



**T.C.**  
**ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**  
**SENATO TOPLANTISI**

<b>OTURUM TARİHİ</b> 29.12.2020	<b>OTURUM SAYISI</b> 35	<b>KARAR SAYISI</b> 2020 / 104-106
------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Senatosu, Prof. Dr. Musa Kazım ARICAN başkanlığında Rektörlük Toplantı Salonunda 29 Aralık 2020 tarihinde saat 10.00’da on-line olarak toplandı. Gündem maddelerinin görüşülmesine geçilerek aşağıda yazılı kararlar alındı.

**GÜNDEM:**

1. Üniversitemiz Döner Sermaye İşletmesi Müdürlüğünün 24/12/2020 tarihli ve 13033326-050.01.02-E.9587 sayılı üzerine, “Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Döner Sermaye İşletmesi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” taslağının görüşülmesi,
2. Üniversitemiz Personel Daire Başkanlığının 25/12/2020 tarihli ve E-57560275-050.01.02-9627 sayılı yazısı üzerine, 09/11/2018 tarihli ve 30590 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “Öğretim Üyesi Dışındaki Öğretim Elemanı Kadrolarına Yapılacak Atamalarda Uygulanacak Merkezi Sınav ile Giriş Sınavlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”in 6’ncı maddesi ikinci fıkrası kapsamında Üniversitemiz birimlerine alınacak araştırma/öğretim görevlisi kadroları için ALES ve Yabancı Dil asgari puanlarının görüşülmesi,
3. Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 27/12/2020 tarihli ve E-89852727-050.01.02-9640 sayılı yazısında belirtilen 24.12.2020 tarih ve 2020/15/01 no.lu Eğitim Komisyonu Kararı üzerine, Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün açılması konusunun görüşülmesi.



**T.C.**  
**ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**  
**SENATO TOPLANTISI**

<b>OTURUM TARİHİ</b> 29.12.2020	<b>OTURUM SAYISI</b> 35	<b>KARAR SAYISI</b> 2020 / 104-106
------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

**GÜNDEMİN GÖRÜŞÜLMESİ VE ALINAN KARARLAR:**

**KARAR NO: 2020/104** – Üniversitemiz Döner Sermaye İşletmesi Müdürlüğünün 24/12/2020 tarihli ve 13033326-050.01.02-E.9587 sayılı üzerine, “Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Döner Sermaye İşletmesi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” in Ek 1’de yer aldığı şekliyle kabulüne oy birliği ile karar verildi.



**T.C.**  
**ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**  
**SENATO TOPLANTISI**

OTURUM TARİHİ 29.12.2020	OTURUM SAYISI 35	KARAR SAYISI 2020 / 104-106
-----------------------------	---------------------	--------------------------------

**KARAR NO: 2020/105** – Üniversitemiz Personel Daire Başkanlığının 25/12/2020 tarihli ve E-57560275-050.01.02-9627 sayılı yazısı üzerine, 09/11/2018 tarihli ve 30590 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “Öğretim Üyesi Dışındaki Öğretim Elemanı Kadrolarına Yapılacak Atamalarda Uygulanacak Merkezi Sınav ile Giriş Sınavlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”in 6’ncı maddesi ikinci fıkrası kapsamında Üniversitemizin aşağıdaki tablodaki birimine alınacak araştırma/öğretim görevlisi kadroları için ALES ve Yabancı Dil asgari puanlarının hizalarında belirlenen şekliyle kabulüne oy birliği ile karar verildi.

FAKÜLTE/ ENSTİTÜ/ YÜKSEKOKUL	BÖLÜM	ANABİLİM DALI	UNVAN	ADET	YABANCI DİL PUANI	ALES PUANI
Siyasal Bilgiler Fakültesi	Ekonomi Bölümü	İktisat Teorisi Anabilim Dalı	Araştırma Görevlisi	1	80	80
İslami İlimler Fakültesi	Felsefe ve Din Bilimleri Bölümü	İslam Felsefesi Anabilim Dalı	Araştırma Görevlisi	1	80	70
Yabancı Diller Yüksekokulu	Yabancı Diller Bölümü	Yabancı Diller Anabilim Dalı	Öğretim Görevlisi (Çince için)	1	80	70
Yabancı Diller Yüksekokulu	Yabancı Diller Bölümü	Yabancı Diller Anabilim Dalı	Öğretim Görevlisi (İspanyolca)	1	80	70
Yabancı Diller Yüksekokulu	Yabancı Diller Bölümü	Yabancı Diller Anabilim Dalı	Öğretim Görevlisi (İngilizce için)	3	80	70



**T.C.**  
**ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**  
**SENATO TOPLANTISI**

<b>OTURUM TARİHİ</b> 29.12.2020	<b>OTURUM SAYISI</b> 35	<b>KARAR SAYISI</b> 2020 / 104-106
------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

**KARAR NO: 2020/106** – Üniversitemiz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının 27/12/2020 tarihli ve E-89852727-050.01.02-9640 sayılı yazısında belirtilen 24.12.2020 tarih ve 2020/15/01 no.lu Eğitim Komisyonu Kararı üzerine, aşağıda belirtilen gerekçeler doğrultusunda 2547 sayılı Kanun'un 7/(d)-2 maddesi uyarınca, Üniversitemiz Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün açılmasının uygun olduğuna, başvuru dosyasının Ek 2'de yer aldığı şekliyle kabulüne ve konunun Yükseköğretim Kurulu Başkanlığına arzına oy birliği ile karar verildi.

**Gereke:** Görsel iletişim tasarımı en sade tanımıyla, fikirleri ve mesajı iletmek amacıyla görsel sanatları ve teknolojiyi harmanlayan yaratıcı bir süreçtir. Bir fikir ya da mesaj nitelikli ve yaratıcı bir tasarımcının elinde renk, stil, hareket, sembol ve fotoğraf gibi araçların farklı şekillerde yorumlanmasıyla yalnızca görüntünün ve kelimelerin yer aldığı bir iletinin ötesine geçerek eğitim, bilgilendirme ve belirli bir kitleyi eğlendirme gibi farklı amaçları taşıyan etkin bir mesaj haline gelebilir. Dijital iletişim kanallarının hızla yaygınlaşması ve bunlara erişimin yıldan yıla kolaylaşması, görsel tasarımı giderek önemli kılmaktadır. Sözlü ve yazılı iletişimin yanında görsel iletişim, sağladığı kolaylıklar ile günümüzün hızlı medya tüketim alışkanlığında kendisine daha çok yer bulmaktadır. Bu bağlamda, Görsel İletişim Tasarım bölümünün açılma amacı, başta ülkemiz olmak üzere dünyanın ihtiyaç duyduğu iş etiğine sahip, özgün, yaratıcı tasarım ve üretim yönü güçlü, ilgili bilgisayar programlarına ve teknolojiye hakim, iletişime ve yeniliklere açık, görsel algı düzeyi ve yaratıcılığı yüksek, sanatın her dalına ilgi duyan, tasarımcılar ve toplumsal normları bilen nitelikli görsel iletişim uzmanı yetiştirilmesidir.



T.C.  
ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
SENATO TOPLANTISI

OTURUM TARİHİ 29.12.2020	OTURUM SAYISI 35	KARAR SAYISI 2020 / 104-106
-----------------------------	---------------------	--------------------------------

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Musa Kazım ARICAN  
Rektör

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Ali Osman KURT  
Rektör Yardımcısı

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Bülent KENT  
Rektör Yardımcısı

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. M. Hakan TÜRKÇAPAR  
Rektör Yardımcısı

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Musa Kazım ARICAN  
Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan V.

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Ali Osman KURT  
İslami İlimler Fakültesi Dekanı

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Musa Kazım ARICAN  
İletişim Fakültesi Dekan V.

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Mustafa ÇEVİK  
Sosyal ve Beşeri Bil. Fakültesi  
Dkanı

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Mehmet Akif KİREÇÇİ  
Siyasal Bilgiler Fakültesi Dekanı

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. İsmail ÇAKIR  
Yabancı Diller Fakültesi Dekanı

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Bülent KENT  
Hukuk Fakültesi Dekanı

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Şamil ÖÇAL  
İslamî Araştırmalar Enstitüsü  
Müdürü

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Mehmet Hilmi DEMİR  
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

**e-imzalıdır**

Doç. Dr. Meryem HAKİM  
Türk Dünyası Araştırmaları  
Enstitüsü Müdürü

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Enver ARPA  
Doğu ve Afrika Araştırmaları  
Enstitüsü Müdürü



**T.C.**  
**ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**  
**SENATO TOPLANTISI**

<b>OTURUM TARİHİ</b> 29.12.2020	<b>OTURUM SAYISI</b> 35	<b>KARAR SAYISI</b> 2020 / 104-106
------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

**e-imzalıdır**

Dr. Öğretim Üyesi Resul YALÇIN  
Batı Dünyası Araştırmaları Enstitüsü  
Müdürü

**e-imzalıdır**

Öğr. Gör. Nevfel BAYTAR  
Yabancı Diller Yüksekokulu Müdür  
V.

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Erdal AKDEVE  
Siyasal Bilgiler Fakültesi Temsilcisi

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Mehmet Emin BİLGE  
Hukuk Fakültesi Temsilcisi

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Mehmet Hilmi DEMİR  
Sosyal ve Beşeri Bil. Fakültesi  
Temsilcisi

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Mine ÖZYURT KILIÇ  
Yabancı Diller Fakültesi Temsilcisi

**e-imzalıdır**

Prof. Dr. Mustafa SARIBIYIK  
İslami İlimler Fakültesi Temsilcisi

**e-imzalıdır**

Saim DURMUŞ  
Genel Sekreter  
(Raportör)

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nden:

**ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ DÖNER SERMAYE İŞLETMESİ  
YÖNETMELİĞİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA  
DAİR YÖNETMELİK**

**MADDE 1** – 13/10/2014 tarihli ve 29144 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Döner Sermaye İşletmesi Yönetmeliğinin 3 üncü maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**MADDE 3** – (1) Bu Yönetmelik, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 14 üncü ve 58 inci maddeleri ve 18/6/2020 tarihli ve 31159 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Yükseköğretim Kurumları Döner Sermaye İşletmelerinin Kurulmasına İlişkin Yönetmelik hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.”

**MADDE 2** – Aynı Yönetmeliğin 6 ncı maddesinin ikinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(2) Üniversite Yönetim Kurulu; İşletmeyi idare etmek üzere Yürütme Kurulu oluşturabilir ve yetkilerini uygun gördüğü ölçüde Yürütme Kuruluna devredebilir. Yürütme Kurulu, Üniversite Yönetim Kurulu tarafından seçilecek bir rektör yardımcısı ile dekanlar, yükseköğretim kurumları müdürleri ve diğer öğretim üyeleri arasından seçilecek üç kişi ve işletme müdürü olmak üzere toplam beş kişiden oluşur. Yürütme Kurulu, en az üç üyenin katılımı ile toplanır ve kararlar oy çokluğu ile alınır.”

**MADDE 3** – Aynı Yönetmeliğin 8 inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**MADDE 8** – (1) Bu Yönetmelikte hüküm bulunmayan hallerde, Yükseköğretim Kurumları Döner Sermaye İşletmelerinin Kurulmasına İlişkin Yönetmelik ve 01/05/2007 tarihli ve 26509 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Döner Sermayeli İşletmeler Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği ile ilgili diğer mevzuat hükümleri uygulanır.”

**MADDE 4** – Aynı Yönetmeliğin 9 uncu maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**MADDE 9** – (1) Harcama yetkilisi, bütçe ile ödenek tahsis edilen her bir birimin en üst yöneticisi veya anılan görevi yürütmekle görevlendirilen kişidir.”

**MADDE 5** – Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

**MADDE 6** – Bu Yönetmelik hükümlerini Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörü yürütür.

Yönetmeliğin Yayımlandığı Resmî Gazete'nin	
Tarihi	Sayısı
13/10/2014	29144

ESKİ HALİ	YENİ HALİ
<b>ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ DÖNER SERMAYE İŞLETMESİ YÖNETMELİĞİ</b>	<b>ANKARA SOSYAL BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ DÖNER SERMAYE İŞLETMESİ YÖNETMELİĞİ</b>
<b>Dayanak</b>	<b>Dayanak</b>
<b>MADDE 3</b>	<b>MADDE 3</b>
Bu Yönetmelik, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 14 üncü ve 58 inci maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.	Bu Yönetmelik, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 14 üncü ve 58 inci maddeleri ve 18/6/2020 tarihli ve 31159 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Yükseköğretim Kurumları Döner Sermaye İşletmelerinin Kurulmasına İlişkin Yönetmelik hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır
<b>Yönetim organları</b>	<b>Yönetim organları</b>
<b>Madde 6</b>	<b>Madde 6</b>
(2)Üniversite Yönetim Kurulu, yetkilerini uygun gördüğü ölçüde kurulacak Yürütme Kuruluna devredebilir. Yürütme Kurulu, Üniversite Yönetim Kurulu tarafından seçilecek bir rektör yardımcısı ile dekanlar, yüksekokul müdürleri ve diğer öğretim üyeleri arasından seçilecek üç kişi ve bir muhasebe yetkilisi olmak üzere toplam beş kişiden oluşur. Yürütme Kurulu, en az üç üyenin katılımı ile toplanır ve kararlar üye tamsayısının salt çoğunluğu ile alınır.	(2)Üniversite Yönetim Kurulu; İşletmeyi idare etmek üzere Yürütme Kurulu oluşturabilir ve yetkilerini uygun gördüğü ölçüde Yürütme Kuruluna devredebilir. Yürütme Kurulu, Üniversite Yönetim Kurulu tarafından seçilecek bir rektör yardımcısı ile dekanlar, yüksekokul müdürleri ve diğer öğretim üyeleri arasından seçilecek üç kişi ve işletme müdürü olmak üzere toplam beş kişiden oluşur. Yürütme Kurulu, en az üç üyenin katılımı ile toplanır ve kararlar oy çokluğu ile alınır
<b>Yönetmelikte hüküm bulunmayan haller</b>	<b>Yönetmelikte hüküm bulunmayan haller</b>
<b>MADDE 8</b>	<b>MADDE 8</b>
Bu Yönetmelikte hüküm bulunmayan hallerde, 5/7/1983 tarihli ve 18098 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 58. Maddesine Göre Döner Sermaye İşletmelerinin Kurulmasında Uyulacak Esaslara İlişkin Yönetmelik ve 1/5/2007 tarihli ve 26509 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Döner Sermayeli İşletmeler Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği ile ilgili diğer mevzuat hükümleri uygulanır.	Bu Yönetmelikte hüküm bulunmayan hallerde, Yükseköğretim Kurumları Döner Sermaye İşletmelerinin Kurulmasına İlişkin Yönetmelik ve 1/5/2007 tarihli ve 26509 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Döner Sermayeli İşletmeler Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği ile ilgili diğer mevzuat hükümleri uygulanır
<b>Harcama yetkilisi</b>	<b>Harcama yetkilisi</b>
<b>MADDE 9</b>	<b>MADDE 9</b>
(1) İşletmenin harcama yetkilisi Rektördür. Rektör bu yetkisini uygun gördüğü ölçüde, yardımcılara, dekanlara veya enstitü, yüksekokul, uygulama ve araştırma merkezi müdürlerine devredebilir.	Harcama Yetkilisi; Bütçe ile ödenek tahsis edilen her bir birimin en üst yöneticisini veya anılan görevi yürütmekle görevlendirilen kişidir.



## BÖLÜM/PROGRAM AÇMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

### 1. Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokul adını belirtiniz.

Sanat ve Tasarım Fakültesi (12.12.2016 Tarihli ve 2016/9648 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olan)

### 2. Bölüm/Programın adını belirtiniz. (doluluk oranını kontrol ediniz)

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü (2020 yılı YÖK Atlas' da yer alan, açık ve aktif olan bölüm, 16 devlet üniversitesinde yer alıp doluluk oranı %100'dür)

### 3. Bölüm/Programın kısa gerekçesi (max 255 karakter)

Görsel iletişim tasarımı en sade tanımıyla, fikirleri ve mesajı iletmek amacıyla görsel sanatları ve teknolojiyi harmanlayan yaratıcı bir süreçtir. Bir fikir ya da mesaj nitelikli ve yaratıcı bir tasarımcının elinde renk, stil, hareket, sembol ve fotoğraf gibi araçların farklı şekillerde yorumlanmasıyla yalnızca görüntünün ve kelimelerin yer aldığı bir iletinin ötesine geçerek eğitim, bilgilendirme ve belirli bir kitleyi eğlendirme gibi farklı amaçları taşıyan etkin bir mesaj haline gelebilir. Dijital iletişim kanallarının hızla yaygınlaşması ve bunlara erişimin yıldan yıla kolaylaşması, görsel tasarımı giderek önemli kılmaktadır. Sözlü ve yazılı iletişimin yanında görsel iletişim, sağladığı kolaylıklar ile günümüzün hızlı medya tüketim alışkanlığında kendisine daha çok yer bulmaktadır. Bu bağlamda, Görsel İletişim Tasarım bölümünün açılma amacı, başta ülkemiz olmak üzere dünyanın ihtiyaç duyduğu iş etiğine sahip, özgün, yaratıcı tasarım ve üretim yönü güçlü, ilgili bilgisayar programlarına ve teknolojiye hakim, iletişime ve yeniliklere açık, görsel algı düzeyi ve yaratıcılığı yüksek, sanatın her dalına ilgi duyan, tasarımcılar ve toplumsal normları bilen nitelikli görsel iletişim uzmanı yetiştirilmesidir.

### 4. Bölüm/Program için ek yatırım gerekiyor mu? Ek yatırım maliyeti ne kadardır? (TL)

Desen Atölyesi için: Şövale

Bilgisayar Atölyesi için: Tasarım Bilgisayarı, A3 Yazıcı ve Tarayıcı, UPS Güç Kaynağı

Temel Tasarım Atölyesi için: Çalışma Masası, Işıklı Masa, Sergi Panosu

Fotoğraf Stüdyosu için: Fon Perdesi, Aydınlatma Araçları (Parafash vs.), Fotoğraf Makinesi, Tripod, Ayna ve Giyinme Kabini

Tüm derslikler için: Projeksiyon Cihazı

*Not: İhtiyaç duyulan araç-gereç sayısı öğrenci sayısına orantılı olarak değişkenlik gösterebilir. Ek yatırım maliyeti araç gereç ihtiyacının yanında alımı gerçekleştirilecek olan malzemenin alım anındaki bedel tutarı bilinmediğinden güncel maliyet analizi yapılamamıştır.*

### 5. Bölüm/Programın yürütüleceği İl/İlçe

Ankara/Altındağ

### 6. Bölüm/programın İl'e uzaklığı (km)

İl merkezinde.

### 7. Bölüm/Programın öğrenme kazanımlarını belirtiniz.

a. Görsel iletişimin tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olur.

b. Sanatsal tasarım ve kültürü ile estetik hakkında bilgi sahibi olur.

c. Görsel iletişimde kullanılan aletleri (bilgisayar, dijital ve matbaa uyumlu yazıcılar, IOS ve ANDROID vb. uyumlu dijital araçlar, fotoğraf makinesi vb.) ile yazılımları ve tasarım programlarını kullanabilir.

ç. Alanında uzmanlık gerektiren projeleri profesyonel bir şekilde topluma faydacı mantıkla yürütür.

d. Görsel iletişim ile alakalı konuları alanında uzman olmayan kişilere etkin ve doğru bir biçimde aktarabilir.

e. Alanı ile alakalı piyasa-iş alanı koşullarını bilir.

- f. Sosyal adalet, toplumsal normlar, çevre koruma, kalite kültür, evrensel normlar konularında bilinçlidir.
- g. Yeni iletişim teknolojileri hakkında bilgi edinerek yaşam boyu öğrenmeyi kendine ilke edinir.
- h. Görsel iletişim metodolojisi bağlamında farklı araçları kullanarak araştırma yapabilir.
- ı. Hedef kitlenin ihtiyaçlarını ve isteklerini dikkate alarak doğru iletişim yöntemlerini ve kanallarını kullanabilir.
- i. Takım çalışmalarına uyumlu olabilme, iş birliğine değer vermek ve kişisel fikir ve hedefleri grup çalışmalarına dahil edebilme.
- j. Tasarladığı projeyi etkili şekilde sergileme ve sunabilir.

**8. Bölüm/Programdan mezun olacakların nerelerde istihdam edilebilecekleri, piyasanın bu mezunlara olan talebi hakkında bilgi veriniz.**

Görsel iletişim tasarımı mezunları, kamu kurum ve kuruluşlarında veya özel sektörde; web tasarımcısı, sosyal medya yöneticisi, hareketli ve/veya durağan görüntü üreticisi gibi unvanlara sahip olarak istihdam alanı bulabilirler. Bunların yanı sıra kendileri tasarım büroları açabilecekleri gibi bu alanda hizmet veren birçok ulusal ya da uluslararası portalı veya kendi oluşturacakları platformları kullanarak bağımsız çalışma ve danışmanlık yapabilme imkanına sahiptirler. Ayrıca, ülkemizde akademik alanda görsel iletişim tasarımında büyük bir açık bulunduğundan akademik kariyer de seçenekler arasındadır.

**9. Bölüm/Programın ders çizelgesini, AKTS Kredileri, ders çizelgesini, staj v.b. uygulamaları belirtiniz. Dersler ve kredileri ile staj ve diğer uygulamalar belirlenirken TYÇ (Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi) ve program kazanımları dikkate alınacaktır.**

<b>Birinci Yarıyıl</b>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>Dersin Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>UK</b>	<b>AKTS</b>
	Türk Dili I	2	0	2	2
	Atatürk İlk. ve İnk. Tar. I	2	0	2	2
	İngilizce I	3	0	3	4
	Çağdaş Tasarım Kültürü I	2	0	2	3
	Temel Tasarım I	4	4	6	8
	Desen I	2	2	3	6
	Dijital Tasarıma Giriş I	2	2	3	5
<b>Toplam</b>		<b>17</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>30</b>

**T:** Teori      **U:** Uygulama      **UK:** Ulusal Kredi      **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer Sistemi

<b>İkinci Yarıyıl</b>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>Dersin Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>UK</b>	<b>AKTS</b>
	Türk Dili II	2	0	2	2
	Atatürk İlk. ve İnk. Tar. II	2	0	2	2
	İngilizce II	3	0	3	4
	Çağdaş Tasarım Kültürü II	2	0	2	2
	Temel Tasarım II	4	4	6	8
	Desen II	2	2	3	6
	Dijital Tasarıma Giriş II	2	2	3	5
	Türk Dili II	2	0	2	2
<b>Toplam</b>		<b>17</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>30</b>

<b>Üçüncü Yarıyıl</b>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>Dersin Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>UK</b>	<b>AKTS</b>
	Görsel İletişim Tasarımı I	2	6	6	8
	Tipografi I	2	2	3	5
	Temel Fotoğrafçılık	1	2	2	3
	Sanat, Tasarım ve Kültür Tarihi I	3	0	3	4
	Yeni Medya I	2	2	3	5

	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
	Üniversite Ortak Seçmeli Ders			2	2
<b>Toplam</b>				21	30

<b>Dördüncü Yarıyıl</b>					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
	Görsel İletişim Tasarımı II	2	6	8	8
	Tipografi II	2	2	3	5
	Stüdyo Fotoğrafçılığı	1	2	2	3
	Sanat, Tasarım ve Kültür Tarihi II	3	0	3	4
	Yeni Medya II	2	2	3	5
	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
	Üniversite Ortak Seçmeli Ders			2	2
<b>Toplam</b>				21	30

<b>Beşinci Yarıyıl</b>					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
	Görsel İletişim Tasarımı III	2	6	5	8
	Hareketli Grafik Tasarım I	2	4	4	5
	İllüstrasyon I	0	4	2	5
	Ambalaj Tasarımı I	0	4	2	5
	Reklam ve Kampanya Stratejileri I	2	2	3	3
	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
	Üniversite Ortak Seçmeli Ders			2	2
<b>Toplam</b>				20	36

<b>Altıncı Yarıyıl</b>					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
	Görsel İletişim Tasarımı IV	2	6	8	8
	Hareketli Grafik Tasarımı II	2	4	4	5
	İllüstrasyon II	0	4	2	5
	Ambalaj Tasarımı II	0	4	2	5
	Reklam ve Kampanya Stratejileri II	2	2	3	3
	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
	Üniversite Ortak Seçmeli Ders			2	2
<b>Toplam</b>				20	36

<b>Yedinci Yarıyıl</b>					
Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	UK	AKTS
	Tasarım Proje Uygulama I	0	6	3	8
	Pazarlama Becerileri I	3	0	3	5
	İletişim ve Etik I	3	0	3	4
	Dijital Yayıncılık I	1	4	3	5
	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
<b>Toplam</b>				18	31

<b>Sekizinci Yarıyıl</b>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>Dersin Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>UK</b>	<b>AKTS</b>
	Tasarım Proje Uygulama II	0	6	3	8
	Pazarlama Becerileri II	3	0	3	5
	İletişim ve Etik II	3	0	3	4
	Dijital Yayıncılık II	1	4	3	5
	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
	Bölüm İçi Seçmeli Ders			2	3
<b>Toplam</b>				18	31

<b>Seçmeli Dersler</b>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>Dersin Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>UK</b>	<b>AKTS</b>
	Deneysel Tipografi	3	0	3	5
	Bilgilendirme Tasarımı	3	0	3	5
	Medya Okuryazarlığı	3	0	3	5
	Göstergebilim	3	0	3	5
	Sanat Felsefesi	3	0	3	5
	Sanat Sosyolojisi	3	0	3	5
	Dünya Mitolojisi	3	0	3	5
	Reklam Fotoğrafçılığı	3	0	3	5
	Çağdaş Dünya Sanatı	3	0	3	5
	Storyboard	3	0	3	5
	Sosyal Medya ve Web Tasarımı	3	0	3	5
	Üç Boyutlu Bilgisayar Grafiği	3	0	3	5
	Portfolyo Tasarımı	3	0	3	5
	Hareketli TV Grafiği	3	0	3	5
	Görsel Algı	3	0	3	5
	Reklam Çözümlenmeleri	3	0	3	5
	İnternet Reklamcılığı	3	0	3	5
	Sanat Yapıtı ve Analizi	3	0	3	5
	Sosyal Sorumluluk Projeleri	3	0	3	5
	Estetik	3	0	3	5
	Tasarımda Yaratıcı Düşünme	3	0	3	5

**10. Bölüm/Program staj içeriyor ise staj yeri uygulaması ve eğitiminin ne şekilde yapılacağını belirtiniz.**

Staj yeri uygulaması yoktur.

**11. Stajın hangi kurumlarda yapılacağını belirtiniz. Protokollerini ekleyiniz.**

Staj uygulaması yoktur.

**12. Bölüm/Program uygulama içeriyor ise uygulamanın ne şekilde yapılacağını belirtiniz.**

Bölüm uygulaması ders içerikleri kapsamında oluşturulan laboratuvarlarda yapılacaktır.

**13. Uygulamanın hangi kurumlarda yapılacağını belirtiniz. Uygulama protokollerini ekleyiniz.**

Bölüm uygulama içermemektedir.

**14. Uygulamalı dersler için uygulama alanı (laboratuvar, atölye v.b.) var mı? Var ise m<sup>2</sup> ve kapasitesini açıklayınız.**

Dersin Adı	Uygulama Alanı	m <sup>2</sup>	Kapasite (Kişi)
Temel Tasarım I	Temel Tasarım Atölyesi	45	30
Temel Tasarım II	Temel Tasarım Atölyesi	45	30
Desen I	Desen Atölye	45	30
Desen II	Desen Atölye	45	30
Bilgisayarda Temel Tasarım I	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Bilgisayarda Temel Tasarım II	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Görsel İletişim Tasarımı I	PC Bilgisayar Lab. PC Bilgisayar Lab.	45	30
Görsel İletişim Tasarımı II	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Görsel İletişim Tasarımı III	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Görsel İletişim Tasarımı IV	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Tipografi I	Temel Tasarım Atölyesi	45	30
Tipografi II	Temel Tasarım Atölyesi	45	30
Temel Fotoğrafçılık	Temel Tasarım Atölyesi	45	30
Stüdyo Fotoğrafçılığı	Temel Tasarım Atölyesi	45	30
Yeni Medya I	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Yeni Medya II	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Hareketli Grafik Tasarım I	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Hareketli Grafik Tasarımı II	PC Bilgisayar Lab.	45	30
İllüstrasyon I	PC Bilgisayar Lab.	45	30
İllüstrasyon II	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Ambalaj Tasarımı I	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Ambalaj Tasarımı II	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Reklam ve Kampanya Stratejileri I	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Reklam ve Kampanya Stratejileri II	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Tasarım Proje Uygulama I	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Tasarım Proje Uygulama II	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Dijital Yayıncılık I	PC Bilgisayar Lab.	45	30
Dijital Yayıncılık II	PC Bilgisayar Lab.	45	30

**15. Uygulama sanayi sitesinde yapılacak ise sitede kaç kişi çalışıyor belirtiniz.**

**16. Program için ayrılan kapalı alan (m<sup>2</sup>) belirtiniz.**

Kapalı alan m<sup>2</sup> si dersler için ayrılan sınıf ve laboratuvarlardan oluşacaktır.

**17. Üniversitenin özel yurdu var ise yurt tipini belirtiniz.**

**18. Bölüm/programın varsa yurt içi örnekleri, yoksa yurt dışı en az 3 örnek veriniz.**

Üniversite	Fakülte	Bölüm
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	Güzel Sanatlar Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	Sanat ve Tasarım Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı
Ege Üniversitesi	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı

**19. Bölüm/programın ayrıntılı gerekçesini yazınız.**

Dijital medyanın önem kazanmasıyla konvansiyonel medya daha geride kalmış ve dijital medyanın ulaşılabilirliği arttıkça, medyanın insanlar tarafından daha hızlı tüketildiği görülmüştür. Bu tüketimde görsellerin büyük bir pay sahibi olduğu bilinmektedir. Dijital medyanın en önemli dayanak noktası olarak nitelenebilecek görsel iletişim konvansiyonel medya araçları tarafında da kullanılır hale gelmiştir. İnfografik, afiş vb. görsel tasarımlar, bilginin insanlar tarafından daha çabuk kavranmasını sağlamaktadır. Tüzel kişilikler ile bireyler ve üretici ile tüketici arasında bağ kurmak ve/veya var olan bağları sağlamlaştırmak amacıyla çeşitli medya araçlarını kullanabilen nitelikli iş gücü günümüz dünyasının ve ülkemizin en önemli ihtiyaçlarındandır. Kitle iletişim araçlarının doğru kullanılması ve istenilen mesajın doğru bir şekilde hedef kitleye iletilmesi bağlamında görsel iletişim tasarımı hızlı medya tüketim ortamında ön plana çıkmaktadır. Bundan dolayı ülkemizde faaliyet gösteren piyasa elemanlarının, kamu kurum ve kuruluşlarının kitleler ile doğru iletişimi kurabilmesi amacıyla nitelikli iş gücü yaratmak bölümün esas açılış amaçlarındandır.

**Not: 1-** Bilgiler hazırlanırken soruların **her birine cevap** verilmesi gerekmektedir.

**2-**Türkiye geneli doluluk oranı en az **%90** olmayan bölüm-program açma **teklif edilmemelidir.**

**3-** Hazırlanan dosya içinde 1 **CD** bulunmalıdır. (Dosya elden teslim edilir, **CD** de bulunan bilgiler **word veya excel** olmalıdır.)

**4- Fakülte/YO/MYO kurul kararı ve bilgiler EBYS üzerinden üst yazı ile gönderilmelidir.**