Sertifika

193630	BİLİRKİŞİLİK TEMEL EĞİTİMİ, 6754 SAYILI BİLİRKİŞİLİK KANUNU GEREĞİ VERİLEN EĞİTİM, SDÜ SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ, Sertifika, 10.11.2018 -13.11.2018 (Ulusal)
99245	Osmanlıca, Osmanlı Türkçesi Okuma ve Yazma Temel Kurs Sertifikası, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sertifika, 15.01.2016 -15.05.2016 (Ulusal)

Çalıştay

GÖLLER BÖLGESİ ETKİLEŞİM PLANI AFYON ÇALIŞTAYI, Kamu, yerel, özel ve sivil kuruluşlardan

EK-2

¹⁷²²⁴⁷temsilcilerin katıldığı Çalıştaygenel toplantı düzeninde, tek oturumda gerçekleşmiştir. Şehir plancısı veÇEKÜL Gönüllüsü A. Faruk Göksu tarafından yönetilen çalıştayda, BurdurÇalıştayı’ndaki tartışmalar doğrultusunda hazırlanan “Göller Bölgesi EtkileşimPlanı” taslak raporu sistematik bir çerçevede sunulmuş, buna ek olarakAfyonkarahisar özelinde, üst ölçekten alt ölçeğe doğru bir bakış

açısıylatartışılmıştır, AFYON, Çalıştay, 12.10.2012 -12.10.2012 (Ulusal)

KÜLTÜR VE TABİAT VARLIKLARINI KORUMA POLİTİKALARI: DİSİPLİNLERARASIÇALIŞTAYI, Kent

¹⁷²²⁴⁸Hafızasını Korumak: Isparta Merkezde Yer Alan Anıtsal Mimari Örnekleri Üzerine Bir İnceleme, SDÜ BİLGİ MERKEZİ, Çalıştay, 13.05.2008 -13.05.2008 (Ulusal) Röportaj

¹⁴³⁷²⁴KAMPÜS DOĞU BATI, Yüzyıllara Meydan Okuyan Isparta’xxnın Tarihi Camileri, ISPARTA, Röportaj, 28.06.2017 -28.06.2017 (Ulusal)

¹⁴³⁷²⁰KAMPÜS DOĞU BATI, Ispartanın tarih Kokan Çeşmeleri, Isparta, Röportaj, 16.05.2017 -16.05.2017 (Ulusal)

EK-2

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

2- Adı ve Soyadı: Emin TOKSÖZ

Doğum Tarihi: 15.03.1984

Doğum Yeri: Alanya

Akademik Unvanı: Doç.

Cep Telefonu: 0532 316 43 09

İş Adresi: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Hükümet Meydanı, No:2 06050 Altındağ/Ankara

E-postası: emintoksoz@gmail.com

Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı): İngilizce Yökdil: 86, 2018

Aldığı Sertifikalar:

Uzmanlık Alanı: Grafik Tasarım, Görsel İletişim Tasarımı, Sanat Yönetimi, Mizah

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Grafik	Marmara	2007
Y. Lisans	Sanat Yönetimi	Yeditepe	2015
Doktora	Sanat ve Tasarım	Süleyman Demirel	2021

EK-2

Doç. / Prof.	Grafik		2024
--------------	--------	--	------

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı: Eğlence Endüstrisi ve Çağdaş Sanat, Prof. Dr. Ferhat ÖZGÜR

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı: Görsel İletişim Tasarımında Mizah İmgelerinin Bir Çözüm Yöntemi Olarak Kullanımı, Dr. Öğr. Üyesi Ece ÇALIŞ ZEĞEREK

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğr. Gör.	Alanya HEP Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü,	2015-2018
Öğr. Gör.	Alanya HEP Üniversitesi Sanat Tasarım Fakültesi, İletişim ve Tasarımı Bölümü	2018-2021
Dr.Öğr. Üyesi	Alanya HEP Üniversitesi, Çizgi Film ve Animasyon Bölümü, Bölüm Başkanı	2021- 2022
Dr.Öğr. Üyesi	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Görsel iletişim Tasarımı Bölümü	2022- 2024
Doç.	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Görsel iletişim Tasarımı Bölümü	2024-

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Grafik tasarım, Sanat Yönetimi ,“Kadına şiddete karşı kanatlandılar” Sosyal Sorumluluk Projesi, (Görsel Tasarımcı)İstanbul (2012)

EK-2

2. Grafik tasarım, *GAF Sanat Köyü*, Gazipaşa (AB Projesi) (2012) (Sanat Yönetmeni)
3. Grafik tasarım, *Ben Kanserim Derneği*, Bursa, Konser organizasyonları ve sanat etkinlikleri, Bursa (2013) (Sanat Yönetmeni)
4. Instytut Pamiec i Dziedzictwa Kresowego (Polonya) , Titu Maiorescu Üniversitesi (Romanya) ve Alanya HEP Üniversitesi katılımı ile düzenlenen ‘Education and Experience Exchange’ (number: 2018-3-PL01-KA205-061203) Erasmus + Projesi’ si faaliyetlerine Eğitimci olarak katılım. Polonya, 2019
5. Powszechna Wyższa Szkoła Humanistyczna "POMERANIA" Üniversitesi (Polonya), Lesya Ukrainka Eastern European National Üniversitesi (Ukrayna) ortaklığında "Sosyal Medya Güvenlik Liderleri Gençlik Okulu – Youth School of Social Media Safety Leaders Workshop” başlıklı Erasmus+ Projesi, Eğitimci olarak katılım 2020

İdari Görevler:

Alanya HEP Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Müdür Yardımcılığı 2015-2018
Alanya HEP Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanlığı 2021-
Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan Yrd.

Lisans ve Lisansüstü düzeydeki dersler:

Eğitim- EK-2 Öğretim Yılı	Dönemi Güz/Bahar	Ders Verdiği Bölüm	Lisans / Yüksek Lisans	Dersin Kodu	Ders Adı (TR)	Ders Adı (ENG)	Dersin Tipi Zorunlu/Seçmeli	Eğitim Dili	Teorik Ders Saati	Uygulama Ders Saati	Yerel Kredi	AKT S
2017- 2018	Güz	Alanya HEP Üniversitesi Mimarlık Tezli Yüksek Lisans Programı	Yüksek Lisans	MİM 535	Görsel Tasarımda Algı ve Anlam	Meaning and Perception in Visual Design	Seçmeli	Türkç e	3	0	3	10
2017- 2018	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi Mimarlık Tezli Yüksek Lisans Programı	Yüksek Lisans	MİM 508	İleri Sunum Teknikleri	Advance Presentation Techniques	Seçmeli	Türkç e	3	0	3	7,5
2018- 2019	Güz	Alanya HEP Üniversitesi Mimarlık Tezli Yüksek Lisans Programı	Yüksek Lisans	MİM 535	Görsel Tasarımda Algı ve Anlam	Meaning and Perception in Visual Design	Seçmeli	Türkç e	3	0	3	10
2018- 2019	Güz	Alanya HEP Üniversitesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü	Lisans	COM 103	Temel Tasarım I	Basic Design I	Zorunlu	İngilizc e	2	2	3	6
2018- 2019	Güz	Alanya HEP Üniversitesi Ortak Dersler	Lisans	GE 201	Sosyal Sorumluluk Ve Etik	Ethics And Social Responsibility	Zorunlu	İngilizc e	3	0	3	3

EK-2

2018-2019	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü	Lisans	COM 104	Temel Tasarım II	Basic Design II	Zorunlu	İngilizce	2	2	3	6
2019-2020	Güz	Alanya HEP Üniversitesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü	Lisans	COM 203	Dijital Grafik I	Digital Graphic I	Zorunlu	İngilizce	2	4	4	6
2019-2020	Güz	Alanya HEP Üniversitesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü	Lisans	COM 103	Temel Tasarım I	Basic Design I	Zorunlu	İngilizce	2	2	3	6
2019-2020	Güz	Alanya HEP Üniversitesi Ortak Dersler	Lisans	GE 201	Sosyal Sorumluluk Ve Etik	Ethics And Social Responsibility	Zorunlu	İngilizce	3	0	3	3
2019-2020	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü	Lisans	COM 104	Temel Tasarım II	Basic Design II	Zorunlu	İngilizce	2	2	3	6
2019-2020	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi	Lisans	COM 204	Dijital Grafik II	Digital Graphic II	Zorunlu	İngilizce	2	4	4	6

EK-2

		İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü										
2019- 2020	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü	Lisans	GAS 416	Yemek Stilistiği Ve Fotoğrafçılığı	Food Styling And Photography	Seçmeli	İngilizc e	2	2	3	6

2020- 2021	Güz	Alanya HEP Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü	Lisans	COM 103	Temel Tasarım I	Basic Design I	Zorunlu	İngilizc e	2	2	3	6
2020- 2021	Güz	Alanya HEP Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü	Lisans	COM 203	Dijital Grafik I	Digital Graphic I	Zorunlu	İngilizc e	2	4	4	6
2020- 2021	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü	Lisans	COM 104	Temel Tasarım II	Basic Design II	Zorunlu	İngilizc e	2	2	3	6
2020- 2021	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü	Lisans	COM 204	Dijital Grafik II	Digital Graphic II	Zorunlu	İngilizc e	2	4	4	6

EK-2

2020-2021	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü	Lisans	COM 372	Storyboard	Storyboard	Seçmeli	İngilizce	3	0	3	4
2021-2022	Güz	Alanya HEP Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü	Lisans	COM 103	Temel Tasarım I	Basic Design I	Zorunlu	İngilizce	2	2	3	6
2021-2022	Güz	Alanya HEP Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü	Lisans	COM 203	Dijital Grafik I	Digital Graphic I	Zorunlu	İngilizce	2	4	4	6
2021-2022	Güz	Alanya HEP Üniversitesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü	Lisans	ANI 101	Temel Sanat Eğitimi	Basic Art	Zorunlu	Türkçe	1	4	4	6
2021-2022	Güz	Alanya HEP Üniversitesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü	Lisans	ANI 105	Animasyon Desen I	Animation Patten	Zorunlu	Türkçe	0	4	3	6
2021-2022	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü	Lisans	COM 104	Temel Tasarım II	Basic Design II	Zorunlu	İngilizce	2	2	3	6

EK-2

2021-2022	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü	Lisans	COM 204	Dijital Grafik II	Digital Graphic II	Zorunlu	İngilizce	2	4	4	6
2021-2022	Bahar	Alanya HEP Üniversitesi Sosyal Medya ve Dijital İletişim Tezsiz Yüksek Lisans Programı	Yüksek Lisans	İLE 504	Sosyal Medya İçerik Tasarımı	SocialMedia Content Design	Zorunlu	Türkçe	3	0	3	7,5
2021-2022	Bahar	Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü	Lisans	NMED 2105	Basic Design for Digital Environment	Dijital Ortam için Temel Tasarım	Zorunlu	İngilizce	3	0	3	6
2024-2025	Güz	Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü	Lisans	GRA 467	İnternet Arayüz Tasarımı	Internet Interface Design	Zorunlu	Türkçe	3	0	3	4
2024-2025	Güz	Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü	Lisans	GRA 345	Grafik Tasarım Alan Uygulamaları 1	Graphic Design Field Practices 1	Zorunlu	Türkçe	1	3	2	5

EK-2

2024-2025	Bahar	Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü	Lisans	GRA 476	Sunum Tasarımı	Presentation Design	Zorunlu	Türkçe	1	3	2	5
2024-2025	Bahar	Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü	Lisans	GRA 346	Grafik Alan Uygulamaları 2	Graphic Field Applications	Zorunlu	Türkçe	1	3	2	5
2024-2025	Bahar	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	Yüksek Lisans	KPY	Teknoloji ve Kültür (Tezli)	Technology and Culture	Seçmeli	Türkçe	3	0	3	8
2024-2025	Bahar	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	Yüksek Lisans	KPY	Teknoloji ve Kültür (Tezsiz)	Technology and Culture	Seçmeli	Türkçe	3	0	3	8
2025-2026	Güz	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü	Doktora	SMS613	Dijital Sanatlar	Digital Arts	Seçmeli	Türkçe	3	0	3	7,5

EK-2

2025-2026	Güz	Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü	Lisans	GRA 467	İnternet Arayüz Tasarımı	Internet Interface Design	Zorunlu	Türkçe	3	0	3	4
2025-2026	Güz	Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü	Lisans	GRA 345	Grafik Tasarım Alan Uygulamaları 1	Graphic Design Field Practices 1	Zorunlu	Türkçe	1	3	2	5

EK-2

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- A1.** Toksöz, E. (2021) 'Parodi ve Kültürel Bellek Bağlamında Reklam İmgeleri Üzerine Bir İnceleme, İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi, Sayı 23.
- A2.** E. Toksöz (2022). Pop Kültür, Mizah ve Yeniden Üretim Etkisinde Bir Sanat Akımı 'Geek Art'. Sosyal Mucit Academic Review
- A3.** E. Toksöz (2023). Sosyal Farkındalık İçerikli Afiş Tasarımında Mizahi Anlatım Dili Socrates journal of interdisciplinary social studies.
- A4.** E. Toksöz (2023). Çağdaş Sanat, Reklam Ve Eğlence Endüstrisinin Ortak Bir Görsel Tasarım Uygulaması Olarak 3B Projeksiyon Haritalama. 8gen-ART, 2023
- A5.** E. Toksöz (2023). Afiş Tasarımından İkonik Maskota Bir Dönüşüm Örneği; John Gilroy'un Guinness Afişleri. Turkish Online Journal of Design Art and Communication.
- A6.** Toksöz, E. (2025). TİPOGRAFİDE YAPISÖKÜM YAKLAŞIMI VE VURGULAMA YÖNTEMİ OLARAK ABARTI. Sanat Yazıları(53), 636-654. <https://doi.org/10.61742/sanatyazilari.1732756>

B.Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

- B1.** Toksöz, E. ve Çalış, E. (2018). Sosyal İçerikli Afiş Tasarımında Mizahi Anlatım. Ines 3, Alanya
- B2.** Toksöz, E. ve Çalış, E. (2018) Titanik İmgisinin Yeni Medyada Sunumu Üzerine Bir İnceleme, IMS 2018, Akdeniz Üniversitesi.
- B3.** Toksöz, E. (2021). Pop Kültür ve Yeniden Üretim Etkisinde Bir Sanat Akımı 'Geek Art' I. Aritmi Uluslararası Sanat Sempozyumu. Kocaeli Üniversitesi ve Kırgızistan Manas Üniversitesi.
- B4.** Toksöz, E ve Çalış, E. (2021). Koronavirüs İmgisinin Dijital İletişim Teknolojilerindeki Mizahı ve Göstergebilimsel Çözümlemesi, Başkent Üniversitesi 4. Uluslararası sanat ve Tasarım Eğitimi Sempozyumu
- B5.** Toksöz, E. ve Çalış, E. (2022). Afiş Tasarımında Geek Kültürün İzleri, 4. Uluslararası Sanat Sempozyumu, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Bodrum Güzel Sanatlar Fakültesi
- B6.** Toksöz, E. (2023) Kripto Para Birimi Logo Tasarım Trendleri Üzerine Bir İnceleme Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Ege Zirvesi, 2023
- B7.** Toksöz, E. (2023) Yeni Nesil Afiş; Dijital Ekranlar, Balkan 9th Internaional Conference On Social Sciences 6-8 Ekim- Edirne

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

- C1.1.** Toksöz, E. (2022). Görsel İletişim Tasarımı ve Mizah, Hiperyayın, İstanbul

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

EK-2

1. Dijital Görüntüleme İşleme Yöntemleri, Bölüm Adı: Görsel Tasarım Ürünleri, Toksöz Emin, Çalış Zeğerek Ece. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Editör: Prof. Dr. Halit Turgay Ünalın, Basım sayısı:1 Sayfa Sayısı:266, ISBN:978-975-06-4385-9 Bölüm Sayfaları: 65-86

Sanat ve tasarım etkinlikleri:

F1. Araba konulu karikatür yarışması, Zagreb, Hırvatistan (2010)

F2. Uluslararası Karikatür Yarışması ve Sergisi, Lübben Almanya (2010)

F3. Jazz & Blues konulu karikatür yarışması **takdir ödülü**, Sisak Hırvatistan (2015)

F4. Antalya OSB Karikatür Yarışması, (2017)

F5. Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, 'Su' konulu Uluslararası Çevrimiçi Karma Sergi. (2021)

F6. 'Neo Art Deco' (**Kişisel Sergi**), Online İllüstrasyon Sergisi, 21 Haziran- 10 Temmuz 2021, Artsonline Web Galeri,

F7. 1. ZegeBoom Uluslararası Karikatür Sergisi, Zagreb-Hırvatistan (2021)

F8. Uluslararası Sanat Sempozyumu (IARTSYMP: 1st International Art Symposium) Sanal Sergi (2021)

F9. 4. Uluslararası Yol Güvenliği Konulu Karikatür Yarışması ve Sergisi, Tümen Rusya (2021)

F10. 29 Ekim cumhuriyet Bayramı Uluslararası Karma Sergi, Marmara Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi (2022)

F12. Ege 7th International Sonference On Social Sciences, Yer:Ege 7th International Sonference On Social Sciences, İzmir, Türkiye 24.12.2022 -25.12.2022

F13. Oyunbaz (**Kişisel Sergi**) Yer:Emin Toksöz, Kişisel Resim Sergisi, ASBÜ Hazine Müzesi, Ankara, 2022

F14. UKSEK 5th International Culture, Art and Literature Congress Exhibition. **Selçuk Üniversitesi, Dilek Sabancı Devlet Konservatuarı.** Selçuk Üniversitesi, Institute of Economic Development and Social Research, Azerbaycan Dövlət Pedaqoji Universiteti, Naxçıvan Dövlət Universiteti, 2022

F15. IFAPC - ONLINE ART & DESIGN EXHIBITION, Dubai Düzenleyen(ler):İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa, The Cultural & Scientific Association, Ameriacan University in the Emirates, Polish - Japanese Academy of Information Technology, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, IOWA State University, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Nolu Abant İzeet Baysal Üniversitesi, 2023

F16. Grafik Mizah & Karikatür (**Kişisel Sergi**) Yer:Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi, Sanat Galerisi, Kişisel Sergi, Ankara,2023

F17. Düzce Üniversitesi, 11. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu Uluslararası Jürili Çevrimiçi Karma Sergisi Çevrimiçi Karma Sergi, Düzce Düzenleyen(ler):Doç. Dr. Ali Etem GÜREL Prof. Dr. Nedim SÖZBİR, 2023

EK-2

F18. Cumhuriyet'in 100. yılında Uluslararası Karaelmas Çalıştayı ve Paneli. Zonguldak, Bülent Ecevit Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Düzenleyen(ler):Prof. Dr. Şemseddin Dağlı, Prof. Dr. İsmail Hakkı Özölçer (2023)

F19. Contemporary Art at Art 1st International Group Exhibition <https://www.africaconferences.org/>

F20.Afrika 2. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Kahire- Mısır Düzenleyen(ler):Prof. Dr. Mehmet Fırat BARAN Küratör: Doç. Dr. Abdülsemet AYDIN (2023)

F21. 'Buluşma' Üniversitelerarası Kurul Sanata Dalları Eğitim Konseyi (SDEK) karma sergi. Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi (2024)

F.22. 'Miniworks' Uluslararası Karma Sergi, Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi. (2024)

F.23. 'Akif' in İzinde' Karma Afiş Sergisi, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi. (2024)

G. Diğer yayınlar:

(Yukarıdaki maddelerde yer alan başlıklardaki kategorilere girmeyen ve belirtilmek istenen tüm eserler bu maddenin altında belirtilecektir.)

G1. Emin Toksöz, Gülcan Altan ile söyleşi 'Her kültürün müziği, o kültürün aynasıdır', Güncel Sanat Dergisi, Mayıs 2014, İstanbul

G2.Emin Toksöz, 'Çağdaş Sanat Platformları ve Eğlence Endüstrisi', Genç Sanat Dergisi, Sayı:250, 2016, İstanbul

H. Bilimsel Faaliyetler:

H1. Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen 'Avrupa Birliği Proje Döngü Yönetimi Eğitim Programı'na katılım (2015)

H2. Alanya HEP Üniversitesi –Hacettepe Üniversitesi katkılarıyla gerçekleştirilen 1. Kentfor Sürdürülebilir Kent ve Çevre Yönetimi Forumu, düzenleme kurulu üyeliği (2016)

H3. Alanya HEP Üniversitesi- Atılım Üniversitesi katkılarıyla gerçekleştirilen 11. UYMS Sempozyumu düzenleme kurulu üyeliği (2017)

H4. Alanya HEP Üniversitesi- Anadolu Üniversitesi katkılarıyla gerçekleştirilen 4. Sağlık İletişimi Sempozyumu düzenleme kurulu üyeliği (2018)

H5. Yeni İletişim Ortamlarında Türkçe: Güncel Sorunlar ve Terim Önerileri Çalıştayı Raporu (03 Aralık 2019, Salı, İstanbul Gelişim Üniversitesi) çalışma grubu katılımı

H6. Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu Türkiye Ofisi'nin finansal destekleri ile Alanya HEP Üniversitesi'nde gerçekleştirilen 'Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Film Çalıştayı' na katılım. (2018)

H7. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) tarafından yürütülen ve İsveç tarafından İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı (SIDA) aracılığıyla fonlanan 'Türkiye'de Siyasi Liderlikte ve Siyasi Katılımda Toplumsal Cinsiyet eşitliği Projesi' kapsamında düzenlenen çevrimiçi 'Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Medya Atölyesi'ne Katılım. (2020)

H8. Vakıflar Genel Müdürlüğü ve Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nin katkılarıyla gerçekleşen Vakıf Geleneği ve Ankara Vakıfları Bilgi Şöleni Düzenleme Kurulu Üyeliği (2024)

EK-2

I. İş Deneyimi :

I1. İllüstratör- Sanat Yönetmeni, Gode Reklam, İstanbul (2007-2008)

I2. Sanat Yönetmeni, Maveria İnteraktif, İstanbul (2009-2011)

I3. Sanat Yönetmeni, Refleks Reklam Hizmetleri, İstanbul (2011-2013)

I4. Demir Müzik Ajans ve Prodüksiyon Hizmetleri Tasarım- Organizasyon Danışmanı (2009-2019)

EK-2

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

CUMHUR COŞKUN

DOÇENT

E-Posta Adresi : cumhur.coskun1@gmail.com

Telefon: : 0542 778 87 86

Adres: (İş) : Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Öğrenim Bilgisi

Sanatta Yeterlik HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ/GRAFİK (SY) / 25 Kasım 2020.

Tez adı: Sanat Müzelerinde Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları;
Hacettepe Sanat Müzesi İçin Bir Öneri (2020) Tez Danışmanı:(Prof. Özden Pektaş TURGUT)

Yüksek Lisans GAZİ ÜNİVERSİTESİ/EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ/GRAFİK EĞİTİMİ (YL) (TEZLİ) / Ocak 2015.

Tez adı: Baskıya Hazırlık Modüllerinin Yeterliliklerine Yönelik Uzman Görüşleri ve Örnek Bir Modül Önerisi (2015) Tez Danışmanı:(Yrd. Doç. Dr. Tutku Dilem Kalafat Alpaslan)

Lisans GAZİ ÜNİVERSİTESİ/TEKNİK EĞİTİM FAKÜLTESİ/MATBAA EĞİTİMİ BÖLÜMÜ/MATBAA ÖĞRETMENLİĞİ PR. (İÖ)/ 2006- 2010

EK-2

Lise

Atatürk Anadolu Meslek Lisesi/ GRAFİK / 2002-2006.

Akademik Görevler**Dr. Öğr. Üyesi**Bülent Ecevit Üniversitesi/Güzel Sanatlar Fakültesi/Grafik
Bölümü/Grafik Anabilim Dalı / 01.10.2021- 14.04.2025**Arş. Gör.**

Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Grafik SY/ 2016-2020

Ödüller**Başarı Ödülü:**

Genç Sanat: 3. Afiş Tasarım Yarışması, KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, 2019

Dersler

Öğrenim Dili

Ders Saati

Dönem

2024-2025**Lisans**

Baskı Resim III

Türkçe

3

Güz

Yüksek Lisans

Gösterge Tasarımı I

Türkçe

3

Güz

Seminer

Türkçe

2

Güz

Bilimsel Araştırma Teknikleri

Türkçe

3

Güz

Ve Yayın Etiği

Yüksek Lisans Uzmanlık Alanı

Türkçe

4

Güz

İletişim Tasarımı II

Türkçe

4

Güz

2023-2024**Lisans**

YDL286 Yabancı Dil IV

Türkçe

4

Bahar

GSF420 Araştırma Yöntemleri

Türkçe

2

Bahar

Baskı Resim IV

Türkçe

3

Bahar

Yüksek Lisans

EK-2

İletişim Tasarımı I	Türkçe	4	Bahar
Bilimsel Araştırma Teknikleri			
Ve Araştırma Yayın Etiği	Türkçe	3	Bahar
Gösterge Tasarımı I	Türkçe	3	Bahar

2022-2023**Lisans**

GSF311 Bilgisayar Destekli Tasarım	3	Güz
GSF111 Fotoğraf	3	Güz
GSF414 Video Kurgu	6	Güz
YDL286 Yabancı IV	4	Güz
GSF417 Portfolyo ve Sunum	4	Bahar
YDL285 Yabancı Dil III	4	Bahar
GSF419 Araştırma Yöntemleri	2	Bahar

Eserler**Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler**

1. COŞKUN CUMHUR (2024). Sanat ve Tasarım Alanında Üretken Yapay Zekâ Sistemleri. Art-e Sanat Dergisi, 17(33), 470-486., Doi: 10.21602/sduarte.1480840 **(TRDİZİN)**
2. COŞKUN CUMHUR (2023). Sergileme Tasarımında Yenilikçi Yaklaşımlar. Sokrates Journal of Interdisciplinary Social Studies, 9(35), 1-12., Doi: 10.5281/zenodo.10118254.
3. COŞKUN CUMHUR (2023). Etkileşimli Müze Sergilerinde İzleyici Odaklı Yaklaşımlar. Sanat ve İkonografi, 4(1), 31-37., Doi: 10.5152/Art
4. COŞKUN CUMHUR (2023). Sanat müzelerinde marka kimliği; Amsterdam Rijksmuseum üzerine bir inceleme. RumeliDE(32), 845-854., Doi: 10.29000/rumelide.1252827 **(TRDİZİN)**
5. COŞKUN CUMHUR (2023). Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi ile Dijital Sanat Uygulamaları. Örnek Bir Artırılmış Gerçeklik Oluşturma Süreci. The Journal of Academic Social Science, 11(146), 224-233., Doi: 10.29228/ASOS.73103

EK-2

6. COŞKUN CUMHUR (2023). Sanat ve Tasarım Alanında Yardımcı Bir Öğretim Aracı Olarak Artırılmış Gerçeklik. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC, 13 (1), 13-21. **(TRDİZİN)**

7. COŞKUN CUMHUR (2022). Dijital Bir Deneyim Olarak Artırılmış Gerçeklik. Art – e Sanat Dergisi, 15(30), 1065-1076., Doi: 10.21602/sduarte.1183024 **(TRDİZİN)**

8. COŞKUN CUMHUR (2015). Grafik ve Fotoğraf Alanı Baskıya Hazırlık Modüllerine Yönelik Bir Yeterlilik Araştırması. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC, 4 (5), 26-36., Doi: 10.7456/10504100/003 **(TRDİZİN)**

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler

1. COŞKUN CUMHUR (2018). Etkileşimli Şehir Haritaları. 7th WORLD CONFERENCE on DESIGN and ARTS (WCDAE 2018) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)

2. COŞKUN CUMHUR (2018). Etkileşimli Elektronik Ders İçeriklerinde Tipografik Tasarım Sorunları ve Çözüm Önerileri. 3. Uluslararası Akdeniz’de Güzel Sanatlar Sempozyumu ve Kültür Sanat Çalıştayı, 257-268. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

3. COŞKUN CUMHUR (2017). Cultural Identity And Passport Designs. 6TH WORLD CONFERENCE ON DESIGN AND ARTS, 4(11), 139-146., Doi: <https://doi.org/10.18844/prosoc.v4i11> (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler

1. TIPOGRAFI, Bölüm adı:(Sayısal Tipografi) (2023)., COŞKUN CUMHUR, KURTCU FATİH, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Editör:KURTCU FATİH, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 257, ISBN:978-975-06-4386-6, Türkçe(Ders Kitabı)

2. Dijital Görüntüleme İşleme Yöntemleri, Bölüm adı:(Hareketli Grafik Üretimi) (2022)., COŞKUN CUMHUR, KURTCU FATİH, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Editör:ÜNALAN, TURGAY HALİT, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 265, ISBN:978-975-06-4385-9, Türkçe(Ders Kitabı)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

1. COŞKUN CUMHUR (2021). Sanat Müzelerinde Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları. Ankara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dergisi, 2(2), 103-123.

EK-2

2. COŞKUN CUMHUR (2017). Bir Sergileme Yöntemi Olarak Artırılmış Gerçeklik. Sanat ve Tasarım Dergisi(20), 61-75., Doi: 10.18603/sanatvetasarim.370723 **(TRDİZİN)**

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri

1. Uluslararası, SERGİLER/Kamu Kuruluşlarınca düzenlenen sergiler /, 31.03.2017-09.04.2017, Genç Yetenekler Sanat Sokağında Buluşuyor., Malatya Büyükşehir Belediyesi Sanat Merkezi Sergi Salonu,
 2. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 30.11.2023-06.11.2023, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı' Mail Art Sergisi, Ankara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sergi Salonu,
 3. Uluslararası, SERGİLER/Karma sergiler /, 30.10.2018-13.11.2018, Kültürel Mirasın Yıkımına Karşı Görsel Belleğin Sürdürülmesi Sergisi, Atatürk Kültür Merkezi Lefkoşa,
 4. Uluslararası, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 29.10.2023-29.11.2023, Uluslararası Posta Sanatı Sergisi 100. Yıldan Mektuplar (Letters From The 100th Year), Gazi Üniversitesi Resim İş Eğitimi Bölümü Sergi Salonu,
 5. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 29.10.2023-29.11.2023, GELENEKSEL 100 YILA 100 ESER CUMHURİYET SERGİSİ, Dokumapark Modern Sanatlar Galerisi,
 6. Ulusal, SERGİLER/Kamu Kuruluşlarınca düzenlenen sergiler /, 28.10.2024-31.10.2024, 101. YIL KARMA PLASTİK SANATLAR SERGİSİ, Ereğli Belediyesi Atatürk Kültür Merkezi Sergi Salonu,
 7. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 28.05.2018-07.06.2018, Grafik Bölümü Yıl Sonu Sergisi, Ahmet Göğüş Sanat Galerisi,
 8. Ulusal, SERGİLER/**Bireysel (kişisel) sergiler** /, 28.02.2023-14.03.2023, YERLİ YERİNDE CUMHUR COŞKUN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK AFİŞ SERGİSİ, Aysel Gözübüyük Sanat Evi. **(Kişisel Sergi)**
 9. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 25.05.2021-06.06.2021, Gökyüzündeki Uçurtmalar: Çocuk Afiş ve Fotoğraf Sergisi, Elazağı, Türkiye, Çevrimiçi, <https://gucocuk.wixsite.com/kitesinthesky>,
 10. Uluslararası, WORKSHOP /Workshop /, 24.10.2023-28.10.2023, Cumhuriyetin 100. Yılında Uluslararası Karaelmas Sanat Çalıştayı ve Paneli, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Karaelmas Sanat Galerisi.
- Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 24.04.2018-10.05.2018, Çocuk ve Atatürk GSF Grafik Bölümü Öğretim Elemanları Afiş Sergisi, Hacettepe Üniversitesi Ahmet Göğüş Sanat Galerisi.

EK-2

- 11.** Uluslararası, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 22.05.2024-05.06.2024, MINI WORKS ULUSLARARASI KARMA SERGİSİ, Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sergi Salonu.
- 12.** Ulusal, SERGİLER/Bireysel (kişisel) sergiler/, 22.03.2023-29.03.2023, YÜZÜNCÜ YILINDA CUMHURİYETİN MİRASI CUMHUR COŞKUN KİŞİSEL AFİŞ SERGİSİ, BEYTEPE SANAT GALERİSİ.
- 13.** Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 22.02.2017-14.03.2017, Atatürk'ün Değer ve Düşünceleri Sergisi, Başkent Üniversitesi Rektörlük Eski Binası.
- 14.** Uluslararası, SERGİLER/Özel kuruluşlarca düzenlenen sergiler /, 21.09.2017-24.09.2017, DID YOU KNOW GROUP EXHIBITION, Boris Georgiev Kent Sanat Galerisi – Varna.
- 15.** Uluslararası, WORKSHOP /Workshop /, 21.07.2022-24.07.2022, Uluslararası Herakleia Pontia Sanat Çalıştay ve Sempozyumu, Karadeniz Ereğli Festival Alanı.
- 16.** Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 21.06.2022-24.06.2022, Güzel Sanatlar Fakültesi Öğretim Elemanları Sergisi, ZBEÜ 15 Temmuz Şehitler Kampüsü Sergi Alanı.
- 17.** Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 21.03.2017-07.04.2017, GRFK TSRM SRGS, Hacettepe Üniversitesi Beytepe Sanat Galerisi.
- 18.** Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 21.01.2019-03.02.2019, GRAFİK BÖLÜMÜ VE ANASANAT DALI LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ SERGİSİ, Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sergi Salonu.
- 19.** Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 20.12.2024-27.12.2024, AKİF'İN İZİNDE KARMA AFİŞ SERGİSİ, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sümerbank Fuaye Alanı.
- 20.** Uluslararası, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 19.12.2023-29.12.2023, 1.Uluslararası Aşık Veysel Posta Bianeli Sergisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Mimarlık Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi.
- 21.** Uluslararası, SERGİLER/Uluslararası Sergiler /, 18.04.2017-16.05.2017, Visual Memory Heritage Aganist Cultural Devastation, Litvanya/ Vilnius /Unesco Litvanya Komisyonu.
- 22.** Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 16.05.2021-31.05.2021, GENÇLİK ve ATATÜRK SERGİSİ, Hacettepe Üniversitesi Ahmet Göğüş Sanat Galerisi.
- 23.** Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 15.05.2017-29.05.2017, Birlikte Sergisi, Erzurum Üniversitesi Nene Hatun Sergi Salonu.
- 24.** Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 13.06.2023-21.06.2023, Öğretim Elemanları Sergisi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi Karaelmas Sanat Galerisi.

EK-2

25. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 12.12.2019-22.12.2019, Başlangıç Grafik Tasarım Sergisi, Hacettepe Üniversitesi Turan Erol Galerisi.
26. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 12.03.2021-24.04.2021, İstiklal Marşının Kabulünün 100. Yıl Dönümünü Kutlama ve Anma Sergisi, UŞAK ÜNİVERSİTESİ.
27. Uluslararası, SERGİLER/Sanat Sempozyumları /Sempozyuma katılım /, 11.03.2023-12.03.2023, 16. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMA KONGRE SERGİSİ, Ankara/Türkiye çevrimiçi, <https://www.ubaksymposium.org/>,
28. Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 10.06.2019-14.06.2019, LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ SERGİSİ, Hacettepe Üniversitesi Turan Erol Sanat Galerisi,
29. Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 08.04.2016-24.04.2016, Denge: Hayatta Baska Seyler de Vardir Karma Sergi, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ.
30. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 06.06.2018-26.08.2018, Sarsılan İmge, Pera Müzesi.
31. Uluslararası, SERGİLER/Sanat Sempozyumları /Sempozyuma katılım /, 05.10.2023-07.10.2023, 11. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu (UMYOS'23) Tutulma Sergisi, <https://sanalsergi.duzce.edu.tr/Sergi/SSergi/bc3f6da4-c632-4afa-938c-7df90a6a183b>,
32. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 03.05.2024-04.05.2024, ÜAK SEDEK BULUŞMA SERGİSİ, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Zafer Sanat Galerisi.
33. Uluslararası, SERGİLER/Sanat Sempozyumları /Sempozyuma katılım /, 02.02.2023-03.03.2023, International Fine Arts and Printing Conference, I Imagine Poster Exhibition, GRAND EXCELSIOR HOTEL AL BARSHA, DUBAI.
34. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 24.04.2018-10.05.2018, Çocuk ve Atatürk GSF Grafik Bölümü Öğretim Elemanları Afiş Sergisi, Hacettepe Üniversitesi Ahmet Göğüş Sanat Galerisi.

D. Tasarım

1. Yetenek Sınavı Afişi ve Banner Tasarımı, CUMHUR COŞKUN, Sanatsal Tasarım (Bina, Çevre, Eser, Yayın, Mekan, Obje), Bülent Ecevit Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi 2017-2018 Öğretim Yılı Özel Yetenek Sınavı İçin Hazırlanan Yetenek Sınavı Afişi ve Banner Tasarımlarını Kapsamaktadır., 09.07.2017 -06.09.2017
2. DuvarKaplama ve Bilgilendirme Tasarımları, CUMHUR COŞKUN, Grafikselle Tasarım, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi için Tasarlanmış Duvar Kaplama ve İsimlik Tabela tasarımlarını içeren Bilgilendirme Tasarımlarıdır., 02.01.2022-23.01.2022

EK-2

3. KitapçıkTasarımları, Cumhur COŞKUN,Fatih KURTCU, Grafiksel Tasarım, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı İçin Hazırlanan, Şehir Beratı, Kent Dizini, Mahalle Sertifikası ve Yatay Mimari Kitapçıkları, 11.10.2020 - 15.11.2020, Kişi Sayısı:2

4. 30.Yıl.Kitapçığı, Cumhur COŞKUN, Grafiksel Tasarım, Bülent Ecevit Üniversitesi 30. Yılı İçin Tasarlanan Tanıtım Kitapçığı, 24.07.2022-02.10.2022

5. Zonguldak'ın Kurtulus Günü Sergisi AfişTasarımı, Cumhur COŞKUN, Grafiksel Tasarım, Zonguldak'ın Kurtulus Günü ve Uzun Mehmet'i Anma Etkinliği kapsamında düzenlenen Güzel Sanatlar Fakültesi Öğretim Elemanları Sergi Afiş Tasarımı, 12.06.2022-15.06.2022

6. Yavuz AYHAN Kişisel Resim Sergisi Sergi Afişi, Cumhur COŞKUN, Grafiksel Tasarım, Öğretim Görevlisi Yavuz Ayhan'ın Kişisel Sergisi İçin Hazırlanmış Afiş Tasarımı, 01.12.2021-05.12.2021

7. KitapKapağıTasarımı, Cumhur COŞKUN, Fatih KURTCU, Grafiksel Tasarım, Başarı Teknik Yayınları İçin Hazırlanmış Üniversiteye Hazırlık Konularını içeren (AYT, TYT) Kitap Kapağı Tasarımlarını içermektedir., 05.01.2020-27.12.2020, Kişi Sayısı:2

8.Broşür Tasarımları, Cumhur COŞKUN,Fatih KURTCU , Grafiksel Tasarım, T.C. Şehircilik Bakanlığı Ulusal Yaşanabilirlik Dizini için hazırlanmış farklı broşür tasarımlarını içermektedir, 07.04.2020 - 28.05.2020, Kişi Sayısı:2

9. Özel Yetenek Sınavı Afiş Tasarımı, CUMHUR COŞKUN, Grafiksel Tasarım, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Özel Yetenek Sınavı Afiş Tasarımı, 04.08.2024-12.08.2024

10. Baskı Sergisi Afiş Tasarımı, CUMHUR COŞKUN, Grafiksel Tasarım, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü Baskı Resim Dersi Öğrenci Sergisi için Afiş Tasarımı, 07.01.2024-17.01.2024

11. Biz Çekimi Avrupa Birliği Culture Civic Projesi Logo ve Billboard Tasarımları, CUMHUR COŞKUN, Grafiksel Tasarım, Biz Çekimi Avrupa Birliği için Tasarım Mentoru olarak da yer alınan Culture Civic Projesi Logo ve Billboard Tasarımları, 01.09.2024 -20.10.2024

12. Mezuniyet Sergisi Afiş Tasarımı, CUMHUR COŞKUN, Grafiksel Tasarım, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü Mezuniyet Sergisi için Afiş Tasarımı, 12.05.2024-27.05.2024

D. Kongre Düzenleme

1. CUMHURİYETİN 100. YILINDA ULUSLARARASI KARAELMAS SANAT ÇALISTAYI VE PANELİ, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi tarafından 24-28 Ekim 2023 tarihinde Üniversite

EK-2

bünyesinde 60 katılımcı sanatçı ile düzenlenmiş olan “Cumhuriyetin 100. Yılında Uluslararası Karaelmas Sanat Çalıştayı ve Paneli düzenleme kurulunda yer alınmıştır., Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Kongre Düzenleme, 24.10.2023-28.10.2023 (Uluslararası)

EK-2



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü



Sayı : E-76996591-050.04-197118
Konu : Enstitü Kurulu Kararları

27.01.2026

ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞINA

Enstitü Kurulu'nun, Eğitim Komisyonu'nda görüşülmek ve Üniversitemiz Senatosu'na sunulmak üzere alınan müfredat değişikliği kararı Ek-1'de, İngiliz Dili Eğitimi Tezli Yüksek Lisans Programı'nın İngilizce adında yapılan değişikliğe ilişkin kararı ise ilgili işlemlerin yapılması için Ek-2'de gönderilmiştir.

Bilgilerini ve gereğini rica ederim.

Dr. Öğr. Üyesi Erman EROĞLU
Enstitü Müdürü V.

Ek:

- 1- Ek-1 Müfredat Değişikliği Kararı (2 Sayfa)
- 2- Ek-2 İsim Değişikliği (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu :BSP4YLP75C Pin Kodu :21362

Belge Takip Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5451&eD=BSP4YLP75C&eS=197118>

Hükümet Meydanı No:2 Ulus/Ankara

Telefon No:+90 312 596 44 44 - 45 Faks No:233109

e-Posta: bilgi@asbu.edu.tr İnternet Adresi: www.asbu.edu.tr

Kep Adresi: asbu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Mehmet Emin CEYHAN

Unvan: Memur

Telefon No: +90 312 596 4675



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. Evrak sorgulaması
<https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5451&eD=BSCBD3D04P&eS=201271> adresinden yapılabilir.
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
ENSTİTÜ KURULU KARAR TUTANAĞI

TOPLANTI TARİHİ : 21/01/2026
TOPLANTI NO : 01

KARAR NO: 2026/01-02 – Enstitümüz anabilim dalı başkanlıklarından gelen ve 2025-2026 öğretim yılı bahar döneminden itibaren yapılacak müfredat değişikliklerinin, anabilim dalı başkanlıklarından gelen teklif yazıları da dikkate alınarak Ek-2’deki şekliyle kabul edilmesine ve Üniversitemiz Senatosu’na sunulmak üzere Eğitim Komisyonu’na uygun görüşle sevkine, katılanların oy birliği ile karar verildi.

Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı Müfredatında Yapılan Değişiklikler:

- 1) İNO510 Kurumsal İktisat dersinin adı “Veri Odaklı Politika Tasarımı” olarak değiştirilmiştir.
- 2) Müfredatta zorunlu ders olarak yer alan İNO503 Bilim ve Teknoloji Politikaları dersi seçmeli derse dönüştürülmüş ve Seçmeli Dersler Grubuna eklenmiştir.

Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı Müfredatında Yapılan Değişiklikler:

- 1) INO711 Yeni Yönetim Politikaları dersinin adı “Veri Odaklı Politika Tasarımı” olarak değiştirilmiştir.
- 2) Müfredatta zorunlu ders olarak yer alan INO701 Bilim ve Teknoloji Politikaları dersi seçmeli derse dönüştürülmüş ve Seçmeli Dersler Grubuna eklenmiştir.
- 3) Müfredatta zorunlu ders olarak yer alan INO703 Stratejik Yönetim dersi seçmeli derse dönüştürülmüş ve Seçmeli Dersler Grubuna eklenmiştir.
- 4) Müfredatta zorunlu ders olarak yer alan INO706 Girişimcilik ve Proje Yönetimi dersi seçmeli derse dönüştürülmüş ve Seçmeli Dersler Grubuna eklenmiştir.

PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ FORMU	
Paydaş Adı	Dış Paydaş Görüşü
Prof. Dr. Erdal Tanas KARAGÖL Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi İktisat Bölümü	(Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı İçin) Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yürütülen Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programlarının müfredatlarında yer alan seçmeli derslerin adının değiştirilmesi uygundur. Bu dersler, öğrencilerin akademik gelişimlerine ve bilimsel yeterliliklerine katkı sunacaktır.

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl



PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ FORMU

Paydaş Adı	Dış Paydaş Görüşü	İmza
Prof. Dr. Ercal Tanas KARAGÖL, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi İktisat Bölümü	(Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezsis Yüksek Lisans Programı İçin) Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi müfredatında yapılması planlanan güncellemeleri inceledim. Bilim ve Teknoloji Politikaları (INO 503 ve INO 701) derslerinin zorunlulardan "seçmeli" statüsüne geçirilmesi, öğrencilerin kendi araştırma alanlarına ve uzmanlaşmak istedikleri alt dallara göre daha esnek bir ders programı oluşturmalarına olanak tanıyacaktır. Özellikle disiplinlerarası bir yapıya sahip olan bu programda, öğrencinin ilgi alanına göre politika odaklı ya da uygulama odaklı derslere yönelmesi akademik derinleşmeyi artıracaktır.	
Prof. Dr. Yüksel BAYRAKTAR Ankara Üniversitesi İktisat Bölümü	Tezsis program özelinde, Girişimcilik ve Proje Yönetimi (INO 706) ile Stratejik Yönetim (INO 703) derslerinin de seçmeli ders havuzuna alınması, profesyonel çalışmaya hayatından gelen öğrencilerin mevcut yetkinliklerine göre ders seçebilişini sağlayarak programın verimliliğini yükseltecektir. Yapılan bu değişikliklerin güncel akademik yönelimlerle uyumlu ve yerinde olduğu kanaatindeyim. Enstitümüz bünyesinde yürütülen Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezsis Yüksek Lisans Programı müfredat değişikliği önerilerini değerlendirdim. INO 701 Bilim ve Teknoloji Politikaları, INO 706 Girişimcilik ve Proje Yönetimi ve INO 703 Stratejik Yönetim derslerinin "seçmeli" olarak belirlenmesi, programın piyasa dinamiklerine ve profesyonel ihtiyaçlara adaptasyonunu güçlendirecektir. Tezsis programların temel amacı olan uygulama becerisi kazandırma noktasında, öğrencilerin bu dersleri kendi kariyer planlamalarına göre tercih edebilmeleri, eğitimini kişiselleştirilmesine katkı sunacaktır. Özellikle halihazırda proje yönetimi veya strateji departmanlarında görev yapan adaylar için zorunlu ders yükünün esnetilmesi, programın cazibesini ve mezunların yetkinlik profilini olumlu yönde etkileyecektir. Bu bağlamda, ilgili derslerin seçmeli kategoriye alınmasını programın sürdürülebilirliği açısından uygun bulmaktayım.	



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü



Sayı : E-76996591-050.04-197118
Konu : Enstitü Kurulu Kararları

27.01.2026

ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞINA

Enstitü Kurulu'nun, Eğitim Komisyonu'nda görüşülmek ve Üniversitemiz Senatosu'na sunulmak üzere alınan müfredat değişikliği kararı Ek-1'de, İngiliz Dili Eğitimi Tezli Yüksek Lisans Programı'nın İngilizce adında yapılan değişikliğe ilişkin kararı ise ilgili işlemlerin yapılması için Ek-2'de gönderilmiştir.

Bilgilerini ve gereğini rica ederim.

Dr. Öğr. Üyesi Erman EROĞLU
Enstitü Müdürü V.

Ek:

- 1- Ek-1 Müfredat Değişikliği Kararı (2 Sayfa)
- 2- Ek-2 İsim Değişikliği (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu :BSP4YLP75C Pin Kodu :21362

Belge Takip Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5451&eD=BSP4YLP75C&eS=197118>

Hükümet Meydanı No:2 Ulus/Ankara

Telefon No:+90 312 596 44 44 - 45 Faks No:233109

e-Posta: bilgi@asbu.edu.tr İnternet Adresi: www.asbu.edu.tr

Kep Adresi: asbu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Mehmet Emin CEYHAN

Unvan: Memur

Telefon No: +90 312 596 4675



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.Evrak sorgulaması

<https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5451&eD=BSCBD3D04P&eS=201271> adresinden yapılabilir.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



T.C.
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü



Sayı : E-76996591-300-199280
Konu : Müfredat Değişikliği

10.02.2026

ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞINA

İlgi : 04.02.2026 tarihli ve 89852727-300-198274 sayılı yazınız.

İlgi yazınız ile talep edilen Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı müfredatı ile Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı müfredatına ait paydaş görüş formları yazımız ekinde gönderilmiştir.

Bilgilerini ve gereğini rica ederim.

Prof. Dr. Murat BAYAR
Enstitü Müdürü

Ek:

- 1- Dış paydaş görüşü (ders isim değişikliği) (1 Sayfa)
- 2- Seçmeli derslere ilişkin paydaş görüşü (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu :BSF4Y2M3EP Pin Kodu :50072

Belge Takip Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5451&eD=BSF4Y2M3EP&eS=199280>

Hükümet Meydanı No:2 Ulus/Ankara

Telefon No:+90 312 596 44 44 - 45 Faks No:233109

e-Posta: bilgi@asbu.edu.tr İnternet Adresi: www.asbu.edu.tr

Kep Adresi: asbu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Sinem YILMAZ

Unvan: İşçi (Büro Personeli)



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. Evrak sorgulaması
<https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5451&eD=BSCBD3D04P&eS=201271> adresinden yapılabilir.
Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

**ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ KİŞİSEL VERİLERİ KORUMA
YÖNERGESİNE İLİŞKİN YÖNERGEDE DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR
YÖNERGE**

MADDE 1- 22.12.2025 tarihli 2025/4 sayılı KVK Toplantı Kararı ile KVK Birim Temsilcisinin görev, yetki ve sorumluluklarının Yönergeye eklenmesi uygun görülmüştür. Yönergenin 4. Maddesi olan Tanımlar ve Kısaltmalar kısmına aşağıdaki şekilde k) maddesi eklenmiştir.

k) KVK Birim Temsilcisi: KVK Komisyonu ile sorumlu olduğu birim arasında koordinasyonu sağlayan, biriminde yürütülen iş ve işlemlerin ilgili mevzuata uygunluğunu takip etmekle görevli kişiyi

MADDE 2- KVK Yönergesinin İkinci Bölümün başlık kısmı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir. KVK Birim Temsilcisi eklenmiştir.

İKİNCİ BÖLÜM

Komisyonun Oluşumu, Veri Sorumlusu İrtibat Kişisi, **KVK Birim Temsilcisi**

MADDE 3- Aynı Yönergenin Üçüncü Bölümünde yer alan Görev Yetki ve Sorumlular kısmına 8. Madde KVK Birim Temsilcilerinin görev, yetki ve sorumlulukları eklenmiştir.

MADDE 8- (1) KVK Birim Temsilcisinin görev, yetki ve sorumlulukları aşağıdaki şekildedir.

- a)** Birim personeline KVKK görev ve sorumluluklarını bildirmek
- b)** Yeni işe başlayan personele KVKK oryantasyon eğitimi vermek.
- c)** Birimin kişisel veri envanterini hazırlamak ve güncel tutmak.
- ç)** Birimde aydınlatma metni gerektiren süreçleri belirlemek ve işletmek.
- d)** Açık rıza gerektiren süreçleri tespit etmek ve işletmek.
- e)** Birimde üçüncü taraf hizmet sağlayıcılarla yapılan gizlilik sözleşmelerini takip etmek, güncel tutmak.

MADDE 4 – Bu Yönerge, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Senatosu tarafından kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

MADDE 5 – Bu Yönerge hükümlerini Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörü yürütür.

**ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ BÜNYESİNDE
KURULMASI PLANLANAN FAKÜLTE BİLGİLERİ**

1. Kurulması Planlanan Enstitünün adını belirtiniz.

KREATİF ENDÜSTRİLER VE YENİLİK FAKÜLTESİ

2. Kurulması Planlanan Enstitünün İngilizce adını belirtiniz.

CREATIVE INDUSTRIES AND INNOVATION SCHOOL

3. Yurtdışı örnekleri belirtiniz.

Fakülte	Bağlı Olduğu Üniversite	Ülke
Cambridge School of Creative Industries	Anglia Ruskin University	Birleşik Krallık
Faculty of Creative Industries	University of the Arts Singapore	Singapur
School of Performance and Cultural Industries	University of Leeds	Birleşik Krallık
Faculty of Creative Industries	Berlin School of Business and Innovation	Almanya
Faculty of Creative Industries	City University Malaysia	Malezya
College of Cultural Industries	Chungkang	Güney Kore
School of Cultural Industries	Nanjing University of The Arts	Çin
School of Creative Industries	Telkom University Universitas Swasta Terbaik	Endonezya
Faculty of Creative Industries	Universiti Tunku Abdul Rahman	Malezya
Faculty of Creative Industries	Higher School of Economics (HSE) University	Rusya
School of Culture and Creative Arts	University of Glasgow	Birleşik Krallık
School of Creative Industries	New Zealand Institute of Skills and Technology	Yeni Zellanda
The Creative School	Toronto Metropolitan	Kanada
The School of Arts and Creative Industries	University of East London	Birleşik Krallık
School of Creative Arts, Performance and Visual Cultures	University of Warwick	Birleşik Krallık

4. Yurtiçi benzer programları belirtiniz.

Fakülte Adı / Bölüm Adı	Program türü	Üniversite
Sanat ve Kültür Fakültesi	Lisans Derecesi	İstanbul Bilgi Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü Grafik Sanatları Bölümü	Lisans Derecesi	Anadolu Üniversitesi
İletişim Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü Dijital Oyun Tasarımı Bölümü	Lisans Derecesi	Bahçeşehir Üniversitesi
Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü Dijital Medya ve Pazarlama Bölümü	Lisans Derecesi	İzmir Ekonomi Üniversitesi
Sanat ve Tasarım Fakültesi Dijital Oyun Tasarımı Bölümü	Lisans Derecesi	Beykoz Üniversitesi

5. İlişkilendirilecek ISCED Kodlarını yazınız.

21, 28, 31, 39, 41, 61, 68

6. Kurulması teklif edilen Fakülte bünyesinde öncelikli olarak açılması planlanan anabilim dallarının isimlerini yazınız.

- Dijital Girişimcilik ve Start-up Geliştirme
- Sanat, Teknoloji ve Yapay Zeka
- Dijital Medya ve Oyun Tasarımı
- Kültürel Miras ve Turizm İnovasyonu
- Yaratıcı Yazarlık ve Hikâye Anlatımı
- Moda ve Tasarım Yönetimi
- Film, Müzik ve Performans Yönetimi
- Sürdürülebilir Yaratıcılık ve Etki Tasarımı

7. Fakültenin açılma gerekçesini somut olarak açıklayınız.

Fakültenin açılma gerekçesine yönelik kuramsal ve uygulamaya dair tartışma açıklamalar EK’teki dosyada “Konsep Tasarımı” olarak sunulmaktadır.



ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ

KREATİF ENDÜSTRİLER ve YENİLİK FAKÜLTESİ

--Konsept Tasarımı--



Haziran, 2025

İÇERİK

ARKA PLAN TARTIŞMASI (İHTİYAÇ ANALİZİ & GEREKÇE)	5
1. SEKTÖR TANIMI VE KARAKTERİSTİK NİTELİKLERİ	7
2. SEKTÖRÜN İHTİYAÇ ANALİZİ VE EKOSİSTEM TASARIM GEREKÇESİ	13
3. FAKÜLTE KURULMASINA DAİR İHTİYAÇ VE GEREKÇELER	17
4. "ASBÜ ARAŞTIRMA VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ" VE KREATİF ENDÜSTRİLER	24
AMAÇ VE KATKILAR	27
FAKÜLTE ARAŞTIRMA VİZYONU	31
FAKÜLTE EĞİTİM VİZYONU	33
GİRİŞİMCİLİK: KARIYER VE GELECEK	38

ARKA PLAN TARTIŞMASI (İHTİYAÇ ANALİZİ & GEREKÇE)

Kreatif endüstriler, genellikle insan yaratıcılığı, bilgi ve beceriye dayalı ekonomik faaliyetler olarak tanımlanır. İlk kez 1990'larda Birleşik Krallık'ta, yaratıcı endüstriler kavramı resmi olarak tanıtılmış ve ekonomik büyüme, inovasyon ve kültürel çeşitliliğin bir aracı olarak görülmüştür.

Bu endüstriler, sanat, medya, tasarım, yazılım geliştirme, müzik, film ve oyun gibi çeşitli alanları kapsar. UNESCO ve UNCTAD gibi uluslararası kuruluşlar, kreatif endüstrileri hem ekonomik kalkınmanın hem de kültürel kimliğin korunmasının kritik bir bileşeni olarak görmektedir.

Kreatif endüstriler, farklı kuramsal yaklaşımların kesişim noktasında yer alır. *Kültürel çalışmalar ve yaratıcılığın rolü olarak* kültürel çalışmalar, kreatif endüstrilerin ideolojik, sosyal ve ekonomik işlevlerini anlamada önemli bir çerçeve sunar. *Pierre Bourdieu'nün Alan Teorisi ile* yaratıcı üretim, ekonomik, kültürel ve sosyal sermayenin kesişiminde gerçekleşir. Kreatif endüstrilerde, özellikle "kültürel sermaye" olarak adlandırılan bilgi ve estetik yetkinlikler kritik öneme sahiptir. *Raymond Williams ve Kültürün Demokrasiyle İlişkisi ile* kültürün yalnızca elit bir etkinlik değil, toplumsal ve ekonomik bağlamda herkesin katılabileceği bir alan olduğunu vurgulamıştır. Kreatif endüstriler, bu demokratikleşme sürecinde merkezi bir rol oynar.

Yaratıcı ekonomi ve kapitalizm eleştirisi olarak kreatif endüstriler, yaratıcı ekonominin merkezi bir bileşenidir. Richard Florida'nın "Yaratıcı Sınıf" teorisi, ekonomik büyümenin yaratıcı bireylerin ve sektörlerin yoğunlaştığı bölgelerde hızlandığını savunur. Ancak *David Harvey ve Mekânsal Adaletsizlik yaklaşımında* yaratıcı endüstriler, kentsel dönüşüm ve mekânsal eşitsizlikler yaratabilir. Örneğin, "kültürleştirilmiş gentrifikasyon" (sanatçılar ve kreatif işgücü tarafından mahallelerin dönüştürülmesi), düşük gelirli grupları dışlayabilir. Ayrıca, *Guy Debord, Gösteri Toplumu Eleştirisi ile* yaratıcı endüstrilerin kapitalizmin "gösteri" unsurlarını güçlendirdiğini ve tüketimi teşvik ettiğini öne sürer.

Teknoloji ve Dijitalleşmeyle yaratıcılıkta yeni bir dönem paradigması kreatif endüstriler, dijitalleşmenin getirdiği teknolojik değişimlerle şekillenmektedir. Manuel Castells'in "Ağ Toplumu" teorisi, yaratıcı üretimin dijital ağlar üzerinden globalleştiğini ve merkezi olmayan bir yapıya geçtiğini ifade eder. Bu bağlamda, Alvin Toffler'in *Prosumer (Üretici-Tüketici) kavramı* dijitalleşme sayesinde bireylerin hem üretici hem de tüketici olduğu yeni bir dinamik

yaratıldığını savunur. Örneğin, YouTube ve TikTok gibi platformlar kreatif ekonominin demokratikleşmesini sağlamıştır.

Kreatif endüstriler, kültür, ekonomi ve teknoloji arasındaki kesişim noktasında önemli bir yere sahiptir. Kültürel çalışmalar, ekonomik teoriler ve dijitalleşme dinamikleri bu alanın hem avantajlarının hem de sorunlarının anlaşılmasını sağlar. Günümüzde kreatif endüstriler, ekonomik büyüme ve kültürel çeşitliliğin sağlanması için vazgeçilmez bir role sahiptir. Ancak, bu alanın sosyal adalet, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık gibi ilkelere dayalı olarak geliştirilmesi önemlidir.

Kreatif endüstriler karakteristiği gereği sanat, bilim ve teknolojinin etkileşimine sahiptir. Bu üç olgunun birbirini beslemesi ve dönüştürmesinin oluşturduğu bir dinamik alanda kreatif endüstrileri teorik ve uygulama olarak var etmektedir. Bu üç alan arasındaki etkileşim, yeni yaratıcı ürünlerin ortaya çıkmasını, sanatsal ifade biçimlerinin çeşitlenmesini ve teknolojik gelişmelerin hızlanmasını sağlamaktadır. Sanat, bilim ve teknolojinin birbirini beslemesi kreatif endüstrilere yönelik önemli etkiler yaratmaktadır. Bu etkileşimin etkileri endüstriler açısından şu şekilde tasvir edilebilir:

- ***Sanatın Bilim ve Teknolojiye İlham Vermesi:*** Sanat, soyut kavramlar ve görsel imgelerle bilim insanlarına ve mühendislere yeni fikirler ve perspektifler sunarak inovasyonu teşvik eder.
- ***Bilimin Sanatı Dönüştürmesi:*** Bilimsel gelişmeler, sanatçıların yeni malzemeler, araçlar ve teknikler kullanarak daha önce mümkün olmayan eserler yaratmalarına olanak tanır.
- ***Teknolojinin Sanat ve Bilimi Birleştirmesi:*** Teknoloji, sanatçıların ve bilim insanlarının daha etkili bir şekilde iletişim kurmalarını ve işbirliği yapmalarını sağlar.

Kreatif endüstrilerin temel karakteristiği olan bu üç olgunun etkileşiminin meydana getirdiği çeşitli sonuçlar söz konusudur. Bu sonuçlar, sosyal, ekonomik, eğitim ve bilimsel araştırmalar temelinde şu şekilde belirlenmektedir:

- ***Yeni Sanat Formlarının Ortaya Çıkması:*** Dijital sanat, yapay zeka sanatı, genetik sanat gibi yeni sanat formları, sanat, bilim ve teknolojinin bir araya gelmesiyle ortaya çıkmıştır.
- ***Sanatın Yaygınlaşması ve Erişilebilirliği:*** Teknoloji sayesinde sanat, daha geniş kitlelere ulaşabilmekte ve etkileşimli hale gelmektedir.

- **Bilimsel Araştırmaların Hızlanması:** Sanatçıların farklı perspektifleri, bilim insanlarına yeni sorular sormaya ve farklı çözüm yolları bulmaya teşvik etmektedir.
- **Ekonomik Büyüme:** Kreatif endüstriler, inovasyon ve yaratıcılığa dayalı olarak yüksek katma değerli ürünler ve hizmetler üretmekte ve böylece ekonomik büyümeye katkı sağlamaktadır.

Kreatif endüstrilerdeki bilim, sanat ve teknoloji, etkileşimi sonucu ortaya çıkan etkiler ve sonuçları rasyonel bir şekilde yönetebilmek farkındalığı yüksek nitelikli insan kaynaklarının varlığıyla doğrudan orantılıdır. İnsan kaynaklarının yetiştirilmesi bağlamında kurulacak olan bu Fakülte'nin çok disiplinli yaklaşım, yaratıcılık ve inovasyon temelli girişimcilik ve proje yönetimi, teknolojik araçların kullanıldığı ve özel sektör ile uygulayıcılarla aktif bir işbirliği odaklı eğitim müfredatıyla önemli bir rolü olacaktır.

1. Sektör Tanımı ve Karakteristik Nitelikleri

Kreatif endüstriler, günümüzde ekonomilerin ve kültürlerin önemli bir parçası haline gelmiştir. Sanattan tasarıma, eğlenceden medyaya kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren bu sektörler hem ekonomik büyümeye katkı sağlamakta hem de toplumsal yaşamı şekillendirmektedir. Bu bağlamda, kreatif endüstrilerin kuramsal arka planını anlamak, sektörün dinamiklerini daha iyi kavramak ve gelecekteki gelişmelerini tahmin etmek için oldukça önemlidir. Kreatif endüstriler, yaratıcılık ve bilgiye dayalı faaliyetlerin ekonomik değere dönüştürüldüğü sektörler olarak tanımlanabilir. Bu sektörler, genellikle yüksek katma değerli ürün ve hizmetler üretmekte ve küresel pazarda rekabet edebilme kapasitesine sahiptir. Kreatif endüstriler, aşağıdaki gibi çeşitli alt sektörleri içerir:

- **Sanat:** Görsel sanatlar, müzik, edebiyat, performans sanatları
- **Tasarım:** Moda, grafik tasarım, endüstriyel tasarım
- **Medya:** Film, televizyon, radyo, dijital medya
- **Eğlence:** Oyun, konser, festival
- **Yazılım:** Bilgisayar oyunları, mobil uygulamalar

Kreatif endüstrilerin kuramsal temelleri, farklı disiplinlerden beslenir. Bu disiplinler arasında ekonomi, sosyoloji, antropoloji, kültür çalışmaları ve iletişim bilimleri sayılabilir. Kreatif endüstrileri anlamak için aşağıdaki kuramsal çerçeveler öne çıkar:

- **Yaratıcılık Ekonomisi:** Bu yaklaşım, yaratıcılığın ekonomik büyüme için kritik bir faktör olduğunu ve yaratıcı endüstrilerin bu büyümeye önemli katkılar sağladığını vurgular.
- **Kültür Endüstrileri:** Bu yaklaşım, kültürün üretim ve tüketim süreçlerindeki rolünü inceler ve kültürel ürünlerin ekonomik değeri üzerinde durur.
- **Bilgi Ekonomisi:** Bu yaklaşım, bilgi ve bilginin işlenmesinin ekonomik büyümenin temelini oluşturduğunu ve kreatif endüstrilerin bu ekonomide önemli bir yer tuttuğunu savunur.
- **Sürdürülebilir Kalkınma:** Kreatif endüstrilerin çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ile ilişkisini inceleyen bu yaklaşım, sektörün uzun vadeli başarısı için sürdürülebilirlik ilkelerinin önemini vurgular.

Kreatif endüstriler, hızlı teknolojik gelişmeler, küreselleşme ve dijital dönüşüm gibi faktörlerle birlikte bir dizi zorlukla karşı karşıyadır. Bu zorluklar arasında telif hakları, fikri mülkiyet hakları, dijital platformların gücü, finansmana erişim ve yetenekli insan kaynağı eksikliği sayılabilir. Gelecekte kreatif endüstrilerin daha da büyümesi ve gelişmesi beklenmektedir. Yapay zeka, sanal gerçeklik gibi teknolojilerin gelişmesiyle birlikte yeni yaratıcı ürün ve hizmetler ortaya çıkacak ve sektörün yapısı dönüşecektir. Ayrıca, sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve kültürel çeşitlilik gibi konuların önemi artacaktır. Kreatif endüstriler, günümüz dünyasında ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan büyük öneme sahiptir. Bu sektörlerin kuramsal arka planını anlamak, sektörün dinamiklerini daha iyi kavramak ve gelecekteki gelişmelerine hazırlanmak için önemlidir. Kreatif endüstriler, sürekli değişen ve gelişen bir yapıya sahip olduğundan, bu alandaki araştırmaların da sürekli güncellenmesi gerekmektedir.

Kreatif endüstrileri yaratıcılık, yenilik ve teknoloji becerileri üzerinde yükselmektedir. Günümüzde hızla ilerleyen teknoloji hızla ilerlemekte ve bu ilerleme birçok işi otomatikleştirerek ortadan kaldırmaktadır. Ancak, yaratıcılığın bir makine tarafından gerçekleştirilemeyecek yüksek bir zekâ ürünü olması, ilerleyen yıllarda yaratıcı meslek sahiplerine ve endüstrilerine olan talebi artıracaktır. Bu nedenle, ulusal eğitim sistemi her seviyede bu becerilerin kazandırılmasını sağlayacak şekilde yeniden tasarlanmalıdır. Bu bağlamda ASBÜ'nün önemi ve atılacak adımlar önemli hale geliyor.

Kreatif Endüstriler terimi, kültür, sanat, tasarım, medya ve teknolojinin birleşiminden doğan bir ekonomi modelini ifade eder. Bu endüstriler, yaratıcılığı ve yenilikçiliği temel alarak

ekonomik değer yaratmayı hedefler. Kreatif endüstriler, sanat, kültür, tasarım, dijital medya ve teknoloji gibi alanlardaki yaratıcı faaliyetlerin birleşimiyle *ortaya çıkan ekonomik sektörlerdir*. Örneğin, film, müzik, moda, video oyunları, grafik tasarım, reklamcılık, yayıncılık, dijital sanatlar ve el sanatları gibi çeşitli alanlar bu kategoriye girer. Kavram olarak, kreatif endüstriler hem sanatsal ifade biçimlerini hem de ticari değeri birleştirir. Bu sektörde faaliyet gösteren birey ve örgütler, genellikle yenilikçi, yaratıcı fikirler geliştirerek toplumsal, kültürel ve ekonomik fayda sağlarlar.

Stratejik anlamda kreatif endüstrilerin karakteristik nitelikleri şu şekilde tasvir edilebilir:

- *İnovasyon ve yaratıcı düşüncenin teşviki*: Yaratıcılık ve yenilik, sektördeki temel itici güçlerdir.
- *Kültürel değerlerin ekonomik fırsatlara dönüştürülmesi*: Kültür, sanat ve tasarım ürünleri hem kültürel bir zenginlik sunar hem de ekonomik katkılar sağlar.
- *Dijitalleşme ve küresel pazarlara açılma*: Dijital platformlar ve internet, kreatif endüstrilerin küresel ölçekte erişim sağlamasını ve yeni pazarlara açılmasını kolaylaştırmıştır.

Nihayetinde kreatif endüstriler, inovatif iş modelleri ve teknolojik altyapı kullanarak hem ekonomik hem de kültürel büyüme yaratmak için stratejik olarak odaklanılacak bir sektördür. Stratejik karakteristiğın uygulamada kapasitesinin güçlendirilerek endüstrilerdeki verimliliği arttırmak ve inovatif projeleri üretmek için operasyonel süreçlerin yapılandırılmasında gereken hususlar şu şekilde ifade edilmektedir:

- *Disiplinlerarası Araştırmalar*: Yaratıcı içerik üretimi ve nihai teknolojik ürünlerin geliştirilmesi için sanatçılar, tasarımcılar, akademisyenler ve diğer yaratıcı profesyonellerin fikirlerini somutlaştıracak disiplinlerarası araştırma geliştirme çalışmaları ve ticari projeler geliştirilmesi.
- *Nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi*: Geleceğın iş ve meslekleri bağlamında kreatif endüstrilerin ihtiyaç duyacağı insan kaynağının akademi-sektör işbirliğiyle planlanması.
- *Proje yönetimi ve süreç takibi*: Yaratıcı projelerin baştan sona kadar takibi ve yönlendirilmesi, özellikle zaman ve bütçe açısından verimli bir üretim süreci sağlanması.
- *Pazarlama ve dağıtım*: Yaratıcı ürünlerin hedef kitlelere etkili bir şekilde ulaşması için stratejik pazarlama ve dağıtım kanallarının belirlenmesi.
- *İşbirliği mekanizmaları*: Endüstri profesyonelleri, girişimcileri, akademi ve diğer ekosistem paydaşlarını bir araya gelmesini sağlayacak etkinliklerin düzenlenmesi.

Kreatif endüstrilerin piyasadaki potansiyeli açısından tasvir edildiğinde en çok fırsat barındıran, ürünü alıcıya en hızlı ulaştıran ve hızla yükselişte olan dijital tabanlı sektörlerine ağırlık verilmektedir. Bu dijital tabanlı kreatif endüstriler kapsamında yer alan sektörler ve alt sektörler şu şekilde tanımlanmaktadır:

1. Dijital Medya ve İçerik Üretimi	<i>Dijital medya, özellikle internetin yaygınlaşması ve dijital platformların büyümesiyle birlikte oldukça hızlı bir şekilde gelişmiştir. Bu sektör hem içerik üretimi hem de dağıtımı açısından geniş fırsatlar sunmaktadır.</i>	
	<i>Video İçerik Üretimi</i>	YouTube, TikTok, Twitch gibi platformlar, video içerik üreticilerinin büyük bir pazar oluşturmaya olanak sağlamıştır. Ayrıca dijital yayıncılık ve video prodüksiyon şirketleri de hızla büyümektedir.
	<i>Podcasting</i>	Sesli içerik üretimi ve podcast platformları son yıllarda önemli bir pazar haline gelmiştir.
	<i>Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama</i>	Sosyal medya platformları ve dijital pazarlama stratejileri, markaların hedef kitlelerine ulaşmasında merkezi bir rol oynamaktadır.
2. Film, Dizi ve Animasyon Üretimi	<i>Sinema ve televizyon sektörü, yaratıcı endüstriler içinde önemli bir yer tutar. Dijital platformların (Netflix, Disney+, Amazon Prime, vb.) artan popülaritesi ile bu sektör daha da büyümüştür.</i>	
	<i>Dizi ve Film Üretimi</i>	Özellikle dijital yayın platformları, diziler ve filmler için büyük fırsatlar yaratmıştır. Hem büyük bütçeli yapımlar hem de bağımsız yapımlar, hızla artan bir izleyici kitlesine ulaşmaktadır.
	<i>Animasyon</i>	Animasyon filmleri ve içerikleri hem çocuklar hem de yetişkinler için geniş bir pazar bulmaktadır. Hem geleneksel animasyon teknikleri hem de bilgisayar animasyonu (CGI) büyük bir pazar oluşturmıştır.
3. Müzik ve Ses Endüstrisi	<i>Müzik sektörü, dijitalleşme ile büyük bir dönüşüm yaşamıştır. Dijital müzik platformları ve online konserler, müzik endüstrisinin büyümesinde önemli bir rol oynamaktadır.</i>	
	<i>Dijital Müzik Dağıtımı</i>	Spotify, Apple Music, YouTube gibi platformlar, sanatçılar için global bir dinleyici kitlesine ulaşma imkanı sağlamaktadır.
	<i>Canlı Performanslar</i>	Konserler, müzik festivalleri ve dijital canlı yayınlar, müzik sektörü için önemli gelir kaynakları oluşturmaktadır.
	<i>Müzik Prodüksiyonu ve Ses Tasarımı</i>	Film ve televizyon yapımlarında müzik ve ses prodüksiyonu giderek daha önemli hale gelmiştir.
4. Moda Tasarımı ve Perakende	<i>Moda sektörü, her zaman yaratıcı endüstrilerin en aktif alanlarından biri olmuştur. Ancak son yıllarda dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve e-ticaretin yükselmesi ile büyük bir dönüşüm geçirmiştir.</i>	
	<i>E-ticaret ve Dijital Moda</i>	Çevrimiçi alışverişin artmasıyla, markalar dijital mağazalar üzerinden doğrudan tüketicilere ulaşmaya başlamıştır.

	<i>Sürdürülebilir Moda</i>	Çevre dostu, etik ve sürdürülebilir moda, son yıllarda büyük bir eğilim haline gelmiştir.
	<i>Moda Influencer'ları ve Sosyal Medya</i>	Moda sektörü, influencer pazarlaması ve sosyal medyanın etkisiyle büyük bir dönüşüm yaşamaktadır.
5. Video Oyunları	<i>Video oyunları, dijital eğlence sektörünün en hızlı büyüyen ve aktif alanlarından biridir. Hem gençler hem de yetişkinler arasında büyük bir pazar bulunan oyun sektörü, hızla gelişen teknolojiyle birlikte daha da büyümektedir.</i>	
	<i>Mobil Oyunlar</i>	Akıllı telefonların artan kullanımının etkisiyle mobil oyunlar, büyük bir pazar haline gelmiştir.
	<i>E-spor</i>	Profesyonel video oyun yarışmaları ve dijital turnuvalar, hızla büyüyen bir endüstri oluşturmuştur.
	<i>Sanat ve Teknolojinin Buluşması</i>	Oyun tasarımcıları, sanatı ve teknolojiyi birleştirerek interaktif hikayeler ve görsel açıdan etkileyici oyunlar üretiyor.
6. Reklamcılık ve Kreatif Ajanslar	<i>Reklamcılık sektörü, markaların tüketicilere ulaşma biçimlerini sürekli yenileyen ve dijitalleşen bir alandır. Yaratıcı ajanslar, dijital pazarlama, sosyal medya reklamcılığı ve içerik üretimi gibi alanlarda önemli roller üstlenmektedir.</i>	
	<i>Dijital Reklamcılık</i>	Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads gibi dijital reklam platformları, reklamcılığı yeniden şekillendirmiştir.
	<i>Influencer Pazarlama</i>	Markalar, sosyal medya influencer'ları aracılığıyla ürünlerini tanıtarak geniş kitlelere ulaşmaktadır.
	<i>Sosyal Medya Yönetimi ve İçerik Üretimi</i>	Sosyal medya içerikleri, markaların hedef kitleleriyle doğrudan etkileşime girmesini sağlamaktadır.
7. Sanal Gerçeklik (VR) ve Artırılmış Gerçeklik (AR)	<i>VR ve AR teknolojileri, yaratıcı endüstrilerin çok çeşitli alanlarında büyük fırsatlar yaratmaktadır. Bu teknolojiler hem eğlence hem de eğitim sektörlerinde geniş kullanım alanları bulmaktadır.</i>	
	<i>Oyun ve Eğlence</i>	VR ve AR, video oyunlarından eğlenceye kadar pek çok farklı alanda interaktif deneyimler sunmaktadır.
	<i>Eğitim ve Sağlık</i>	Bu teknolojiler, eğitimde ve sağlıkta simülasyonlar, eğitim programları ve terapötik uygulamalar için kullanılmaktadır.
8. Sanat ve Kültür	<i>Sanat ve kültür sektörü, her zaman yaratıcı endüstrilerin temel taşlarından biri olmuştur. Bu sektörün dijitalleşmesi, galerilerin, müzelerin ve sanatçıların küresel bir pazara ulaşmalarına olanak sağlamaktadır.</i>	
	<i>Sanat Galerileri ve Sanal Etkinlikler</i>	Fiziksel ve sanal galeriler, sanat dünyasının dijitalleşmesine katkı sağlamaktadır.

Kreatif endüstriler, günümüzde ekonomilerin ve kültürlerin önemli bir parçası haline gelerek eğitim ve istihdam üzerinde derin etkiler oluşturmaktadır. Eğitim ve istihdam olguları üzerindeki etkileri şu şekildedir:

- **Yeni beceri gereksinimlerinde** kreatif endüstriler, sürekli değişen ve gelişen bir yapıya sahiptir. Bu nedenle, bu sektörlerde çalışan bireylerin yaratıcılık, inovasyon, problem çözme, iletişim ve ekip çalışması gibi becerilere sahip olması gerekmektedir. Bu durum, eğitim sistemlerinin bu becerilere yönelik olarak yeniden yapılandırılmasını zorunlu hale getirmiştir.

- **Disiplinlerarası yaklaşım hem eğitim üzerinde değişim etkisi hem de ihtiyaç duyduğu eğitim tasarımı bağlamında önem arz etmektedir.** Kreatif endüstriler, genellikle farklı disiplinlerin bir araya geldiği multidisipliner bir yapıya sahiptir. Bu nedenle, eğitim sistemleri, öğrencilere farklı disiplinler arasında köprü kurabilecekleri bir bakış açısı kazandırmaya çalışmaktadır.

- Teknolojinin gelişmesiyle birlikte öğrenme ortamları da değişmektedir. Kreatif endüstriler, öğrencilerin aktif olarak katılım gösterdiği, deneyimsel öğrenmenin ön planda olduğu ve iş birliğine dayalı öğrenme ortamlarının önemini vurgulamaktadır.

- Kreatif endüstriler, girişimcilerin ortaya çıkması ve büyümesi için uygun bir ortam sunmaktadır. Bu nedenle, eğitim sistemleri, öğrencilere girişimcilik becerileri kazandırmaya yönelik programlar sunmaktadır.

- Kreatif endüstriler, geleneksel sektörlerin yanı sıra yeni iş alanları yaratmaktadır. Oyun tasarımcısı, sosyal medya yöneticisi, içerik üreticisi gibi meslekler, kreatif endüstrilerin doğurduğu yeni iş alanlarına örnek olarak verilebilir.

- Kreatif endüstrilerde, geleneksel 9-5 çalışma saatlerinin dışında, serbest çalışma, uzaktan çalışma gibi esnek çalışma modelleri yaygınlaşmaktadır. Bu durum, çalışanların iş ve özel hayatlarını daha iyi dengelemelerine olanak tanımaktadır.

- Kreatif endüstriler, genellikle yüksek katma değerli ürün ve hizmetler üretmektedir. Bu nedenle, bu sektörlerde çalışan bireyler, daha yüksek gelir düzeylerine ulaşabilmektedir.

- Küreselleşmeyle birlikte kreatif endüstrilerde çalışan bireyler, dünya genelinde iş bulabilme imkanına sahip olmaktadır.

Sonuç olarak, kreatif endüstriler, eğitim ve istihdam üzerinde önemli ve dönüştürücü etkiler yaratmaktadır. Bu etkiler, bireylerin becerilerini geliştirmelerine, yeni iş alanlarının ortaya çıkmasına, esnek çalışma modellerinin yaygınlaşmasına ve yüksek katma değerli işlere ulaşmalarına olanak tanımaktadır. Ancak, bu etkilerin tam olarak gerçekleşebilmesi için eğitim sistemlerinin ve iş dünyasının kreatif endüstrilerin gerektirdiği becerilere ve koşullara uyum sağlaması gerekmektedir.

2. Sektörün İhtiyaç Analizi ve Ekosistem Tasarım Gerekçesi

Kreatif endüstriler; reklam, tasarım, dijital medya, moda, sinema, animasyon, oyun tasarımı, müzik, edebiyat ve kültürel miras gibi yaratıcı sektörleri kapsar. Bu sektörler, ekonomik büyümenin önemli bir itici gücü olup inovasyon ve istihdam olanakları sunar. Kreatif endüstriler farklı toplumsal katkıları söz konusudur. Bu katkıları şu şekilde sınıflandırılabilir:

- *Ekonomiye Katkı:* Kreatif endüstriler, küresel ekonomide önemli bir paya sahip ve istihdam yaratma potansiyeli yüksek sektörlerdir. Türkiye'de de bu sektörlerin büyümesi, ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayabilir.
- *Kültürel Zenginlik:* Kreatif endüstriler, bir ülkenin kültürel zenginliğini ortaya koyar ve uluslararası alanda tanıtımına katkı sağlar.
- *İnovasyon:* Bu sektörler, sürekli değişen ve gelişen bir yapıya sahiptir. Bu nedenle, inovasyon ve yaratıcılık sürekli olarak teşvik edilmelidir.
- *Genç Nüfusun Potansiyeli:* Türkiye'nin genç nüfusunun büyük bir kısmı, yaratıcı ve yenilikçi fikirlerle doludur. Bu potansiyelin sistematik bir eğitimle desteklenmesi gerekmektedir.

Kreatif endüstrilerin doğrudan ilişkili olduğu katma değeri yüksek ekonomiye dair ülkemizin göstergeleri göz önüne alındığında aslında önemli bir potansiyel ve ihtiyacın olduğu görülmektedir:

- Türkiye, OECD ülkeleri arasında yaratıcı ekonominin ülke ekonomisi içinde ağırlığının en düşük olduğu ülkedir.
- Türkiye'deki kreatif endüstriler ekonominin geleneksel sektörleriyle (imalat ve inşaat sektörleri) kıyaslandığında bu sektörlerden daha yüksek bir katma değer oranına (katma değer in üretim içindeki payı) sahiptir.
- Türkiye'de kreatif endüstrilerin istihdam ve girişim sayısında son yıllarda hızlı bir artış söz konusudur.
- Çeşitli göstergelere göre (ciro, istihdam, katma değer, emek verimliliği vb.) Türkiye'de kreatif endüstriler arasında en iyi performansa sahip endüstri olarak “*bilgisayar programlama faaliyetleri (6201)*” öne çıkmaktadır. Bunu, “*bilgisayar danışmanlık faaliyetleri (6202)*” takip etmektedir.
- Türkiye'deki “*bilgisayar programlama faaliyetleri (6201)*” endüstrisinin katma değer oranı birçok OECD ülkesindekinden daha yüksek düzeydedir.

- Beş İBBS-2 bölgesi (TR10, TR51, TR42, TR31 ve TR61) Türkiye'nin yaratıcı ekonomi cirosunun % 90'ından fazlasını gerçekleştirmektedir.
- Yaratıcı ekonomide uzmanlaşma tespit edilen üç bölge bulunmaktadır. Bunlar, TR10 (İstanbul), TR51(Ankara) ve TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) bölgeleridir.
- Türkiye, el sanatları ürünleri ihracatında dünyada ikinci; tasarım ürünleri ihracatında ise onuncu sıradadır.

Kreatif Endüstrilerin potansiyelinden maksimum yararlanılması için Yüksek öğretim kurumlarının yapması gerekenler söz konusudur. Sürdürülebilir kalkınma hedefleri bağlamında entelektüel sermayenin işler hale gelmesi için şu hususlar öne çıkmaktadır:

- Kreatif endüstriler, Türkiye'de hızla yükselen bir ekonomik sektör olmasına rağmen bu alandaki yüksek öğrenim ve eğitimde aynı hızlı gelişimi gösterilmemektedir. Endüstrilerin, ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi açısından üniversitelerde bu alanda uzmanlaşmış bölüm ve fakültelerin kapasitesinin stratejik planlama temelli artırılması önemlidir.
- Kreatif endüstrilerin rekabetçiliği ve dolayısıyla sürekliliği için bir girişimcilik ekosistemine ihtiyaç duyar. Bu ekosistemin araştırma, eğitim ve ilgili destek altyapısı mekanizmaları bağlamında geliştirilmesi gerektiğinden akademide bu alanda derinlemesine bir uzmanlık sağlayacak bölüm ve anabilim dallarının oluşturulması önemlidir.
- Mikro ölçekte, yaratıcı düşünceler üzerine yükselen bir girişimcilik ekosisteminin de (laboratuvar, merkez, atölye vb. teknolojik altyapılar) kurulması elzemdir. Bu bağlamda "ASBÜ Araştırma ve Girişimcilik Ekosistemi"nde yer alan ASBÜ Sosyokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'ndeki girişimci ve işletmeler önemli bir avantaj olarak kabul edilmektedir.
- Kreatif endüstriler özü itibariyle disiplinlerarası bir alandır. Bu alanda kapasitenin geliştirilmesi ve uzmanlaşmanın derinleştirilerek sektörde rekabetçiliğin artırılması için gerekli olan bilimsel ve teknolojik bilginin üretilmesi ve tasarımın geliştirilmesi, disiplinlerarası temelli eğitim, araştırma ve proje çalışmaları gerekmektedir.
- Kreatif endüstriler ağırlıklı olarak bölgesel bir nitelik arz eder. Bölgesel kalkınma çalışmaları için önemli bir aktör olarak bölgesel ve ulusal inovasyon ağının kurulmasına katkı verecek şekilde bölüm ve ders müfredatları tasarlanmalıdır. Akademi-sektör işbirliği temelli planlama ve uygulamanın yürütülmesi önem arz etmektedir.
- Ankara'nın endüstrilerin mevcut ve potansiyel yetkinliğini ölçen araştırmaların yapılması gerekir. Yeni enformasyon ve iletişim teknolojileri ile akademik araştırma ağlarının

oluşturulmasına katkı sağlayacak ulusal ve uluslararası projelerin geliştirilmesi ve yürütülmesi için üniversiteler öncü olmalıdır.

- Tasarım yeteneğini arttırmak endüstrilerin gelişimi açısından çok önemlidir. Tasarım ile ilgili ileri düzey eğitimlerin olduğu ihtisas lisans bölümüne ihtiyaç vardır.
- Fikri Mülkiyet konusu sektörün temel sorun alanlarından biridir. Bu alanda bilinç geliştirilmesi, farkındalığın artırılması, eksik mevzuatların tespiti ve cari mevzuatların etkin bir şekilde uygulanmasına dair kurumsal kapasiteyi geliştirecek akademik etkinlikler ve çalışmalar gerçekleştirilmelidir.
- En başta belirli alanlar belirlenmeli ve o alanlarla ilgili bölüm çalışmaları yapılmalı.
- Bu alanda hem İstanbul hem de İzmir Kalkınma Ajanslarının raporlarında piyasa bilincinin yetersizliğinden bahsedilmektedir. Bu alanda da ortak eğitim içerikleri hazırlanabilir.
- Farklı kurumlarla iş birliği içerisinde toplumsal farkındalığında artırılması ve gençlerin kreatif endüstri alanlarına yönlendirecek çalışmaların oluşturulması gereklidir. Örneğin dijital oyun ve bilişim sektörleri hızla büyüyen sektörlerdir. Son derece modern alanlar olması genç kuşakların buralara yönelmesini sağlanabilir. Türkiye’de aktif genç nüfusun fazlalığı kreatif endüstrilerin gelişmesi için en olumlu unsurlardan bir tanesidir. Bu nedenden ötürü üniversiteler eğitim ve araştırma katkıları açısından çok önemli aktörlerdir.

Ankara, video oyun ve dijitalleşme alanında önemli bir potansiyele sahip olmasına rağmen, bu potansiyeli tam olarak gerçekleştirebilmek için bazı eksiklikleri gidermesi gerekmektedir. Özellikle oyun tasarımı ve geliştirme alanında uzmanlaşmış eğitim programları, pratik uygulamalara yönelik eğitim, Ar-Ge çalışmalarına destek ve girişimcilik eğitimi gibi konulara odaklanılarak Ankara, bu alanda önemli bir merkez haline gelebilir.

Ankara'nın kreatif endüstriler bağlamında mevcut durum ve kapasitesi ülkede önemli bir liderlik konumu sunmaktadır. Ankara'nın başkent olması ve merkezi konumu, sektör temsilcileriyle kolay iletişim kurulmasını ve işbirliği yapmayı sağlar. Genç ve dinamik bir nüfusa sahip olan Ankara, yeni teknolojilere açık ve yaratıcı bir havaya sahiptir. Türkiye’de büyüyen oyun pazarı, Ankara'daki oyun geliştiricileri için önemli bir fırsat sunmaktadır. Çeşitli unsurlar bağlamında bu konumu şu şekilde ifade edilebilir:

- Ankara'da ODTÜ gibi köklü üniversitelerin yanı sıra birçok özel üniversitede bilgisayar mühendisliği, yazılım mühendisliği ve ilgili bölümler bulunmaktadır. Bu bölümler, video oyun geliştirme için temel altyapı sağlamaktadır.
- Ankara'da özellikle savunma sanayii ve yazılım alanında faaliyet gösteren birçok teknoloji firması bulunmaktadır. Bu firmalar, sektöre deneyimli personel sağlamakta ve Ar-Ge çalışmalarına katkı sağlamaktadır.
- Ankara'da genç girişimcilere destek veren kuluçka merkezleri ve teknoparklar bulunmaktadır. Bu ekosistem, video oyun geliştirme alanında yeni şirketlerin kurulmasına ve büyümesine olanak tanımaktadır.
- Ankara Kalkınma Ajansı başta olmak üzere diğer ilgili kurum ve kuruluşlar video oyun sektörünü desteklemek amacıyla çeşitli projeler yürütmektedir. Bu projeler, sektörün büyümesi ve istihdam yaratılması için önemli bir katkı sağlamaktadır.

Kreatif endüstrilerin rekabetçiliği bağlamında ihtiyaç duyduğu eğitim ve araştırma kapasitesi şu hususlarda geliştirilmesi önerilmektedir:

- **Tasarım ve Geliştirme Odaklı Eğitim Programları:** Mevcut eğitim programları, daha çok yazılım geliştirmeye odaklanmaktadır. Oyun tasarımı, senaryo yazımı, görsel efektler gibi spesifik alanlarda uzmanlaşmış eğitim programlarına ihtiyaç duyulmaktadır.
- **Pratik Uygulamalara Yönelik Eğitim:** Teorik bilginin yanı sıra oyun geliştirme araçlarını kullanma, ekip çalışması, proje yönetimi gibi pratik becerilerin geliştirilmesine yönelik eğitimlerin artırılması gerekmektedir.
- **Ar-Ge Çalışmalarına Destek:** Oyun yapay zekası, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik gibi geleceğin teknolojileri üzerine odaklanan Ar-Ge çalışmalarına destek verilmelidir. Üniversite-sanayi işbirliğiyle bu alanda çalışmalar yürütülebilir.
- **Girişimcilik Eğitimi:** Fikir geliştirme ve tasarım sürecinde ortaya çıkan fikirlerin ticarileştirilmesi için girişimcilik eğitimi verilmelidir.
- **Uluslararası İşbirlikleri:** Yabancı üniversiteler ve küresel şirketlerle işbirliği yaparak öğrencilerin ve akademisyenlerin uluslararası deneyim kazanmaları sağlanmalıdır.
- **Endüstri Odaklı Eğitim:** Sektörün ihtiyaçlarına göre güncellenen eğitim müfredatları oluşturulmalı ve öğrencilerin sektöre hazır hale gelmeleri sağlanmalıdır.

3. Fakülte Kurulmasına Dair İhtiyaç ve Gerekçeler

Kreatif endüstriler, dünya genelinde ekonomik büyüme, istihdam yaratma ve inovasyonun ana motorlarından biri olarak kabul edilir. İnsan yaratıcılığı, kültürel zenginlik ve teknolojiyi bir araya getiren bu sektörler, dijitalleşmenin de etkisiyle hızlı bir büyüme göstermektedir. Kreatif endüstriler dünya genelinde yıllık yaklaşık 2.25 trilyon dolar değerinde bir ekonomik katkı sağlamaktadır. Bu, küresel GSYH'nin yaklaşık %3'üne karşılık gelir. Bu sektörler dünya genelinde 30 milyon kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır. En hızlı büyüyen segmentler arasında dijital içerik, yazılım geliştirme ve oyun sektörü yer almaktadır. Sadece dijital oyun endüstrisi, 2023 itibarıyla 200 milyar dolarlık küresel bir piyasa değerine ulaşmıştır ve 2025'e kadar yıllık %8 büyüme öngörülmektedir. Streaming platformları (ör. Netflix, Spotify) kreatif içerik tüketiminde büyük bir pazar oluşturmuş, medya ve eğlence endüstrisinin dijitalleşmesini hızlandırmıştır. Kültürel mirasın korunması, tasarım ve el sanatları gibi alanlarda büyüme, turizm ve kültürel ihracatla paralel olarak ilerlemektedir. Asya-Pasifik, kreatif endüstrilerde en hızlı büyüyen bölge konumundadır. Çin ve Güney Kore, küresel pazara önemli katkı sağlamaktadır.

Parametre	Dünya	Türkiye
GSYH'ye Katkı	%3	%1.5
İstihdam	30 milyon kişi	350.000 kişi
İhracat	624 milyar dolar	500 milyon dolar (diziler)
Dijital Oyun Pazarı	200 milyar dolar	1.2 milyar dolar
Kültürel Ürün ve Hizmetler	Büyüyen küresel bir trend	Bölgesel odaklı büyüme

Tablo: Türkiye ve Dünya Kıyaslaması

Türkiye'de kreatif endüstrilerin GSYH içindeki payı yaklaşık %1.5 civarındadır. Bu oran, küresel ortalamanın altında kalmakla birlikte büyüme potansiyeli taşımaktadır. Kreatif endüstrilerde çalışan kişi sayısı yaklaşık 350.000 olarak tahmin edilmektedir. Bu, toplam iş gücünün %1'inden azını temsil eder. Türk dizileri, kültürel ihracatın en önemli bileşenidir. Türkiye, dünya çapında en çok dizi ihraç eden ikinci ülke konumundadır ve 2022 itibarıyla yıllık 500 milyon dolarlık bir gelir elde edilmiştir. Türkiye'de oyun sektörü, 2023 itibarıyla 1.2 milyar dolar büyüklüğe ulaşmıştır. Özellikle mobil oyunlar ve bağımsız stüdyolar bu büyümenin itici gücü olmuştur. Peak Games ve Dream Games gibi şirketler, uluslararası başarılarla dikkat çekmiştir. Türk televizyon dizileri, Orta Doğu, Latin Amerika ve Avrupa'da yoğun talep görmektedir. Bu sektör, hem ekonomik hem de kültürel diplomasi açısından

stratejik bir öneme sahiptir. Türkiye'nin tekstil ve moda sektöründeki geleneksel güçlü konumu, kreatif tasarımlarla birleşerek katma değeri artırma potansiyeline sahiptir. Kitap, dergi ve dijital yayıncılık sektörleri büyüme göstermektedir. Özellikle dijital kitap platformlarının yaygınlaşması, yeni fırsatlar yaratmıştır. Kültürel endüstrilerin gelecekteki büyüme potansiyeli yüksektir. Bu potansiyelin Türkiye açısından çeşitli fırsatları ve zorlukları söz konusudur. Ülkemizin küresel olarak bu büyüme potansiyelindeki payının artırılması için farkında olması gereken fırsatlar şu şekilde ifade edilebilir:

- Kültürel mirasın dijitalleşmesi ve sürdürülebilir turizme entegre edilmesi.
- Eğitim programlarının kreatif sektörler odaklı reformlarla güncellenmesi.
- Teknoloji ve yaratıcı fikirleri birleştiren start-up ekosisteminin teşvik edilmesi.
- Türkiye'nin kreatif endüstrilerde büyüme göstermesi için dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı bir strateji benimsemesi.

Bu fırsatları elde edip küresel pazardaki rekabetçi konumunun güçlenirilmesi için aşılması gereken bazı zorlukların farkında olmak gerekmektedir. Bu zorluklar şu şekilde özetlenebilir:

- Kreatif sektörlerdeki mesleki eğitim ve çalışacak nitelikli iş gücünün eksikliği, sektörel büyümeyi sınırlandırmaktadır.
- Kreatif girişimler için yatırım ve destek mekanizmaları sınırlılığı bağlamında finansman sorunları söz konusudur.
- Ulusal kreatif endüstrileri, özellikle dijital içerik üretimi ve teknoloji entegrasyonunda uluslararası rakiplerin gerisinde kalabilmesinin sonucunda küresel rekabet dezavantajı yaşamaktadır.

Kreatif endüstriler, Türkiye'de ekonomik büyüme, inovasyon ve kültürel diplomasi açısından stratejik önem taşımaktadır. Ancak bu sektörün sürdürülebilir gelişimi, nitelikli iş gücü arzına ve eğitim sisteminin sektörel ihtiyaçlara yanıt verebilme kapasitesine bağlıdır. Türkiye'deki eğitim kurumlarının kreatif endüstrilere yönelik programları ve sektörün iş gücü talebi arasındaki ilişki, önemli fırsatlar ve eksiklikler barındırmaktadır.

Türkiye'de kreatif endüstrilere yönelik eğitim veren üniversiteler genellikle şu alanlarda programlar sunmaktadır:

- **Güzel Sanatlar ve Tasarım:** Resim, heykel, grafik tasarım, endüstriyel tasarım.
- **İletişim ve Medya:** Sinema, televizyon, reklamcılık, dijital medya.
- **Performans Sanatları:** Tiyatro, müzik, dans.

- **Dijital ve Teknolojik Yaratıcılık:** Yazılım geliştirme, oyun tasarımı, animasyon.

2023 itibarıyla Türkiye’deki **80’den fazla üniversitede** yaratıcı endüstrilere yönelik lisans veya lisansüstü program bulunmaktadır. Ancak, bu programlar genellikle teorik ağırlıklıdır ve sektörle entegrasyonu sınırlıdır veya kreatif endüstrilerin karakteristik ve niteliklerine uyum sağlamaktan uzaktır. Kreatif endüstrilere yönelik sertifika programları, özellikle dijital medya, grafik tasarım ve oyun geliştirme gibi alanlarda yoğunlaşmıştır. Özel eğitim kurumları ve çevrim içi platformlar (ör. Udemy, Coursera), sektöre hızlı uyum sağlamak isteyenler için esnek eğitim fırsatları sunmaktadır. **Mevcut eğitim sisteminde karşılaşılan zorlukları şu şekildedir:**

- **Uygulamalı Eğitim Eksikliği:** Üniversitelerdeki eğitim genellikle teori odaklıdır ve endüstri uygulamalarıyla yeterince entegre değildir.
- **Güncel Teknolojik Donanım Eksikliği:** Özellikle dijital yaratım ve oyun geliştirme gibi alanlarda, eğitim kurumlarının teknolojik altyapısı yetersizdir.
- **Kapsayıcı ve Çeşitlendirilmiş Eğitim Eksikliği:** Mevcut programlar kreatif endüstrilerin tüm alt sektörlerini kapsamamaktadır.

Türkiye’de kreatif endüstrilerdeki iş gücü talebi, özellikle dijitalleşme ve küresel pazarlara entegrasyonun artmasıyla hızla büyümektedir. İşgücü talebi olarak öne çıkan sektörler ve nitelik beklentileri şöyle ifade edilebilir:

- **Dijital Oyun ve Yazılım Geliştirme:** Oyun sektörü, hem teknik hem de yaratıcı pozisyonlarda büyük bir istihdam talebi yaratmaktadır.
- **Medya ve Eğlence:** Video içerik üretimi, reklamcılık ve dijital pazarlama alanlarında artan bir talep söz konusudur.
- **Tasarım ve Yaratıcı Teknolojiler:** Grafik tasarım, kullanıcı deneyimi (UX) tasarımı ve animasyon alanları öne çıkmaktadır.

Nitelikli işgücü eksikliği önemli bir sorun alanı olarak kabul edilmektedir. Bu sorun işgücü talebi ile arzı arasındaki uyumsuzluktan kaynaklanmaktadır. Üniversite mezunlarının kazandığı teorik bilgi ile sektörün talep ettiği uygulamalı beceriler arasında bir uyumsuzluk bulunmaktadır. Hızla değişen teknolojik trendler, mevcut müfredatların geride kalmasına neden olmaktadır. Nitelik olarak üç temel husus öne çıkmaktadır. Bu hususlar sektörlerdeki meslek ve nitelikler bağlamında şu şekilde tanımlanmaktadır:

- **Teknik Yetenekler:** Programlama, animasyon yazılımları, 3D modelleme gibi teknik becerilerde iş gücü eksikliği yaşanmaktadır.

- **Dijital İçerik Üretimi:** Video prodüksiyon ve dijital platformlarda içerik yönetimi alanlarında nitelikli personel açığı bulunmaktadır.
- **Küresel Pazarlara Uyumluluk:** Yabancı dil bilgisi, uluslararası standartlarda proje geliştirme becerisi gibi küresel yetkinliklere sahip bireylerin azlığı, sektördeki önemli bir açığı temsil etmektedir.

İşgücü alanında ücretler ve çalışma koşulları açısından bakıldığında kreatif endüstrilerde çalışanlar genellikle freelance veya proje bazlı çalışmakta, bu da güvencesizlik sorunlarını beraberinde getirmektedir. Özellikle yeni mezunlar için başlangıç ücretleri düşüktür ve bu durum sektöre girişte motivasyon kaybına yol açabilmektedir. Türkiye’de kreatif endüstriler alanındaki eğitim arzı, hızla büyüyen sektör ihtiyaçlarını karşılamakta yetersiz kalmaktadır. Bu durum, hem iş gücü piyasasında nitelikli personel eksikliğine yol açmakta hem de sektörün rekabet gücünü sınırlamaktadır. Üniversite-sektör iş birliklerinin artırılması, müfredatların güncellenmesi ve sürekli eğitim olanaklarının teşvik edilmesi, bu açığı kapatmada kritik rol oynayacaktır. Eğitim arzı ve iş gücü talebi arasındaki bu uyumun sağlanması, Türkiye’nin kreatif endüstrilerdeki küresel rekabet gücünü artıracaktır.

Türkiye ve özellikle Ankara gibi büyük bir şehir, hızla gelişen küresel kreatif endüstriler ekosisteminin bir parçası haline gelme potansiyeline sahiptir. Ancak bu potansiyeli tam olarak gerçekleştirebilmek için, mevcut eğitim sisteminin bazı eksikliklerini gidermek ve yeni bir fakülte ile bu alandaki eğitimi güçlendirmek gerekmektedir.

Ankara, Türkiye'nin başkenti olarak sahip olduğu güçlü altyapı, eğitim kurumları ve genç nüfusuyla video oyun ve dijitalleşme alanlarında önemli bir potansiyele sahiptir. Ancak bu potansiyeli tam olarak gerçekleştirebilmek için bazı eksiklikleri gidermek ve kapasitesini artırmak gerekmektedir. Türkiye ve Ankara şehri özelinde kreatif endüstrilerdeki ihtiyaçlar, mevcut eğitim kurumlarının bu alandaki yetersizlikleri ve yeni bir fakültenin kurulmasına dair ihtiyacı analiz şu başlıklar altında değerlendirilebilir:

a) *Nitelikli iş gücü:* Ankara, Türkiye'nin başkenti olarak bürokrasi, teknoloji ve savunma sanayisinde öne çıksa da kreatif endüstrilerde ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan markalar ve bireylerin yetişmesi sınırlıdır. Tasarımcılar, dijital medya uzmanları, oyun geliştiricileri ve kültürel miras alanında uzman bireylerin yetişmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

b) Multidisipliner yaklaşımların eksikliği: Türkiye'deki sanat, tasarım ve iletişim fakültelerinin müfredatları genellikle geleneksel yöntemlere odaklanmakta, teknolojik inovasyonu içselleştiren bir yapıya sahip değildir. Kreatif endüstriler için teknik becerilerin (ör. oyun motorları, görsel efekt araçları, veri odaklı tasarım) yanı sıra eleştirel düşünce, pazarlama ve iş geliştirme gibi becerilerin eğitimi eksiktir. Ankara'da bulunan eğitim kurumlarının birçoğu (ör. Gazi Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi) kreatif endüstrilere yönelik bölümlere sahip olsa da çoğunlukla geleneksel sanat dallarına odaklanır. Dijital oyun tasarımı, animasyon, kültürel miras yönetimi gibi çağdaş kreatif alanlarda eğitim olanakları sınırlıdır. Ayrıca, mevcut fakülteler, kreatif endüstrilerdeki küresel trendler ve uluslararası bağlantılar konusunda yetersizdir.

c) Küresel rekabetçilik: Türkiye'nin kreatif ürün ve hizmet ihracatı (örneğin dizi ve oyun sektöründeki girişimler) artış gösterse de yeterli değildir. Ankara, özellikle yaratıcı teknoloji tabanlı alanlarda küresel rekabet gücünü artırmalıdır.

d) Teknoloji ve yaratıcılık entegrasyonu: Kreatif endüstrilerde dijital dönüşümün benimsenmesi, yapay zeka, VR/AR ve veri analitiği gibi teknolojilerin kullanımı düşük seviyededir. Bu alanlarda gelişim potansiyeli büyüktür.

e) Yerel kültürel zenginliğin ekonomiye katkısı: Ankara'nın kültürel mirası (ör. müzeler, tarihî alanlar) ve üniversite yoğunluğu, kreatif projeler için güçlü bir altyapı sunar. Ancak bu potansiyel ekonomik değere dönüştürülmede eksik kalmaktadır.

f) Yeteneklerin uygulamalı gelişimine odaklanamama: Stüdyo çalışmaları, sektör bağlantıları, staj ve uygulamalı projeler gibi pratik eğitimin sınırlı olması öğrencilerin reel iş dünyasına hazırlanmasını zorlaştırmaktadır.

g) Pratik uygulamaların yetersizliği: Teorik bilginin yanı sıra, pratik uygulamalara yönelik eğitimlerin yetersizliği, mezunların iş hayatına uyum sağlamalarını zorlaştırmaktadır. Üniversiteler ile sektör arasında yeterli işbirliği olmadığı için, eğitim programları sektörün ihtiyaçlarına tam olarak cevap verememektedir.

Türkiye'nin yaratıcı ekonomideki potansiyelini daha da güçlendirmek ve başkent in kültürel ve ekonomik dinamizmini artırmak açısından önemli bir adım olacaktır. Ankara ili bağlamında şu gerekçeler ifade edilebilir:

a. Yaratıcı Ekonomideki Büyüme ve İhtiyaç:

- *Küresel Trend:* Yaratıcı endüstriler, dünya genelinde ekonomik büyümenin önemli bir lokomotifine haline gelmiştir. Film, müzik, tasarım, oyun geliştirme gibi alanlarda yaşanan hızlı büyüme, bu alanda nitelikli insan gücüne olan talebi artırmıştır.
- *Türkiye'nin Potansiyeli:* Türkiye'nin zengin kültürel mirası ve genç nüfusunun yaratıcılığı, ülkemizi bu alanda önemli bir oyuncu haline getirme potansiyeli taşımaktadır.
- *İstihdam:* Kreatif endüstriler, istihdam yaratma potansiyeli yüksek sektörlerdir. Yeni mezunlara ve deneyimli profesyonellere geniş iş olanakları sunar.

b. Ankara'nın Stratejik Konumu:

- *Başkent Olmanın Avantajları:* Ankara, Türkiye'nin başkenti olarak merkezi bir konuma sahiptir. Bu durum, siyasi, ekonomik ve kültürel alanda önemli bir çekim merkezi olmasını sağlar.
- *Kültürel Miras:* Ankara, zengin bir tarihi ve kültürel mirasa sahiptir. Bu miras, yaratıcı endüstriler için ilham kaynağı olabilir.
- *Eğitim Altyapısı:* Ankara'da bulunan çok sayıda üniversite, güçlü bir eğitim altyapısı sunmaktadır. Kreatif Endüstriler Fakültesi, bu altyapıyı daha da güçlendirecektir.

c. Eğitimde Dönüşüm:

- *Multidisipliner Yaklaşım:* Kreatif endüstriler, farklı disiplinlerin bir araya geldiği multidisipliner bir alandır. Bu fakülte, öğrencilere bu alanda gerekli olan geniş bir bilgi ve beceri seti kazandıracaktır.
- *Pratik Eğitim:* Teorik bilginin yanı sıra pratik uygulamalara da önem veren bir eğitim modeli, öğrencilerin sektöre hazır hale gelmesini sağlayacaktır.
- *Girişimcilik ve İnovasyon:* Fakülte, öğrencilerin girişimcilik ve inovasyon becerilerini geliştirerek kendi işlerini kurmalarına destek olacaktır.

d. Sektörle İşbirliği:

- *Sanayi-Üniversite İşbirliği:* Fakülte, sektörle yakın işbirliği içinde çalışarak öğrencilerin staj yapmalarını ve mezuniyet sonrası iş bulmalarını kolaylaştıracaktır.
- *Ar-Ge Çalışmaları:* Fakülte, sektörün ihtiyaçlarına yönelik Ar-Ge çalışmaları yaparak Türkiye'nin yaratıcı endüstriler alanındaki rekabet gücünü artıracaktır.

e. Kültürel Kalkınma:

- *Kültürel Değerlerin Korunması ve Yaygınlaştırılması:* Fakülte, Türkiye'nin kültürel değerlerinin korunması ve yeni nesillere aktarılmasında önemli bir rol oynayacaktır.

- *Kültürel Turizm:* Yaratıcı endüstriler, kültürel turizmi canlandırmak ve ülke ekonomisine katkı sağlamak açısından büyük öneme sahiptir.

Sonuç olarak, Ankara'da Kreatif Endüstriler Fakültesi kurulması, Türkiye'nin yaratıcı ekonomideki potansiyelini en üst düzeye çıkaracak, başkentin kültürel ve ekonomik dinamizmini artıracak ve gençlere yeni iş olanakları sunacaktır.

4. "ASBÜ Araştırma ve Sosyal Girişimcilik Ekosistemi" ve Kreatif Endüstriler

ASBÜ, 2013 yılında sosyal bilimlerde ihtisas araştırma üniversitesi olma iddiasıyla kurulmuştur. ASBÜ'nün misyonuna yön veren en önemli sorun tespiti Türkiye'de sosyal bilim araştırma geleneğinin zayıf olmasıdır. Bu sorunun en önemli görüngüsü de sosyal bilimler içinde dahi disiplinlerarasılığın sağlanamamış olmasıdır. Oysa hem nitelikli sosyal bilim bilgisinin üretilmesi hem de karmaşık sosyal sorunların çözülmesi için farklı kuramsal ve yöntemsel yönelimlere sahip sosyal bilimcilerin bir arada çalışması gereklidir. ASBÜ, kuruluşunu takiben sosyal bilimlerde araştırma kapasitesinin artırılması ve bu sayede Türkiye'de sosyal bilim geleneğinin güçlenmesi; aynı zamanda yürütülen faaliyetlerden de toplumun fayda sağlaması için önemli girişimlerde bulunmuş ve önemli kazanımlar elde etmiştir.

İlk olarak, sosyal bilimler alanında araştırma ve geliştirme kapasitesinin geliştirilmesi ve bu bağlamda bilimsel-teknolojik bilgi üretme yetkinliğinin sağlanmasına yönelik olarak geliştirilen “*Sosyal Bilimler Disiplinlerarası Araştırma Altyapısı Projesi*” için T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'ndan destek alınmıştır. Ülkemizde ilk defa sosyal bilimler alanında araştırma altyapısı kurgulanmış ve devlet tarafından desteklenmeye uygun bulunmuştur. 15 Ocak 2022 Tarih ve 31720 Sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan 2022 Yılı Yatırım Programının Kabulü ve Uygulanmasına Dair Karar'da “İnterdisipliner Araştırma Altyapı Projesi” olarak yayınlanan bu projenin temel misyonu bilimsel ve teknolojik bilginin üretilmesi ve toplum faydasına sunulmasıdır. Araştırma altyapısı ile kısa vadede öncelikli araştırma alanlarında veri toplama ve analizi faaliyetleri yürütülmesi, uzun vadede ise toplumsal ve sosyal sorunların tümüne interdisipliner bir şekilde odaklanması yolu izlenecektir. Farklı uzmanlık alanlarından paydaşların katkısıyla oluşturulacak araştırma altyapısı çeşitli sektörlerle ilişkin İnovasyon, Göç ve Dijitalleşme uzmanlık alanlarını ve altyapı mekanizmalarını kapsamaktadır.

İkinci olarak, sosyal girişimcilik ve inovasyon alanında ihtisaslaşmayı hedefleyen bir ekosistem modeli olan “*ASBÜ Sosyokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi*” ASBÜ'nün önderliğinde 2020 yılının başında ODTÜ, Altındağ Belediyesi, Güven Hastanesi, STM A.Ş. ve ODTÜ Teknokent ortaklığıyla kurulmuştur. 2022 Ocak ayı itibariyle Ar-Ge proje başvuruları alınmaya başlanmış ve Ankara'nın tarihi eski şehir bölgesi olan Ulus'ta tarihi binada girişimcilere yer tahsisine başlanmıştır. Aslında girişimci üniversite yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik bir arayüz

görevi gören teknoloji geliştirme bölgeleri ile akademi arasında etkileşimin artırılması için araştırma altyapılarının bilimsel ve teknolojik bilgiyi toplumsal sorunlara çözüm sağlayacak olan girişimcilerin kullanımına sunulması beklenmektedir. İnterdisipliner araştırma ve çalışmalar sadece günümüz akademisi açısından değil, iş dünyası ve farklı profesyonel alanlarda da neredeyse bir anahtar sözcük halini almıştır. ASBU Sosyokent TGB'de şu an 30 kadar ar-ge firması faaliyet göstermektedir. Bölgeye kabul edilen girişimcilerin kreatif endüstriler alanında ar-ge projelerine öncelik tanınmaktadır. Bölgenin Kuluçka Merkezi sadece kreatif endüstriler alanındaki girişimcilere tahsis yapılmaktadır. Bu durum ASBÜ Sosyokent'in kreatif endüstriler alanında ihtisaslaşan konumlandırma stratejisine sahip olduğunu göstermektedir.

ASBÜ Sosyokent TGB, sosyal inovasyon alanında faaliyet gösterecek firmaların toplumsal sorunlara teknoloji tabanlı çözümler sunması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, inovasyona önem veren ve ticarileştirilebilir yenilik sunan girişimcilerin üniversiteyle etkileşimi için akademik araştırmalar ve disiplinlerarası eğitim programlarının arayüz mekanizması işlevi görerek üniversite-özel sektör etkileşimine katkı sunacağı düşünülmektedir. Bu bağlamda akademiye disiplinlerarası eğitim programlarının müfredatı ve bu alandaki bitirme projeleri ile öğrenci stajları özellikle farklı sektörel paydaşlar arasındaki iletişim, etkileşim ve iş birliği boşluğunun doldurulması ve toplumsal fayda üretilmesinde önemli bir role sahip olacaktır.



Ülkemizde sosyal inovasyon alanında ihtisaslaşan ilk üniversite olması ve YÖK tarafından ASBÜ'ye dijital sosyal bilimler alanında ihtisaslaşma hedefi sonucunda ASBÜ'nün kreatif endüstriler bağlamında bir merkez olmasının rasyonel bir konumlandırma stratejisi geliştirmenin gerekliliğini ortaya koymaktadır. Sosyal inovasyonun alt alanı olarak hem kamusal hizmetlerin dijitalleşmesi hem de kreatif endüstriler bağlamında merkezi bir rol üstlenebilmesi için nitelikli işgücünün yetiştirilmesi, araştırma kapasitesine katkı sağlanması, ASBÜ Sosityokent'in temsil ettiği girişimcilik ekosistemine katkı sağlanması açısından ihtisas ve disiplinlerarası Fakülteye ihtiyaç duyulmaktadır.

Yeni bir girişimcilik alanı olarak tasvir edilen sosyal inovasyon ile kreatif endüstriler kültür, sanat, tasarım, girişimcilik, medya, eğlence, teknoloji gibi olgular bağlamında yakın bir etkileşim ve işbirliği potansiyeline sahiptir. Bu etkileşimin kesişme unsurları şu şekilde belirtilebilir:

- Endüstrilerin finansal ve kurumsal alanda ihtiyaç duyduğu süreklilik ve sürdürülebilirlik
- Teknoloji tabanlı ekosistem ve destek altyapı mekanizmaları gerekliliği
- Design thinking olgusu
- Dijitalleşme, küreselleşme ve toplumsal dönüşüm ile sosyal inovasyon arasındaki etkileşim
- Geleneksel sanat ve kültür etkinliklerin dönüşümünde girişimciliğin rolü
- Disiplinlerarası çalışma ve iş birliği ihtiyacı
- Yeni beceriler ve kabiliyetlerin kazandırılması: geleceğin iş ve meslekleri

AMAÇ ve KATKILAR

Fakültenin kurulmasıyla Ankara'da kreatif endüstrilerde kapasite ve rekabetçiliğin geliştirilmesi için nitelikli işgücünün yetiştirilmesi, araştırma yetkinliğinin desteklenmesi, inovatif projeler tabanlı girişimciliğin artırılması, kültürel zenginliğin dijital ve diğer alternatif mekanizmalarla sürdürülebilirliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Ankara'nın kreatif endüstrilerde küresel bir merkez olabilmesi için nitelikli iş gücüne, disiplinlerarası ve uygulamalı eğitim programlarına ve sektörel işbirliklerine ihtiyaç vardır. Bu kurulacak yeni bir fakülte, yenilikçi eğitim anlayışıyla sadece Ankara'ya değil, Türkiye genelinde kreatif endüstrilerin gelişimine öncülük edebilir. Küresel ekonominin hızlı gelişimi ve değişen iş dünyası koşullarında, yaratıcılık ve inovasyon ön plana çıkmaktadır. Kreatif Endüstriler Fakültesi kurulması, ülkemizin ekonomik büyümesine, kültürel zenginliğine ve gençlerin istihdamına önemli katkılar sağlayacaktır. Bu katkılar şu şekilde tanımlanmaktadır:

* ***Ekonomik Potansiyel ve Yaratıcı Ekonomiye Katkı:*** Kreatif endüstriler, yüksek katma değerli ürün ve hizmetler üreterek ekonomik büyümeye önemli katkılar sağlamaktadır. Bu endüstrilerin ülke ekonomisine olan katkısını artırmak ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamaktadır.

* ***Nitelikli İşgücü Talebi:*** Günümüzde yaratıcı endüstriler alanında nitelikli insan gücüne olan talep hızla artmakta ve şu an talebi karşılayacak nitelikli işgücü arzı yetersiz kalmaktadır. *Ankara'nın Video oyun ve Dijitalleşme alanında rekabetçiliğinin daha da geliştirilerek küresel düzeyde pazar payının artırılması için nitelikli işgücünün yetiştirilmesine katkı sağlayacaktır.*

* ***Girişimcilik Kültürü Oluşturma:*** Öğrencilerde girişimcilik bilinci ve becerilerini geliştirerek yeni işletmelerin kurulmasını teşvik ederek kültür ve sanat kabiliyetlerle girişimciliğin bütünleştirilmesi sağlanmalıdır. Böylece, ulusal kültürde girişimcilik kariyerine dair farkındalık artırılacaktır. Böylece öğrencilerin girişimcilik becerilerini geliştirerek yeni işletmelerin kurulmasına ve ekonomik büyümeye katkı sağlanacaktır.

* ***İnovatif Projelerin Geliştirilmesinde Gençlerin İlgi Alanları:*** Gençlerin yaratıcılık ve sanata olan ilgisi, bu alanda eğitim görmek istemelerine neden olmaktadır. Fakülte, öğrenci ve akademisyenlerin bir araya gelerek yenilikçi projeler geliştirmelerine ve bu projeleri hayata

geçirmelerine olanak sağlayabilir. Bu sayede Ankara, yeni teknolojiler ve yaratıcı fikirlerin merkezi haline gelecektir.

*** *Küresel Rekabette Ülke Konumunu Güçlendirmek:*** Dünyada kreatif endüstrilerin önemi giderek artmakta ve bu alanda eğitim veren üniversitelerin sayısı hızla çoğalmaktadır. Kreatif endüstrilerde dünya standartlarında yetişmiş insan gücü oluşturarak ülkemizin küresel rekabetteki konumunu güçlendirecektir.

*** *Zengin Kültürel Mirası Koruma ve Geliştirme:*** Türkiye'nin zengin kültürel mirası, yaratıcı endüstriler için önemli bir kaynak oluşturmaktadır. Bu kültürel mirası günümüz teknolojileriyle birleştirerek yeni ürün ve hizmetler geliştirmektir. Fakülte, farklı disiplinlerden öğrencileri bir araya getirerek kültürel etkileşimi artırabilir ve şehrin kültürel zenginliğini daha da güçlendirecektir.

*** *Kültürel Diplomasiye Katkı:*** Yaratıcı endüstriler aracılığıyla Türkiye'nin kültürel değerlerini dünyaya tanıtmak ve kültürel diplomasiye katkı sağlayacaktır.

*** *Şehrin Uluslararası Tanınırlığının Artması ve Turizmin Gelişmesi:*** Kreatif endüstrilerin gelişmesiyle birlikte Ankara, kültürel turizm açısından daha cazip hale gelebilir. Sanat etkinlikleri, festivaller ve sergiler gibi etkinlikler, şehrin turizm potansiyelini artıracaktır. Fakülte, Ankara'nın uluslararası arenada tanınırlığını artırarak şehri bir eğitim ve kültür merkezi haline getirebilir.

*** *ASBÜ Araştırma ve Sosyal Girişimcilik Ekosistemi:*** Bu ekosistemin bünyesindeki araştırma (sosyal inovasyon merkezi, disiplinlerarası sosyal bilimler araştırma altyapı projesi vb.) ve girişimcilik (ASBÜ Sosyokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi) kapasitesinin derinlemesine ihtisaslaşacağı bir endüstrileri sunacaktır.

Bu bağlamda, Fakülte'nin sağlayacağı bu katkıların gerçekleşmesiyle Ankara, kreatif endüstriler alanında bir merkez haline gelmesiyle Türkiye'nin küresel bir oyuncu haline gelebilir. Gençlerin yaratıcılıkları desteklenmiş olacak ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak yeni iş ve meslekler ortaya çıkacaktır. Dolayısıyla kreatif endüstriler alanında şu hedeflere ulaşılabilecektir:

⇒ **Eğitim hedefleri**

- *Disiplinlerarası ve Çağdaş Müfredat* ile sanat, tasarım, teknoloji ve işletme becerilerini birleştiren bir fakülte, öğrencilerin hem yaratıcı hem de analitik yeteneklerini geliştirebilir. VR/AR, yapay zeka, oyun geliştirme ve veri analitiği gibi alanlara odaklanan dersler, mezunları küresel piyasaya hazırlayabilir.
- *Uygulamalı Eğitim ve Sektör İşbirlikleriyle* yeni fakülte, yaratıcı sektörlerle güçlü bağlantılar kurarak stajlar, uygulamalı projeler ve endüstri odaklı dersler sunabilir. **Pratik uygulamalara odaklı eğitim amacıyla** stüdyolar, atölyeler ve laboratuvarlar gibi alanlarda öğrencilerin pratik yapmalarına olanak tanınarak, sektöre hazır bireyler yetiştirilebilir. **Sektörle işbirliğiyle** sektör temsilcilerinin eğitim süreçlerine dahil edilmesi, staj programlarının düzenlenmesi ve ortak projeler geliştirilmesi ile sektörün ihtiyaçlarına cevap veren bir eğitim programı oluşturulabilir.
- *Uluslararasılaşma* ile erasmus programları, yabancı akademisyenler ve ortak projeler aracılığıyla küresel kreatif endüstrilere erişim sağlanabilir. **Uluslararası işbirlikleriyle** yabancı üniversiteler ve kurumlarla işbirliği yaparak, öğrencilerin ve öğretim üyelerinin uluslararası deneyim kazanmaları sağlanabilir.

⇒ **Ekonomik hedefler**

- *Yeni İş Olanakları* bağlamında Fakülteden mezun olan yaratıcı bireyler, kendi girişimlerini kurarak veya mevcut firmalarda çalışarak istihdam yaratabilir. Girişimcilik kariyerinin yaygınlaşmasıyla özellikle dijital oyun, animasyon ve medya alanında girişimcilik teşvik edilebilir. **Girişimcilik kültürünün geliştirilmesiyle** öğrencilerin girişimcilik becerilerini geliştirerek, kendi işlerini kurmalarına ve sektöre yeni soluklar getirmesine destek olunabilir.
- *Bölgesel Kalkınma* temelli Ankara'daki potansiyel kreatif girişimler, bölge ekonomisine canlılık kazandırabilir.
- *Sanat ve Turizm Alanlarında* kültürel miras ve turizm projeleri için uzman yetiştirerek Ankara'nın tanınırlığı ve marka değeri artırılabilir.

⇒ **Sosyal hedefler**

- *Yaratıcı Düşünce Ekosistemiyle* Fakülte, yaratıcı düşünceyi teşvik eden bir kültür oluşturarak sanat ve tasarımın toplumda daha fazla yer bulmasını sağlayabilir.
- *Kültürel Değerlerin Korunması ve Yeniden Yorumlanmasıyla* Ankara'nın zengin kültürel mirasını yenilikçi yollarla geleceğe taşıyacak uzmanlar yetiştirebilir.
- **Kültürel Kalkınma** ile şehrin kültürel dokusunu zenginleştirmek ve yaratıcı bir atmosfer oluşturulabilir.

Nihayetinde Türkiye ve Ankara'da kreatif endüstriler alanında büyük bir potansiyel bulunmaktadır. Yeni bir fakülte kurarak, bu potansiyeli daha da güçlendirmek ve ülke ekonomisine önemli katkılar sağlamak mümkündür. Bu fakülte, disiplinlerarası bir yaklaşımla, pratik uygulamalara odaklanan ve sektörle güçlü bağları olan bir eğitim programı sunarak, geleceğin yaratıcı profesyonellerini yetiştirebilir.

FAKÜLTE ARAŞTIRMA VİZYONU

Bu fakültenin hedeflediği disiplinlerarası eğitim başarısı ve toplumsal katkısı gerçekleştirebilmesi için gelişmiş bir araştırma altyapısına ve araştırma kabiliyetine sahip olması gerekir. Kreatif endüstriler alanında güncel araştırmaların yapılması ve yenilikçi projelerin desteklenmesi, sanayi ile işbirliği yoluyla sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek bir müfredatın oluşturulması ve staj imkanlarının sağlanması ve nihayetinde oluşturulacak küresel ağlarla uluslararası üniversiteler ve kurumlarla işbirliği yaparak öğrencilerin uluslararası deneyim kazanmaları hem güçlü bir araştırma kapasitesini gerektirir hem de aynı zamanda bu kapasitenin güçlenmesini de sağlar.

Kreatif endüstriler, sanat, tasarım, medya ve teknoloji gibi disiplinlerin kesiştiği dinamik bir alandır. Bu nedenle, bu alanda yapılan araştırmaların da geleneksel akademik yöntemlerin ötesine geçerek daha deneysel, disiplinler arası ve uygulama odaklı olması gerekmektedir. Kreatif endüstrilerdeki araştırmalar, genellikle şu alanlara odaklanır:

- ***Yeni Medya ve Teknolojiler:*** Sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, yapay zeka gibi yeni teknolojilerin kreatif endüstriler üzerindeki etkileri, bu teknolojilerin yeni sanatsal ifade biçimleri ve deneyimleri oluşturmak için nasıl kullanılabileceği gibi konular üzerinde araştırmalar yapılır.
- ***Kültürel Ekonomi ve Politikalar:*** Kreatif endüstrilerin ekonomik etkileri, kültürel politikalar, telif hakları, pazarlama stratejileri gibi konular incelenir.
- ***İnovasyon ve Girişimcilik:*** Endüstrilerde yeni fikirlerin nasıl ortaya çıktığı, inovasyon süreçleri, girişimcilik ekosistemleri gibi konular üzerine araştırmalar yapılır.
- ***Kültürel Miras ve Kreatif Endüstriler:*** Kültürel mirasın dijitalleşmesi, kültürel mirasın yaratıcı endüstriler için bir ilham kaynağı olarak kullanılması gibi konular incelenir.
- ***Sosyal Etki ve Değişim:*** Sanat ve tasarımın sosyal sorunlara çözüm üretmedeki rolü, toplumsal bilinçlendirme ve değişim süreçlerindeki etkisi gibi konular üzerinde araştırmalar yapılır.

Kreatif endüstrilerde çoklu yöntemli yaklaşım, disiplinlerarası işbirliği, uygulama odaklılık, katılımcı araştırma gibi araştırma tasarımı özellikleri söz konusudur. Kreatif endüstriler fakültelerindeki araştırmalar, disiplinlerarası bir yaklaşımla, teknolojik gelişmeleri takip ederek ve uygulamaya yönelik bir perspektifle yapılmalıdır. Bu sayede, hem akademik dünyaya hem

de sektöre önemli katkılar sağlanabilir. Araştırma alanların çeşitlilik göstermesi beklenir. Bu alanlarda yapılan çeşitli araştırmalar genelde şu şekilde kategorize edilmektedir:

- **Oyunlaştırmanın Eğitim Üzerindeki Etkileri:** Oyunlaştırma yöntemlerinin öğrenme süreçlerine nasıl entegre edilebileceği, öğrenci motivasyonu ve başarı üzerindeki etkileri.
- **Sosyal Medya ve Marka Kimliği:** Sosyal medya platformlarının markaların kimliklerini oluşturma ve tüketicilerle etkileşim kurma şekilleri.
- **Sanal Gerçeklik ile Tedavi:** Sanal gerçeklik teknolojisinin fobi tedavisi, travma sonrası stres bozukluğu gibi psikolojik rahatsızlıkların tedavisinde kullanımı.
- **Kültürel Mirasın Dijital Korunması ve Sunumu:** Tarihi eserlerin 3 boyutlu modelleme, sanal gerçeklik gibi teknolojilerle korunması ve sergilenmesi.
- **Yapay Zeka ve Yaratıcılık:** Yapay zekanın müzik, resim, edebiyat gibi sanatsal alanlarda yaratıcılığı tetiklemesi ve yeni sanat eserleri oluşturmaları.

Kreatif Endüstriler Fakültesi'nde bu araştırma tasarımı ve belirtilen alanlarda araştırmaların gerçekleştirilmesi için altyapı ihtiyacı olacaktır. Fakültenin başarılı bir şekilde işleyişi için çeşitli laboratuvarlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu laboratuvarlar, öğrencilerin teorik bilgilerini pratiğe dökmelerine, yeni teknolojilerle tanışmalarına ve yaratıcı projeler geliştirmelerine olanak tanır. Gerekli olan araştırma altyapısı teknolojik altyapı, laboratuvarlar, kütüphane-veritabanları ve sanat-tasarım koleksiyonları şeklinde ifade edilebilir. Bu altyapı birimlerinin nitelikleri ve içerikleri şu şekilde özetlenebilir:

- **Teknolojik Altyapı:** Yüksek performanslı bilgisayarlar, 3D yazıcılar, video düzenleme yazılımları, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik araçları gibi teknolojik altyapı, yaratıcı endüstrilerdeki araştırmalar için oldukça önemlidir.
- **Laboratuvarlar:** Medya laboratuvarları, tasarım stüdyoları, ses kayıt stüdyoları gibi fiziksel çalışma alanları, deneysel araştırmalar için gereklidir.
- **Kütüphane ve Veritabanları:** Sanat, tasarım, medya ve teknoloji alanlarında güncel literatüre erişim imkanı sağlayan kütüphane ve veritabanlarına ihtiyaç vardır.
- **Proje Laboratuvarları:** Farklı disiplinlerden öğrenci ve araştırmacıların bir araya gelerek ortak projeler geliştirebilecekleri, prototip üretebilecekleri proje laboratuvarları, inovasyonu teşvik eder.
- **Sanat ve Tasarım Koleksiyonları:** Öğrencilerin ve araştırmacıların ilham almaları ve çalışmalarını geliştirmeleri için sanat ve tasarım koleksiyonlarına erişim sağlanması önemlidir.
- **Endüstri İlişkileri:** Sektörle işbirliği, araştırma konularının belirlenmesi, staj olanakları ve iş birliği projeleri gibi konularda önemlidir.

FAKÜLTE EĞİTİM VİZYONU ve TASARIMI

Eğitim vizyonu şu boyutlar çerçevesinde tanımlanmaktadır:

- **Disiplinlerarası Yaklaşım:** Dünyadaki başarılı kreatif fakültelerde disiplinlerarası projelere büyük önem verilir. Ankara'daki fakülte de tasarım, sanat, teknoloji, mühendislik ve sosyal bilimleri bir araya getiren bir yapıya sahip olmayı hedeflemektedir.
- **Toplumsal Katkı:** Ankara, bürokrasinin ve akademinin merkezi olarak toplumsal sorunlara (ör. şehir planlama, çevre projeleri, kültürel mirasın korunması) çözüm üretme potansiyeline sahiptir. Fakülte, tüm paydaşlarla iş birliği içinde projeler geliştirebileceği bir yapıya sahip olarak eğitim müfredatını geliştirecektir.
- **Üniversite-Sektör İş Birlikleri:** Kreatif endüstrilerle iş birliği yapılmalı, staj programları ve sektörel iş birlikleri artırılacaktır.
- **Müfredatın Güncellenmesi:** Dijital becerilere ve uygulamalı eğitime odaklanan programlar geliştirilmelidir.
- **Sürekli Eğitim ve Sertifikasyon:** Hızlı değişen sektöre uyum sağlamak için çevrim içi ve kısa süreli eğitim olanakları artırılmalıdır.
- **Yetenek Gelişimi ve Kapsayıcı Eğitim:** Farklı yaş gruplarına ve sosyoekonomik kesimlere yönelik kapsayıcı eğitim programları, sektörün büyümesine katkı sağlayabilir. Kadınların kreatif endüstrilere katılımını artıracak destek programları hayata geçirilecektir.

Öğrenci kabulü bölüm bazlı değil, fakülte bazlı yapılarak disiplinlerarası ve uygulama tabanlı esnek bir yükseköğretim modeli sunmayı hedeflemektedir. Öğrenciler ilk iki yıl ortak bir temel eğitim aldıktan sonra, ikinci sınıfın sonundan itibaren belirli uzmanlık alanlarına yönelerek derinleşecek ve diplomalarında bu alanlar 'Minor' olarak belirtilecektir. Eğitim tasarımı şu şekilde özetlenebilir:

- Fakülteye merkezi yerleştirme sistemiyle öğrenci kabulü
- 1. yıl sonunda yönelim seminerleri ve danışmanlık süreçleriyle öğrencilerin alan tercihlerinin desteklenmesi
- Disiplinlerarası etkileşime açık modüler ders yapısı
- Uygulamalı öğrenmeyi önceleyen stüdyo ve atölye modeli
- Yurt içi ve yurt dışı yaratıcı endüstri kuruluşları ile iş birlikleri
- Her uzmanlık alanında 'Proje Temelli Mezuniyet Çalışması' zorunluluğu
- 1. ve 2. sınıf: Ortak çekirdek program (genişletilmiş temel eğitim)
- 3. ve 4. sınıf: Uzmanlık alanlarına yönelim ve uygulamalı eğitim

- Mezuniyet: Kreatif Endüstriler ve Yenilik Fakültesi diploması + Minor alanı belirtimi
- Esneklik: Alanlar arası geçiş ve çoklu minor imkanı

Alt Potansiyel Uzmanlaşma Alanları

- Dijital Girişimcilik ve Start-up Geliştirme
- Sanat, Teknoloji ve Yapay Zeka
- Dijital Medya ve Oyun Tasarımı
- Kültürel Miras ve Turizm İnovasyonu
- Yaratıcı Yazarlık ve Hikâye Anlatımı
- Moda ve Tasarım Yönetimi
- Film, Müzik ve Performans Yönetimi
- Sürdürülebilir Yaratıcılık ve Etki Tasarımı

Eğitim Müfredatı Tasarımı

Ortak Temel Dersler (1. ve 2. Sınıf)

Öğrencilere geniş bakış açısı kazandıracak, yaratıcı düşünmeyi ve dijital çağda üretken birey olmayı destekleyecek şu dersler tüm öğrenciler tarafından alınacaktır:

- Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi
- Tasarım Odaklı Düşünme
- Kültür ve Toplum
- Ekonomi ve İşletme Yönetimi
- Üretim Yönetimi ve Pazarlama
- Medya Okuryazarlığı ve Dijital Kültür
- Hikâye Anlatımı ve Yaratıcı Yazarlık Temelleri
- Temel Kodlama ve Veri Okuryazarlığı
- Sosyal Bilimlerde Yöntem ve Eleştirel Düşünme
- Sürdürülebilirlik ve Etki Temelli Yaklaşım
- Akademik Yazım ve Sunum Teknikleri
- Yabancı Dil

Uzmanlık Alanları ve Uygulamalı Dersler (3. ve 4. Sınıf)

Uzmanlık (Minor) Alanları	Öngörülen Dersler
Dijital Medya ve Oyun Tasarımı	• Oyun Motorlarına Giriş (Unity/Unreal) • Dijital Anlatı ve Storyboard

	• Medya Tasarım Atölyesi • AR/VR Uygulamaları
Kültürel Miras ve Turizm İnovasyonu	• Kültür Politikaları ve Planlama • Yaratıcı Turizm Girişimleri • Sanal Miras Teknolojileri • Saha Çalışması ve Yerel Projeler
Yaratıcı Yazarlık ve Hikaye Anlatımı	• Senaryo Yazımı • Edebiyat ve Popüler Kültür • Podcast ve Sesli Anlatım Teknikleri • Yaratıcı Yazarlık Atölyesi
Moda ve Tasarımı Yönetimi	• Moda Kültürü ve Sosyolojisi • Tasarımda Malzeme ve Sürdürülebilirlik • Dijital Moda ve 3D Modelleme • Koleksiyon Geliştirme Projesi
Film, Müzik ve Performans Yönetimi	• Etkinlik ve Festival Organizasyonu • Performans Sanatları Yönetimi • Müzik Üretimi ve Dijital Dağıtım • Film Yapım Uygulamaları
Dijital Girişimcilik ve Start-up Geliştirme	• İş Modeli Geliştirme • MVP Tasarımı ve Test Süreçleri • Yatırımcı Sunumu Hazırlama • Girişimcilik Atölyesi (Endüstri-Mentorlar işbirliğinde)
Sanat, Teknoloji ve Yapay Zeka	• Yapay Zeka ve Yaratıcılık • Generatif Sanat ve Kodlama • Yeni Medya Kuramları • Proje Stüdyosu: Sanat+Teknoloji
Sürdürülebilir Yaratıcılık ve Etki Tasarımı	• Toplumsal Etki Ölçümleme • Sosyal Tasarım ve Katılımcılık • STEM-STEAM Uygulamaları • Etki Girişimi Tasarımı

Fakülte modeli, klasik bölümlere sıkışmayan, disiplinlerarası geçişe açık, uygulamalı ve çağdaş bir eğitim yaklaşımı sunarak yaratıcı sektörlerin geleceğini şekillendirecek bireyleri yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Eğitim Programı Yapısı Stratejisi:

- *Dijital ve Fiziksel Tasarım:* Sanat, mimarlık, grafik tasarım, endüstriyel tasarım ve yeni medya gibi alanlar.
- *Teknoloji ve Yaratıcılık:* Yapay zeka, artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR) ve oyun tasarımı gibi dijital yeniliklere yer veren programlar.
- *Kültür ve Sanat Yönetimi:* Ankara'daki sanat galerileri, müzeler ve kültürel etkinliklerle bağlantı kurarak bu alanda yenilikçi programlar.

- *İnovasyon ve Girişimcilik:* Öğrencilerin projelerini hayata geçirebilmeleri için start-up destekleri, kuluçka merkezleri ve iş birlikçi çalışma alanları.

Eğitim Mekansal Tasarımı:

- *Açık Atölyeler ve Laboratuvarlar:* Hem bireysel hem de grup çalışmaları için açık erişimli, yüksek teknolojiye atölye ve laboratuvarlar.
- *Modüler Mekanlar:* Kullanıcıların ihtiyaçlarına göre değiştirilebilen sınıf ve stüdyo ortamları.
- *Doğa ile İç İçe Yapı:* Ankara'nın iklimi ve doğal peyzajı dikkate alınarak sürdürülebilir mimari benimsenmeli. Fakülte, güneş enerjisi ve yeşil çatılar gibi yenilikçi çözümler sunabilir.
- *Toplumla Entegrasyon:* Fakültenin bir kısmı, halka açık sergi, etkinlik ve eğitim alanları olarak kullanılabilir. Böylece fakülte, kente katkı sağlayan bir kültür merkezi işlevi görür.

Uluslararasılaşma ve İş Birlikleri:

- *Değişim Programları:* Dünyanın önde gelen kreatif fakülteleriyle (Bauhaus, MIT Media Lab, École des Beaux-Arts gibi) öğrenci değişim programları yapılabilir.
- *Global İş Birlikleri:* Fakülte, uluslararası tasarım yarışmaları, sergiler ve projelerle global bir ağına parçası olmalı.
- *Çift Diploma Programları:* Avrupa ve Amerika'daki fakültelerle ortaklaşa yürütülebilecek çift diploma programları, Ankara'daki öğrencilerin dünyaya açılmasını sağlar.

Ankara'ya Özgü Öğeler:

- *Yerel Kimlik:* Ankara'nın zengin tarihi (ör. Roma dönemi eserleri, Selçuklu ve Osmanlı mirası) fakültenin kimliğine işlenebilir. Öğrencilere bu kültürel mirastan ilham alacak projeler geliştirme imkanı sunulabilir.
- *Anadolu Sanatı:* Geleneksel Anadolu sanatları (örneğin dokuma, seramik, ahşap işçiliği) modern tasarım anlayışıyla harmanlanabilir.
- *Stratejik Lokasyon:* Fakülte, Ankara'nın kültürel merkezlerinden birine (ör. Hamamönü, CerModern veya Eymir Gölü çevresi gibi) yerleştirilebilir.
- *Yerel Sanatçılarla İşbirliği:* Yerel sanatçılarla atölye çalışmaları, seminerler ve sergiler düzenlenmeli

Teknoloji ve Sürdürülebilirlik:

- *Yeşil Kampüs:* Enerji verimliliği sağlayan, karbon ayak izini azaltan bir kampüs tasarımı yapılmalı.
- *Dijitalleşme:* Sanal derslikler, artırılmış gerçeklik atölyeleri ve uzaktan eğitim seçenekleriyle teknolojik altyapı güçlü olmalı.

Esnek ve Öğrenci Odaklı Bir Eğitim Sistemi:

- Seçmeli Dersler: Öğrencilerin ilgi alanlarına göre ders seçebilecekleri bir sistem oluşturulmalı.
- Bireysel Mentorluk: Öğrencilerin kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olacak mentorluk programları düzenlenmeli.
- Topluluk Projeleri: Şehirdeki sorunlara çözüm üreten, sosyal sorumluluk projeleri geliştirilmeli.
- Sosyal Girişimcilik Dersleri: Öğrencilerin kendi işlerini kurmalarını destekleyen dersler ve mentorluk programları düzenlenmeli.

Ankara için önerilen kreatif endüstriler fakültesi, yalnızca bir eğitim kurumu değil, aynı zamanda topluma ilham veren, yenilikçi projelerin üretildiği ve yerel kültürle global tasarım anlayışını birleştiren bir merkez olmalıdır. Böyle bir fakülte, Ankara'nın hem ulusal hem de uluslararası arenada yaratıcı bir cazibe merkezi haline gelmesine katkı sağlayabilir.

GİRİŞİMCİLİK: KARIYER ve GELECEK

Kreatif Endüstriler Fakültesi kurulması, ülkemizin geleceği için önemli bir yatırımdır. Bu fakülte, gençlerin yaratıcılıklarını geliştirmelerine, yeni iş fikirleri ortaya çıkarmalarına ve ülkemizin kültürel ve ekonomik gelişimine katkıda bulunmalarına olanak sağlayacaktır. Fakülte öğrencileri için kariyer planlaması, dinamik ve sürekli değişen bir sektörde başarıya ulaşmak için oldukça önemlidir. Bu planlama, öğrencilerin kişisel ilgi alanlarını, yeteneklerini ve sektördeki fırsatları bir araya getirerek, mezuniyet sonrası hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmalıdır.

Kariyer planlaması eğitim kalitesi ve hedeflere ulaşılması açısından önem arz etmektedir. Hedef odaklı çalışma bağlamında öğrencilerin daha bilinçli çalışmasını sağlar. Planlama sürecini aktif olarak yönetilmesi ve ekosistemdeki paydaşlarla etkileşim bir ilişki ağı yapısının geliştirilmesiyle mevcut ve gelecekteki fırsatların tespiti ve değerlendirmesinde mezunlar daha kabiliyetli olacaktır. Pratik hayatın gerçeklerinin farkında olan ve bu konuda özgüveni artmış olan bireyler (mezunlar) motivasyonu yüksek bir durumda hedeflerine ulaşma süreçlerinde daha rasyonel kararlar verecektir.

Kariyer planlama tasarımı, öğrencilerin mezuniyet sonrası başarılı bir kariyere adım atmalarını sağlamak için oldukça önemlidir. Bu süreçte aşağıdaki hususlara dikkat edilmesi, öğrencilerin kendilerini daha iyi tanımalarına ve doğru kariyer yolunu çizmelerine yardımcı olacaktır: Kreatif Endüstriler Fakültesi için kariyer planlama tasarımı önerileri şu hususları içerebilir:

a) Kişisel Değerlendirme:

- **İlgi Alanları ve Yetenekler:** Öğrencilerin hangi alanlara daha fazla ilgi duydukları, hangi yetenekleri geliştirdikleri ve hangi becerilere sahip oldukları belirlenmelidir. (örn: grafik tasarım, animasyon, müzik prodüksiyonu, oyun geliştirme)
- **Kariyer Hedefleri:** Kısa, orta ve uzun vadeli kariyer hedefleri netleştirilmelidir. (örn: freelance çalışmak, bir ajansa girmek, kendi şirketini kurmak)
- **Kişilik Özellikleri:** Öğrencilerin yaratıcılık, problem çözme, iletişim gibi kişisel özellikleri değerlendirilmelidir.

b) Sektör Analizi:

- **Pazar Araştırması:** Kreatif endüstrilerdeki güncel trendler, iş olanakları ve gelecekteki beklentiler analiz edilmelidir.
- **Rekabet Analizi:** Farklı şirketlerin çalışma biçimleri, kültürleri ve sundukları imkanlar incelenmelidir.
- **Ağ Kurma:** Sektör profesyonelleri ile tanışmak ve mentörlük programlarına katılmak önemlidir.

c) Eğitim ve Gelişim:

- **Ek Yetenekler:** Sektörde öne çıkan yazılımlar (Adobe Creative Suite, Unity, Unreal Engine gibi) ve diller (Python, JavaScript gibi) öğrenilmelidir.
- **Staj ve Projeler:** Pratik deneyim kazanmak için staj yapmalı ve kişisel projeler geliştirmelidir.
- **Lisansüstü Eğitim:** İleri düzeyde uzmanlaşmak isteyen öğrenciler için yüksek lisans veya doktora programları değerlendirilebilir.

d) Kariyer Planı Oluşturma:

- **Hedef Belirleme:** Kısa, orta ve uzun vadeli spesifik hedefler belirlenmelidir.
- **Eylem Planı:** Hedeflere ulaşmak için yapılacaklar listesi oluşturulmalı ve zaman çizelgesi belirlenmelidir.
- **Alternatif Senaryolar:** Farklı olasılıkları göz önünde bulundurarak alternatif planlar hazırlanmalıdır.

e) Kariyer Danışmanlığı:

- **Bireysel Danışmanlık:** Kariyer danışmanları ile düzenli görüşmeler yapılarak, öğrencilerin kendilerini daha iyi tanımaları ve doğru kararlar vermeleri sağlanmalıdır.
- **Kariyer Fuarları:** Farklı şirketlerin katıldığı kariyer fuarlarına katılarak, sektör hakkında bilgi edinme ve iş fırsatları yakalama imkanı elde edilmelidir.

Fakülte mezunları, günümüzün hızla değişen ve gelişen dünyasında oldukça geniş bir yelpazede uzmanlaşma imkanına sahiptirler. Mezunlar, yaratıcılıklarını, teknik bilgi ve becerilerini kullanarak birçok farklı alanda kariyer yapabilirler. *Fakülte mezunlarının ilgili endüstrilerde istihdam edilecek pozisyonlar veya meslek tanımları açısından şu şekilde bir sınıflandırma yapılabilir:*

- **Grafik Tasarımcı:** Marka kimlikleri, web siteleri, mobil uygulamalar gibi görsel materyaller tasarlar.
- **Animasyon Yönetmeni:** Film, reklam veya oyun için animasyonlar oluşturur.
- **Müzik Prodüktörü:** Müzik kayıtları yapar, mix ve mastering işlemlerini gerçekleştirir.
- **Oyun Geliştiricisi:** Bilgisayar veya mobil oyunlar tasarlar ve geliştirir.
- **UX/UI Tasarımcısı:** Kullanıcı deneyimi ve arayüz tasarımı yapar.
- **Sosyal Medya Uzmanı:** Markaların sosyal medya stratejilerini yöneterek, içerik üretimi ve etkileşimde bulunur.
- **İçerik Yazarı:** Blog yazıları, senaryolar, reklam metinleri gibi içerikler üretir.
- **Etkinlik Yönetmeni:** Konserler, festivaller, konferanslar gibi etkinliklerin planlanması ve yönetilmesi
- **Moda Tasarımı:** Giyim, aksesuar veya tekstil tasarımları yapabilirler.
- **Girişimci/Serbest Çalışan:** Kendi işini kurarak farklı projelerde yer alır.

Kreatif endüstriler fakültesi öğrencileri için hazırlanan kariyer planlama tasarımı, öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlayacak ve başarılı bir kariyere adım atmalarına yardımcı olacaktır.

Mevcut Elektronik İmzalar

Öğretim Üyesi - Prof. Dr. İsmail Çakır 19.02.2026 09:34
Öğretim Üyesi - Doç. Dr. Hakan Demiröz 19.02.2026 09:41
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Bilal Çakıcı 19.02.2026 09:49
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Murat Bayar 19.02.2026 10:00
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Abdullah Şevki Duymaz 19.02.2026 10:39
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Gürol Baba 19.02.2026 10:57
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Selim Ferruh Adalı 19.02.2026 11:16
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Ali Osman Kurt 19.02.2026 12:31
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Enver Arpa 19.02.2026 12:31
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Ejder Okumuş 19.02.2026 14:33
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Yasin Söyler 19.02.2026 15:27
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Mehmet Hakan Türkçapar 19.02.2026 15:38
Rektör - Prof. Dr. Musa Kazım Arıcan 19.02.2026 18:26
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Erdal Akdeve 19.02.2026 21:43
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Mehmet Evkuran 20.02.2026 09:04
Öğretim Üyesi - Doç. Dr. Aysel Sarıcaoğlu Aygan 20.02.2026 13:10
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Mustafa Çevik 20.02.2026 14:57
Öğretim Üyesi - Prof. Dr. Mehmet Emin Bilge 20.02.2026 15:33
Raportör - Saim Durmuş 23.02.2026 08:56